กรุงเทพธุรกิจ

วันจันทร์ที่ 12 ธันวาคม พ.ศ.2565

ถอดสูตรสำเร็จ'เอสซีจี'
สร้างโมเดลทางรอดธุรกิจยั่งยืน
> 2

'2 ส.'ควบรวมแบรนด์ใหม่'สร้างไทย'
ดีล'สมคิด-สุดารัตน์'พรรคละครึ่ง
> 8

จับตา2ปัจจัยชี้ชะตา'ทองคำ'
'เฟด-เงินบาท'ปลายปีจ่อแตะ3หมื่น
> 9

ปีที่ 36 ฉบับที่ 12244 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

'ทีดีอาร์ไอ'ชี้ 600 บาทใน 4 ปีทำยาก - ห่วงสร้างจุดเสี่ยงช่วงประเทศฟื้นตัว

หวั่นขึ้น'ค่าแรง'แซงเศรษฐกิจ

"เศรษฐา" มั่นใจ 4 ปีทำได้ หากรัฐบาลทำงานดี

กรุงเทพธุรกิจ ●นักเศรษฐศาสตร์ห่วง นโยบายขยับค่าแรงขั้นต่ำ 600 บาท ภายในปี 2570 ต้องขึ้นปีละ 12.7% หากเศรษฐกิจยังโตช้าอาจกลายเป็นจุดอันตรายของเศรษฐกิจไทย ชี้ถือเป็นนโยบายน่ากังวล พร้อมย้ำปัจจุบันค่าแรงส่วนใหญ่แตะระดับ 600 บาทอยู่แล้ว มีเพียงแรงงานต่างด้าว-ทักษะต่ำที่อยู่ในเกณฑ์ขั้นต่ำ 300 บาท "เศรษฐา ทวีสิน"หนุนค่าแรง 600 บาท มั่นใจ 4 ปีทำได้หากรัฐบาลทำงานดี

นโยบายการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเรียกได้ว่าเป็นท่าถนัดของนักการเมืองที่นำมาใช้หาเสียงเลือกตั้งเป็นประจำทุกครั้ง เพราะสามารถเรียกคะแนนเสียงให้ตัวเองได้อย่างดี ซึ่งการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในปี 2566 ก็เริ่มมีนักการเมืองนำนโยบายนี้มาหาเสียงกันบ้างแล้ว โดยสัปดาห์ที่ผ่านมา พรรคเพื่อไทยประกาศนโยบายขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 600 บาท ภายในปี 2570

อย่างไรก็ตามมุมนักเศรษฐศาสตร์มีความเห็นตรงกันว่า ค่าแรงที่เพิ่มขึ้นต้องมาพร้อมกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพราะถ้าเศรษฐกิจยังโตช้าจะถือเป็นจุดอันตรายทางเศรษฐกิจแน่นอน

นางสาวกิริฎา เภาพิจิตร ผู้อำนวยการวิจัย นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการพัฒนา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย(ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า ในทางเศรษฐศาสตร์มองการขึ้นค่าแรงที่วันละ 600 บาท ในระยะ 4ปี เป็นไปได้ยาก เพราะไม่ได้ขึ้นเฉพาะค่าแรงขั้นต่ำเท่า แต่ค่าแรงอาจต้องถูกยกขึ้นทั้งแผง สะท้อนสกิลของแต่ละอาชีพ

อีกทั้งการปรับขึ้นค่าแรง อาจเป็นต้นทุนต่อผู้ประกอบการค่อนข้างมาก โดยเฉพาะเอสเอ็มอีทำให้ภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น จากเดิมที่เจอปัญหาสภาพคล่องในช่วงโควิด-19 ดังนั้นอาจกระทบเอสเอ็มอีกลุ่มเปราะบางจนลามถึงการจ้างงาน และอาจเห็นเอสเอ็มอีปิดกิจการมากขึ้นซึ่งยังไม่รวมผลกระทบต่อเงินเฟ้อที่เร่งขึ้น ดังนั้นการคาดหวังเห็นเงินเฟ้อระดับ 2.5%ในปีหน้า ที่ค่าแรงเริ่มขยับถือว่ายาก

"ทางเศรษฐศาสตร์มองการขึ้นไปสู่ 600 บาท ใน 4 ปี เป็นไปได้ยาก แต่ทางการเมืองก็ไม่แน่ ซึ่งผลกระทบจากขึ้นค่าแรง ด้านแรกกระทบเงินเฟ้อขึ้นแน่นอน และผลที่กระทบเพิ่มคือภาระของเอสเอ็มอี ที่จะมีปัญหาการจ้างงานมากขึ้น และอาจเห็นเอสเอ็มอีล้มตายเพิ่ม ท้ายที่สุดจะวนกลับมาสู่ปัญหาการจ้างงาน และการขึ้นค่าแรงต้องมาควบคู่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่

อ่านต่อหน้า 4

อาเซียนเดินหน้าขึ้นค่าจ้าง หวังต่อสู้กับอัตรา'เงินเฟ้อ'

กรุงเทพธุรกิจ ● ปี 2565 เป็นปีที่เงินเฟ้อ พุ่งสูงกระทบการใช้จ่ายประชาชน สาเหตุหลักมาจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ราคาน้ำมันพุ่ง ส่งผลต่อราคาสินค้าเป็นเงาตามตัว อีกทั้งการล็อกดาวน์ในจีนมีผลให้การผลิตปั่นป่วน หลายประเทศในอาเซียนทยอยขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำกันถ้วนหน้า

เว็บไซต์ซีเอ็นบีซีรายงานผลการวิจัยโดยธนาคารดีบีเอสเมื่อเดือน ส.ค.ผู้มีรายได้ต่ำในสิงคโปร์มีค่าจ้างเติบโตต่ำสุดและค่าใช้จ่ายครัวเรือนเพิ่มขึ้นมากสุดเนื่องจากเงินเฟ้อสูงขึ้น

ผลการวิจัยของดีบีเอสธนาคารรายใหญ่สุดของสิงคโปร์พบว่า ค่าจ้างของคนที่มีรายได้เดือนละไม่ถึง 2,500 ดอลลาร์สิงคโปร์ (65,000 บาท) เพิ่มขึ้นเพียง 2.5% เท่านั้นระหว่างเดือน พ.ค.2564-พ.ค.2565 ต่ำกว่าเงินเฟ้อดัชนีราคาผู้บริโภคสิงคโปร์ 5.2% ช่วงครึ่งแรกปีนี้ เทียบกับผู้มีรายได้ 5,000-7,499 ดอลลาร์สิงคโปร์ (130,000-194,974 บาท) ค่าจ้างเพิ่มขึ้น 11.1% และคนที่มีรายได้ไม่น้อยกว่า 10,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (260,000 บาท) ได้ค่าจ้างเพิ่มขึ้น 13.6%

งานวิจัยชิ้นนี้ศึกษาจากลูกค้ารายย่อยของดีบีเอส 1.2 ล้านคน พบว่าแม้เงินเดือนและประโยชน์ตอบแทนจากการจ้างงานเพิ่มขึ้น แต่รายได้ผู้ให้ข้อมูลเกือบครึ่งตามไม่ทันเงินเฟ้อ

"ลูกค้าที่มีรายได้ไม่ถึง 2,500 ดอลลาร์สิงคโปร์ มักเป็นผู้สูงวัยที่มีความสามารถในการหารายได้ต่ำกว่า หรือคนงานที่มีทักษะการประกอบอาชีพต่ำ" นายเออร์วิน ซีอาห์ นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส ดีบีเอสกรุ๊ปรีเสิร์ช กล่าว และมองว่าผู้มีรายได้น้อยได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากรัฐบาลทำให้มีรายได้หลังหักภาษีมากขึ้น

ขณะเดียวกันกลุ่มผู้มีรายได้น้อยมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ที่มีรายได้ไม่ถึง 2,500 ดอลลาร์สิงคโปร์ เพิ่มขึ้น 13.8% ระหว่าง พ.ค.2564-พ.ค.2565 สูงกว่ารายได้ที่โตขึ้น 2.5% ถึง 5.6 เท่า

ส่วนชาวสิงคโปร์ที่มีรายได้ 5,000-7,499 ดอลลาร์สิงคโปร์ รายจ่ายเติบโตเร็วกว่าการเติบโตของรายได้ 11.1% ที่ 2.2 เท่า กลุ่มที่มีรายได้ไม่น้อยกว่า 10,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ รายจ่ายเพิ่มขึ้นกว่าการเติบโตของรายได้ 13.6% ที่ 1.8 เท่า

"รายจ่ายของผู้มีรายได้สูงเพิ่มขึ้น 2 เท่าของการเติบโตของรายได้ เทียบกับ 5.6 เท่าของกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำ แต่แนวโน้มผู้มีรายได้ต่ำไม่ได้เป็นเช่นนี้ตลอด หากปรับปรุงรายได้ให้เพิ่มขึ้นหรือยกระดับรายได้ขึ้น" นักเศรษฐศาสตร์ให้ความเห็น

ต่อมาวันที่ 1 ก.ย.สิงคโปร์ใช้โครงสร้างเงินเดือนใหม่(แอลคิวเอส) ครอบคลุม

อ่านต่อหน้า 4

เลือกตั้ง66เปิดศึก'นโยบายทิพย์' 'ประชานิยม'เขย่งแลนด์สไลด์

กรุงเทพธุรกิจ ● 10 นโยบายหาเสียงชุดล่าสุดของพรรคเพื่อไทย ที่เพิ่งประกาศออกมา เรื่องค่าแรงขั้นต่ำ 600 บาทต่อวัน กลายเป็นประเด็นร้อน ถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนัก ทั้งเห็นด้วย เห็นต่าง และยังกลายเป็นวิวาทะระหว่างพรรคแกนนำสองขั้ว รัฐบาล ฝ่ายค้าน โดยมีนายกฯ ประยุทธ์ ร่วมวงด้วย

สุชาติ ชมกลิ่น รมว.แรงงาน จากพลังประชารัฐ โพสต์ข้อความผ่านเฟซบุ๊กระบุว่า "เพื่อไทย หากจะหาเสียงอะไรก็แล้วแต่ ควรคำนึงถึงหายนะทางเศรษฐกิจด้วย อย่าหาเสียงเพราะนึกสนุกแบบนี้ เพราะสิ่งที่พูดออกมามันเหมือนการโยนระเบิดเวลาให้เจ้าของกิจการ การหาเสียงแบบนี้เป็นการโยนภาระให้ภาคเอกชน แต่ตัวเองได้คะแนนเสียง ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง"

ขณะที่ **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรี พูดทีจริงทีเหน็บว่า "ต้องไปดูว่าทำได้จริงหรือเปล่า หลายเรื่องก็มีการเปิดเผยมาโดยตลอด การจะทำโน่นทำนี่มันไม่ง่ายนักหรอกที่จะทำ วันนี้เราก็ทำโครงสร้างต่างๆ มากมาย เพื่อไม่ให้มีปัญหาในอนาคต ซึ่งก็ต้องดูว่ามีผลกระทบอะไรบ้างหรือเปล่า ต้องถามว่าเอาเงินมาจากที่ไหนล่ะ ถ้ามีเงินก็โอเคเท่าไหร่ก็ได้ ..."

เมื่อถูกทั้งนายกฯ และรมว.แรงงานออกมาฟาดตรง ส่งผลให้พรรคเพื่อไทยทุกระดับดาหน้าออกมาตอบโต้ โดยเฉพาะหัวหน้าครอบครัวพรรคเพื่อไทย "อุ๊งอิ๊ง"**แพทองธาร ชินวัตร** ต้องออกมาขยายความ ตอกย้ำวิสัยทัศน์ปี 2570 ว่า ถ้าพรรคเพื่อไทยได้เป็นรัฐบาลจะได้เห็นการเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 600 บาท เป็นหนึ่งในนั้น พร้อมทั้งหยิบยกความสำเร็จยุครัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ค่าแรงขั้นต่ำขยับไปแตะ 300 บาทได้

ทว่า ไฮไลท์สำคัญอยู่ที่คนกำกับ

อ่านต่อหน้า 4

SUSTAINABILITY

ปี 66 'สอท.'คิกออฟ แพลตฟอร์ม FTIX เพื่ออุตฯที่ยั่งยืน

> 3

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

‘การเมือง’ โหมประชานิยม เอาตัวรอดในสนามเลือกตั้ง

การเลือกตั้งในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา นโยบายค่าแรงขั้นต่ำ ถูกนำมาใช้รณรงค์หาเสียงต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเลือกตั้งในปี 2554 ที่พรรคเพื่อไทย ชูนโยบายค่าแรงขั้นต่ำวันละ 300 บาท ซึ่งก่อนหน้านั้นฝ่ายการเมืองมีผลต่อการตัดสินใจของคณะกรรมการค่าจ้าง (คณะกรรมการไตรภาคี) ในการปรับค่าแรงขั้นต่ำ แต่ครั้งนี้มีความชัดเจนมากขึ้น เมื่อคณะกรรมการค่าจ้างต้องพิจารณาปรับค่าจ้างขั้นต่ำตามที่พรรคเพื่อไทยหาเสียงไว้ และทยอยปรับเป็นวันละ 300 บาท ในปี 2555-2556

คณะกรรมการค่าจ้าง ประกอบด้วยกรรมการ 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายลูกจ้าง ฝ่ายนายจ้าง และฝ่ายราชการ ที่มีหน้าที่กำหนดค่าจ้างขั้นต่ำ โดยจะมีคณะอนุกรรมการค่าจ้างจังหวัดของทุกจังหวัดสรุปข้อเสนอมาให้คณะกรรมการค่าจ้างพิจารณาปรับค่าจ้างขั้นต่ำ ซึ่งเป็นการนำรูปแบบมาจากต่างประเทศ โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามาร่วมพิจารณาตามข้อมูลทางเศรษฐกิจและสังคมมาตั้งแต่ปี 2515 จึงถือได้ว่าคณะกรรมการค่าจ้างกลางมีอิทธิพลอย่างสูงต่อตลาดแรงงานของประเทศไทย

การเลือกตั้งครั้งถัดมาในปี 2562 ยังคงมีหลายพรรคการเมือง ที่ใช้นโยบายค่าแรงขั้นต่ำในการหาเสียง รวมถึงพลังงานพลังประชารัฐที่เป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาลในปัจจุบัน หาเสียงด้วยนโยบายค่าแรงขั้นต่ำวันละ 420 บาท และเงินเดือนปริญญาตรี 20,000 บาท แต่ไม่สามารถผลักดันได้ตามที่หาเสียงไว้ ในขณะที่พรรคเพื่อไทยหาเสียงที่วันละ 400 บาท เงินเดือนปริญญาตรี 18,000 บาท และพรรคประชาธิปัตย์หาเสียงด้วยนโยบายประกันรายได้ขั้นต่ำวันละ 400 บาท

ขณะนี้เหลือเวลาอีกไม่เกิน 6 เดือน จะมีการเลือกตั้งอีกรอบ และพรรคเพื่อไทยได้ประกาศนโยบายหาเสียงที่เกี่ยวกับค่าแรงขั้นต่ำไว้แล้วที่วันละ 600 บาท และเงินเดือนปริญญาตรี 25,000 บาท ภายในปี 2570 ในขณะที่พรรคก้าวไกลได้เปิดนโยบายสวัสดิการไทยก้าวหน้า โดยในวัยทำงานจะทำให้ได้รับค่าแรงขั้นต่ำที่ปรับขึ้นทุกปี เริ่มต้นวันละ 450 บาท ส่วนพรรคสร้างอนาคตไทย ที่แม้ยังไม่ชัดเจนว่ามีนโยบายค่าแรงขั้นต่ำเท่าไหร่ แต่มีจุดยืนการปรับค่าแรงขั้นต่ำควรแบ่งตามประเภทแรงงาน

เมื่อใกล้วันเลือกตั้งจะเห็นนโยบายหาเลือกในเชิง ประชานิยมเพิ่มมากขึ้น โดยพรรคการเมืองที่รณรงค์หาเสียงด้วยนโยบายดังกล่าว ซึ่งจะมีอีกหลายนโยบายนอกเหนือจากค่าจ้าง จึงจำเป็นต้องอธิบายถึงที่มาของแหล่งเงินที่ใช้ดำเนินการ รวมถึงที่มาของงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ ซึ่งบางนโยบายไม่สามารถบังคับตามกฎหมายได้ เช่น เงินเดือนผู้จบปริญญาตรี ซึ่งจะทำให้รัฐบาลใหม่อาจต้องบังคับกับการจ้างงานภาครัฐก่อน หากดูแล้วนโยบายใดมีความเป็นไปได้น้อยหรือมีผลกระทบมากก็ไม่ควรนำมาใช้หาเสียง

QUOTE Of the Day

“ในทางเศรษฐศาสตร์ มองว่าการปรับค่าจ้างขึ้นไปที่วันละ 600 บาท ภายใน 4 ปีเป็นไปได้ยาก แต่ทางการเมืองก็ไม่แน่”

กิริฎา เภาพิจิตร
ผู้อำนวยการวิจัย นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการพัฒนา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

กรุงเทพธุรกิจ

ถอดสูตรสำเร็จ ‘เอสซีจี’ สร้างโมเดลทางรอดธุรกิจยั่งยืน

SUITS

● **ชนาภา ศรจิตติโยธิน**
กรุงเทพธุรกิจ

รายการ SUITS ถอดสูตรความสำเร็จ ฉบับ CEO ของ “กรุงเทพธุรกิจ” สัมภาษณ์บุคคลต้นแบบที่มี “สูตรสำเร็จ” ในการขับเคลื่อนองค์กร ทั้งในแง่มุมมอง วิธีคิดทำธุรกิจ โดยเฉพาะการดำเนินธุรกิจในช่วงเปลี่ยนผ่านสำคัญ

“การรักษาสิ่งแวดล้อมและพลังงาน เป็นเมกะเทรนด์ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ จึงถือเป็นความท้าทายที่ภาคธุรกิจจะต้องคำนึงถึง”

วชิระชัย คูนำวัฒนา

“เอสซีจี” องค์กรธุรกิจที่ผ่านมาหลายวิกฤติในช่วง 100 ปีที่ผ่านมา โดยปัจจุบันมองแนวทาง ESG (Environment, Social, Governance) จะเป็นทางรอดที่จะช่วยแก้ปัญหาวิกฤติซ้ำซ้อนที่เกิดขึ้นตั้งแต่เรื่องโลกร้อน ทรัพยากรธรรมชาติ อาหารขาดแคลน พิษโควิด ปัญหาเงินเฟ้อ และราคาพลังงานพุ่งสูงขึ้น ทำให้เอสซีจีวางแนวทาง ESG 4 plus พร้อมกับมุ่งสู่เป้าหมายเน็ตซีโร่ 2050 เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืน

วชิระชัย คูนำวัฒนา Head of Service Solution Business ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี กล่าวว่า ในนาทีนี้สิ่งที่นักธุรกิจทุกคนต้องพูดถึงแน่นอนคือคำว่า ESG ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นความตื่นตัวของทั้งโลก เพราะแนวคิดการทำธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคตจะมองเพียงแค่ตัวธุรกิจอย่างเดียวไม่ได้แล้ว แต่จะต้องมองให้ครบองค์ประกอบทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

สำหรับนิยามแนวคิด ESG ในแบบของเอสซีจี ได้กำหนดเรื่องที่จะทำ แบ่งเป็น 4 เรื่องด้วยกัน เรียกว่า ESG 4 plus ประกอบด้วย

1.Net Zero ตามที่ไทยได้ประกาศบนเวทีโลกในการก้าวสู่สังคมคาร์บอนเป็นศูนย์ในปี 2050 ซึ่งเอสซีจีเองได้ร่วมประกาศจุดยืนดังกล่าวด้วย แม้ว่าธุรกิจหลักจะเป็นอุตสาหกรรมทางเคมีที่มีการปล่อยก๊าซในกระบวนการผลิตปริมาณมากซึ่งไม่ใช่เรื่องง่าย แต่บริษัทได้เริ่มประกาศโรดแมปที่ชัดเจนแล้ว โดยตั้งเป้ามุ่งสู่เน็ตซีโร่ในปี 2050 ด้วยการลดปล่อยก๊าซในกระบวนการผลิตและพัฒนาสินค้าที่ลดการสร้างมลพิษ อาทิ กรีนซีเมนต์

2.Go Green ทำให้สินค้าและบริการของเอสซีจีเป็นตัวเลือกที่ตอบโจทย์การใช้งานภายในองค์กรและของลูกค้าในการมีส่วนร่วมในการรักษ์โลก รวมทั้งลูกค้าเองมีสุขภาพและชีวิตที่ดีด้วยในเวลาเดียวกัน เช่น การติดโซลาร์บนหลังคาที่จอดรถ ระบบอาคารอัจฉริยะ ที่มีเทคโนโลยีการฟอกอากาศสะอาดและลดการใช้พลังงานในอาคาร

3.Lean เหลื่อมล้ำ การพัฒนาโซลูชันที่จะช่วยลดช่องว่างของโอกาสทั้งด้านอาชีพและรายได้ เช่น แอปพลิเคชัน “คิวช่าง” ที่สร้างโอกาสการทำงานของช่างฝีมือดี

4.ย้ำร่วมมือ เรื่องของสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องที่เอสซีจีทำคนเดียวไม่ได้ ดังนั้นบริษัทจึงเน้นย้ำความร่วมมือกับหลายองค์กร เพื่อขับเคลื่อนเรื่อง ESG ไปพร้อมกัน

ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจเกิดการชะลอตัวทั่วโลก รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคเข้าสู่ยุคปกติใหม่ การบริหารงานในช่วงเวลาดังกล่าวจึงต้องมองหาโอกาสในการต่อยอดธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์ใหม่ของสังคม

“การรักษาสิ่งแวดล้อมและพลังงานเป็นเมกะเทรนด์ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ จึงถือเป็นความท้าทายที่ธุรกิจจะต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งเอสซีจีโดยธุรกิจสมาร์ตบิลดิ้งโซลูชันได้มีการปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจด้านนวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงานและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้บริโภค”

นอกจากนี้ เอสซีจี มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแก้ปัญหามาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหนึ่งในโครงการสำคัญ คือ เอสซีจี โฮม เป็นบริษัทรับสร้างบ้านที่ก่อตั้งมากกว่า 12 ปี โดยล่าสุด 2 ปีที่ผ่านมาเอสซีจีตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ เรียกว่า Service Solution Business ภายใต้กลุ่มธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เดิมกลุ่มธุรกิจนี้เป็นการผลิตวัสดุก่อสร้างเป็นหลัก ตั้งแต่อิฐ หิน ปูน ทราย โดยมีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการก่อสร้างมาอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งมองเห็นโอกาสการต่อยอดธุรกิจจากผู้ขายสินค้าสู่การเป็นผู้ให้บริการแก้ปัญหาอาคาร เพื่อตอบโจทย์การใช้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งในรูปแบบ B2C และ B2B ตั้งแต่การสร้างบ้านใหม่ไปจนถึงการรีโนเวทปรับปรุง

ทั้งนี้ ปัญหาในปัจจุบัน อาทิ ปัญหาโลกร้อน สภาพอากาศ ฝุ่นควัน ความร้อน รวมทั้งการเข้าสู่สังคมสูงวัย ทำให้ลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคปลายทางและองค์กรธุรกิจต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่จะช่วยแก้ปัญหาเหล่านี้ เพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยมลพิษจากอาคาร และตอบโจทย์การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยเอสซีจีมีการพัฒนาสินค้าและบริการตอบรับกับเทรนด์และโจทย์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่เหมาะกับลูกค้า

ยกตัวอย่างโซลูชั่นที่ตอบโจทย์ในช่วงการระบาดของโควิด-19 ซึ่งเอสซีจีได้ส่งมอบนวัตกรรมด้านการก่อสร้างและสุขภาพให้กับโรงพยาบาลและโรงพยาบาลสนามทั่วประเทศ

“วชิระชัย” สะท้อนมุมมองประสบการณ์ทำงานกว่า 30 ปี กับเอสซีจี ว่า เริ่มทำงานเป็นเด็กจบใหม่ที่นี่ตั้งแต่ในตำแหน่งวิศวกรโรงงาน เป็นนักเรียนทุนของเอสซีจีแล้วกลับมาอยู่แผนกการเงิน ฝ่ายขาย และวางแผน สู่การเป็นผู้บริหาร ซึ่งสิ่งหนึ่งที่ประทับใจที่สุดเกี่ยวกับเอสซีจี คือ core value หรืออุดมการณ์ของบริษัทที่ถือเป็นดีเอ็นเอกว่า 110 ปีของเอสซีจี ทั้ง 4 ด้าน คือ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมั่นในคุณค่าของคน และถือมั่นใจความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งหล่อหลอมให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมให้การช่วยเหลือสังคมด้วยศักยภาพของเอสซีจี ยกตัวอย่างในช่วงโควิดที่ผ่านมา

ทั้งนี้ สำหรับช่วงที่ท้าทายที่สุดในการทำงานไม่ใช่การเปลี่ยนตำแหน่งงาน แต่เป็นการก้าวเข้ามาทำเรื่องโซลูชันนวัตกรรมของเอสซีจี โฮม เพราะเป็นการทำงานที่ต่างจากการทำตามหน้าที่ แต่เป็นการทำธุรกิจใหม่ที่ต้องยอมรับว่าเราไม่ได้รู้ทุกเรื่อง จึงต้องสร้างทีมที่จะทำงานร่วมกันและทำให้เราปรับตัวเพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่

‘คล่องตัว-ยืดหยุ่น’ หัวใจขับเคลื่อนธุรกิจใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● “วชิระชัย คูนำวัฒนา” Head of Service Solution Business ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี กล่าวถึงการผลักดันธุรกิจใหม่อย่างธุรกิจโซลูชันว่า ปัญหาสำคัญ คือ มีหลายเรื่องที่เราไม่รู้และไม่ยอมถามคนอื่น จนวันหนึ่งเราต้องปรับตัวและยอมรับฟังคนที่รู้มากกว่า การมีทัศนคติ **“คล่องตัว”** (agile) และ **“ยืดหยุ่น”** (resilient) จึงสำคัญเพื่อรับมือกับปัญหาและสถานการณ์ใหม่ๆ

“ผมเสียสละแรง เวลา และอีกหลายอย่างเพื่อแลกกับการขับเคลื่อนแพชชั่นในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งการได้พัฒนาโซลูชันที่สร้างอิมแพ็คให้กับลูกค้าและสังคมถือเป็นกำลังใจและพลังสำคัญในการทำงาน”

ในมุมมองของคนที่ทำงานด้วยกันคงจะบอกว่าเป็นคนบ้างาน แต่ก็พยายามการบาลานซ์ชีวิตการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัวให้มีความสุข และคลายเครียดด้วยการวิ่งมาราธอน 42 กิโลเมตร ซึ่งเคยวิ่งมาแล้ว 7 ครั้ง ผมเชื่อว่าการทำงานอะไรก็แล้วแต่ใจต้องนิ่งเพื่อรับสิ่งต่างๆ และการมีสภาพจิตใจดีก็มาจากร่างกายที่แข็งแรง

ดังนั้นการวิ่งมาราธอนต้องวางแผนเตรียมตัว ฝึกซ้อม และอยู่ที่จิตใจผู้วิ่งด้วย การเข็นตัวเองให้ออกไปซ้อมทุกวันต้องใช้พลังใจอย่างมาก ซึ่งการทำงานกับการวิ่งมาราธอนมีความคล้ายกันตรงนี้ ต่างกันตรงที่การวิ่งมาราธอนมีเส้นชัยที่ 42 กิโลเมตร แต่การทำงานไม่มีจุดสิ้นสุด

“ผมว่าถ้าเปรียบกันแล้วการทำงานเหมือนกับการวิ่งเทรลมากกว่า คือเราไม่รู้ว่าทางข้างหน้าจะเจอกับอุปสรรคอะไรบ้าง ทั้งเขา โคลน ลำธาร ซึ่งไม่ว่าเราจะเจออุปสรรคอะไรเข้ามาถ้าร่างกายพร้อม ใจพร้อมก็รับมือกับปัญหาได้”

สำหรับคนที่จะขึ้นมาเป็นผู้นำในรุ่นต่อไป ผมมองว่าไม่จำเป็นต้องมีลักษณะเหมือนใครเป็นรูปแบบพิมพ์นิยม เพราะคนเรามีประสบการณ์การเรียนรู้ที่ต่างกัน แต่ 2 เรื่องที่ผู้นำจะต้องมีคือ การกำหนดทิศทางตัดสินใจและการสร้างทีมที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร

สามารถรับชม รายการ SUITS ถอดสูตรความสำเร็จ ฉบับ CEO ของกรุงเทพธุรกิจ ได้ทางยูทูบ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม.4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947-8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร. 02-338-3000 กด 1

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ศรัณย์ กิจวศิน sarun_kij@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3430 ■ **บทความ-ทัศนะ** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco@nationgroup.com ต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** เอกรัตน์ สาธุธรรม ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **คอร์ปอเรท-การตลาด** สรัญญา จันทร์สว่าง ktmkt@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ Health & Wellness หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ hathairat_d@nationgroup.com ต่อ 3335 ■ **การเงิน** ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

ปี66 'สอท.' คิกออฟเริ่มใช้งาน แพลตฟอร์ม FTIX เพื่ออุตฯที่ยั่งยืน

ที่มา : สอท., ทส.

● จุลวรรณ เกิดแย้ม
กรุงเทพธุรกิจ

"**Net Zero**" คือ เป้าหมายของความพยายามเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กรต่างๆ ในส่วนของภาคเอกชนได้สร้างแพลตฟอร์ม เพื่อทำให้ความพยายามเป็นการลงมือปฏิบัติ **FTI : CC/RE/RECxPlatform (FTIX)** คือแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิตแพลตฟอร์มแรกของโลกซึ่งมีระบบรองรับธุรกรรมการซื้อขายพลังงานสะอาด การออกใบรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (RE/CC/REC) ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ แพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นการพัฒนาร่วมกันระหว่าง**สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(สอท.)** และองค์กรเอกชน เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทั่วโลกสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อทดแทนพลังงานเดิม ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สุวิทย์ ธรณินทร์พานิช ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน สอท. กล่าวว่า **แพลตฟอร์ม FTIX จะเปิดโครงการ Sandbox วันที่ 12 ม.ค. 2566** โดยเป็นต้นแบบเริ่มจากกลุ่ม**อุตสาหกรรม 80 บริษัท อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ** พร้อมเริ่มการเทรดคาร์บอนและขยายให้เต็มรูปแบบคาดว่าอีก 2 ปีข้างหน้าจะพัฒนาเสร็จ ซึ่งในช่วงนี้อยู่ในช่วงศึกษาข้อมูลจากต่างประเทศและพัฒนาระบบ เพราะเป็นแพลตฟอร์มที่ใหม่มาก

โดย ศูนย์ซื้อขายคาร์บอนเครดิตของ ส.อ.ท. ได้พัฒนาและบริหารจัดการแพลตฟอร์มให้สามารถเชื่อมโยงกับระบบของ**องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)** นอกจากนี้ ยังมีการซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ที่รอการเปิดตัวแต่อยู่ระหว่างรอรัฐบาลอนุมัติในอนาคต และจะเปิดให้ภาคการท่องเที่ยว และภาคการบริการมีส่วนร่วมในอนาคตอีกด้วย

สำหรับการหมุนเวียนพลังงานสะอาด เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้พลังงานหมุนเวียน 100% (RE100) รวมถึงการซื้อขาย ใบรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน หรือ REC อีกด้วย โดย ส.อ.ท. ได้มีแพลตฟอร์ม FTI คือ CC, RE, REC X Platform FTIX เข้าร่วมในโครงการ ERC Sandbox 2 ของ**สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.)** เพื่อทดสอบระบบ ของตลาดการซื้อขายแลกเปลี่ยนให้มีความโปร่งใสและเชื่อถือได้ โดยที่อุตสาหกรรมทุกขนาดทั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่

สมโภชน์ อาหุนัย รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) และประธานสถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (สอท.) กล่าวว่า สอท. ได้จัดตั้งหน่วยงานใหม่ขึ้นมา คือ สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งใน การช่วยแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการ และช่วยขับเคลื่อนการนำนโยบายของภาครัฐไปสู่การปฏิบัติให้ บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ใน พ.ศ. 2593 และเป้าหมายการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ใน พ.ศ. 2608 ของประเทศ

คาร์บอนเครดิตเป็นกลไกการตลาดที่สำคัญอย่างหนึ่งในการสร้างแรงจูงใจ และเป็นทางเลือกให้ ผู้ประกอบการในการลดก๊าซเรือนกระจก ส.อ.ท. มีการดำเนินงานร่วมกับอบก.ในการพัฒนาแพลตฟอร์มการซื้อขาย แลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิต เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการซื้อขายคาร์บอนเครดิต เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถดำเนินกิจกรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

สอดคล้องกับ**กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.)** ซึ่งร่วมผลักดันเป้าหมายประเทศไทยที่จะยกระดับการแก้ไขปัญหาภูมิอากาศอย่างเต็มที่เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายใน พ.ศ.2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายใน พ.ศ. 2608 ทำให้ประเทศไทยต้องปรับปรุง **"ยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของประเทศไทย" หรือ LT-LEDS**

ทั้งนี้จำเป็นที่ทุกภาคส่วนจะต้องร่วมมือกันขับเคลื่อนเพื่อการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว และขณะนี้ทส. อยู่ระหว่างการจัดทำเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 (The 2nd updated NDC) ที่ 40% ใน พ.ศ. 2573 ประเทศสามารถดำเนินการได้เอง 30% และการดำเนินงานที่ต้องได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมจากต่างประเทศอีก 10%

สำหรับแนวทางและมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ อย่างการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (RE) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) มาตรการทดแทนปูนเม็ด (ปูนไฮดรอลิก) และการปรับเปลี่ยนสารทำความเย็น การปรับปรุงการทำนาข้าว เพื่อลดการปล่อยมีเทน การจัดการขยะและน้ำเสียชุมชน รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม การผลิตพลังงานจากขยะ (Waste to Energy-WTE)

นอกจากนี้ ยังมีการป้องกันการบุกรุกและทำลายป่า ผ่านการขับเคลื่อนการดำเนินงาน 6 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ 1. ด้านนโยบาย 2. ด้านเทคโนโลยี 3. ด้านการเงินและการลงทุน 4.ด้านกลไกตลาดคาร์บอนเครดิต 5. ด้านการเพิ่มแหล่งกักเก็บและดูดกลับก๊าซเรือน กระจก และ 6.ด้านกฎหมาย ที่สำคัญต่อการลดคาร์บอน

การลดคาร์บอนหรือก๊าซที่ก่อเรือนกระจกของภาคธุรกิจอาจยังอยู่ในระดับเริ่มต้นให้ความสำคัญการมีพื้นที่ส่วนกลางที่จะเกิดการซื้อขายก๊าซเรือนกระจก พร้อมทำความเข้าใจกับเศรษฐกิจใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น ที่มีกติกาเหมือนกับเศรษฐกิจปัจจุบันที่ว่า รู้ก่อนเข้าใจก่อน ก็เข้าถึงโอกาสก่อน

ต่อจากหน้า 1

เลือกตั้ง

การแสดงอย่าง **ทักษิณ ชินวัตร** ที่ออกโรงปกป้องลูกสาวและตอบโต้ผ่าน CARE แคร์ คิด เคลื่อนไทย หัวข้อ **จาก "คิดใหม่ ทำใหม่"ของไทยรักไทย มาถึงยุคสมัย"คิดใหญ่ ทำเป็น"ของเพื่อไทย**

"บอกให้เลย ถ้าพรรคเพื่อไทยบริหาร โดยไม่มีขบวนการเฮงซวยมาก่อกวน รับรองว่า 800 บาท ยังทำได้เลย ใน 4 ปีปั่นเศรษฐกิจให้ดี และไม่ใช่ว่าหลวงต้องจ่าย แต่ระบบจะเอื้อให้ภาคเอกชนต้องจ่ายเงินเองโดยธรรมชาติ ... นโยบายเพื่อไทย ถ้าไม่รู้จริง อย่าโจมตี เพราะเขาพูดแล้วทำได้จริงทุกอย่าง อย่าง 30 บาท รักษาทุกโรค กองทุนหมู่บ้านละ 1 ล้านบาท...ดังนั้นนโยบายเพื่อไทย ใครอย่าสบประมาทเพราะทำได้ทุกเรื่อง ไม่อย่างนั้นไม่กล้าพูด เขามีทีมคิด ทีมวิจัย ไม่ใช่คอยดูดงบประมาณอย่างเดียว จุดอ่อนของคนที่ต้านคือ คิดมิติเดียว ไม่คิดถึงความเชื่อมโยง เมื่อเชื่อมโยงไม่เป็น ก็ค้าขายแข่งกับเขาลำบาก"

ปฏิเสธไม่ได้ว่า พรรคของทักษิณ ตั้งแต่ไทยรักไทย เป็นต้นตำรับนโยบายประชานิยม ต่อเนื่องมายังพลังประชาชน จนกระทั่งมาถึงเพื่อไทย "ทักษิณ" ยังคงเล่นเกมถนัด ชิงปักธงนโยบายใหม่ๆ ที่พรรคอื่นไม่กล้าเลยธง

ขณะที่ พล.อ.ประยุทธ์ ก็มีจุดยืนชัดเจนเรื่องการเบรกนโยบายขายฝันของพรรคการเมือง และนักเลือกตั้ง

ช่วงเข้าโหมดเลือกตั้งปี 2562 ขณะที่ยังเป็นนายกฯคสช. พล.อ.ประยุทธ์ได้สั่งการทุกกระทรวงให้ติดตามนโยบายหาเสียงของทุกพรรคการเมือง ที่เน้นแต่ใช้เงิน "หลายนโยบายไม่มีความชัดเจนในทางปฏิบัติว่า ทำได้จริงหรือไม่ หลายเรื่องพูดถึงการใช้งบประมาณที่มากพอสมควร ซึ่งต้องคำนึงถึงความเป็นจริงที่เกิดขึ้น ไม่อยากให้ประชาชนมองผิวเผิน แต่ต้องดูว่าปฏิบัติได้จริงหรือไม่"

ก่อนจะไปถึงการเลือกตั้งปีหน้า นายกฯประยุทธ์ก็ยังปรารภในครม. นัดแรกของปี 2565 ถึงบางพรรค ที่ออกนโยบายให้เงินเดือนประชาชน 3,000-5,000 บาทต่อเดือน **"พูดเช่นนี้ได้อย่างไร ไม่รับผิดชอบ พูดมาแล้วทำได้หรือไม่ เกินจริงหรือเปล่า"** ก่อนจะมอบหมายรองนายกฯ **วิษณุ เครืองาม** ไปดูข้อกฎหมายว่า หาเสียงแบบนี้ได้หรือไม่

แม้จะไม่ระบุว่าเป็นพรรคใด แต่ก็เข้าใจได้ว่า หมายถึง "พรรคไทยสร้างไทย" ของคุณหญิงสุดารัตน์ ที่ชูแคมเปญ "บำนาญประชาชน" 3,000 บาทเดือน

ร้อนถึง แกนนำไทยสร้างไทย ที่ดาหน้าออกตอบโต้ โดยเฉพาะ **คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์** ประธานพรรคขณะนั้น ท้าทายให้ พล.อ.ประยุทธ์ ลาออก และจะทำให้ดู

อย่างไรก็ตาม **การที่ พล.อ.ประยุทธ์ ส่งสัญญาณปรามบรรดาพรรคการเมือง เรื่องนโยบายที่ทำไม่ได้จริง แต่อาจลืมไปว่า พรรคพลังประชารัฐ ที่สนับสนุนตัวเอง รวมถึงพรรคร่วมรัฐบาล ทั้งภูมิใจไทย ประชาธิปัตย์ ชาติไทยพัฒนา ก็มีนโยบายหาเสียง ที่ทำไม่ได้ และไม่ได้ทำ จำนวนไม่น้อย**

จนถูกย้อนเกล็ด ขุดนโยบายที่ พปชร.เคยหาเสียงไว้ ขึ้นมาตั้งคำถาม เมื่อบริหารประเทศจนใกล้ครบเทอม

มิหนำซ้ำ พปชร.ยังลบนโยบาย "เซอร์ไพรส์" ของพรรคออกจากเพจเฟซบุ๊ก จนโซเชียลมีเดียบางส่วนรุมถล่มว่าเข้าข่ายหลอกลวงประชาชนให้หลงเชื่อในการลงคะแนนเลือกหรือไม่

ดังนั้น ประเด็นเรื่องนโยบายที่หาเสียงไว้แล้วทำไม่ได้ หรือไม่ได้ทำ จึงอาจกลายเป็นจุดอ่อน ไม่เฉพาะ พปชร.แต่อาจขยายผลไปยังพรรคร่วมรัฐบาลขณะนี้

หากย้อนไปดู 3 พรรคร่วม โดยเฉพาะแกนนำอย่าง **"พลังประชารัฐ"** จะเห็นได้ว่า นโยบายที่ไม่ได้ทำ หรือทำไม่ได้มีทั้งประเด็น ดันค่าแรงขั้นต่ำ 400-425 บาท เงินเดือนปริญญาตรีเริ่ม 20,000 บาท เงินเดือนอาชีวะเริ่ม 18,000 บาท ยกเว้นภาษีเด็กจบใหม่ 5 ปี ยกเว้นภาษีพ่อค้า-แม่ค้าออนไลน์ 2 ปี ลดภาษีบุคคลธรรมดา 10% มารดาประชารัฐ ตั้งครรภ์รับ 3,000 บาท แก้ปัญหารถติดในกทม.ด้วยระบบ AI

"ภูมิใจไทย" แม้จะมีหลายนโยบายที่ได้ทำ แต่ก็มีหลายเรื่องที่ไม่เห็นผลงาน อาทิ ทวงคืนกำไรให้เกษตรกร โดยเสนอกฎหมายระบบกำไรแบ่งปัน ตั้งกองทุนข้าว ข้าวหอมมะลิ ตันละ 18,000 บาท บวกกำไรเพิ่ม 1,500 บาท รวมเป็นเงิน 19,500 บาท มันสำปะหลังไม่ต่ำกว่า กก.ละ 4 บาท อ้อย ไม่ต่ำกว่าตันละ 1,200 บาท ปาล์มทะลายไม่ต่ำกว่า กก.ละ 5 บาท ยางพาราเป้าหมายราคา กก.ละ 70 บาท

โดยเฉพาะนโยบายที่เป็นประเด็นร้อน "กัญชาไทยปลูกได้เสรี" โดยแก้ พ.ร.บ. ยาเสพติดให้โทษ นำกัญชามาใช้ในทางการแพทย์ เป็นพืชแก้จน ปลูกได้ สูบได้ ภายใต้กฎหมายที่ยังค้างอยู่ในสภา แก้หนี้กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา(กยศ.) โดยปลดภาระผู้ค้ำประกัน ไม่มีดอกเบี้ย ไม่มีค่าปรับ ผ่อนคืนเงินต้น 10 ปีและปลอดหนี้ 5 ปีซึ่งถูกส.ว.ตีตก ยกระดับอสม.เป็นหมอประจำบ้าน ค่าตอบแทน 2,500-10,000 บาทต่อเดือน

"ประชาธิปัตย์" ที่ยังไม่เห็นผลงานเรื่องเรียนฟรีถึงปวส. อาหารเช้ากลางวันถึง ม.3 เด็กทุกคนพูดภาษาอังกฤษได้ (ด้วย English for All) ศูนย์เด็กเล็กคุณภาพดีทั่วไทย เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด เบี้ยผู้ยากไร้ บ้านหลังแรก ประกันรายได้เกษตร ยางพารา 60 บาท (ปัจจุบัน44-45) กองทุนน้ำชุมชน เกษตรกรมีน้ำใช้ ประกันรายได้แรงงานขั้นต่ำ(1.2 แสนบาทต่อปี 400 บาทต่อวัน) เพิ่มค่าตอบแทนอสม.

นโยบายเหล่านี้ อาจถูกลืมไปแล้ว ขณะที่มีข้ออ้างจาก "ไพบูลย์ นิติตะวัน" รองหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ ระบุว่า"บางนโยบายที่เราทำไม่ได้ เพราะทางพรรคไม่ได้ดูแลกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับนโยบายนั้นๆ ..."

การเลือกตั้งในปี 2566 จะเป็นอีกครั้ง ที่พรรคการเมืองต่อสู้กันหนักเรื่องประชานิยมที่เสนอผ่านนโยบายหาเสียงของพรรค และถือเป็นความท้าทาย จะทำอย่างไรให้ตอบโจทย์คนทุกกลุ่ม ตั้งแต่ชนบท ยันคนรุ่นใหม่ในเมือง เพื่อเรียกคะแนนนิยม หลายพรรคจึงเริ่มทยอยปล่อยชุดนโยบายหาเสียงออกมา

ศึกเลือกตั้งปี 2566 ภายใต้กติกาเลือกตั้งที่วนกลับมาใช้ใหม่ บัตร 2 ใบ หาร 100 กำลังเป็นสนามประชัน**"นโยบายทิพย์"** เพราะวิถี "ประชานิยม"การออกแบบนโยบายเอาใจประชาชน ไม่ว่าในทางใดก็ตาม เป็นไปเพื่อให้ได้คะแนน ให้ได้ ส.ส.เข้าสภามากที่สุด และไปสู่เป้าหมายในการเป็นรัฐบาล

โดยเฉพาะเพื่อไทย ที่มีฐานเสียงใหญ่กว่าพรรคอื่น เตรียมโชว์ประชานิยม"ล็อตใหญ่" หลังประกาศเข้าสู่การเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ หวังเขย่งแลนด์สไลด์ให้ได้มากที่สุด ส่วนจะได้ทำในฐานะรัฐบาลหรือไม่ ต้องไปลุ้นคะแนนจริง

เนื่องด้วยบทสัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เมื่อวันศุกร์ที่ 9 ธ.ค.2565 หน้า 22 จุดประกาย เรื่อง "วศิน อินทรวงค์ วิชาชีวิตในโลกทุนนิยม" เกิดความผิดพลาด และข้อความที่ถูกต้องคือ "พศิน อินทรวงค์ วิชาชีวิตในโลกทุนนิยม" ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

กองบรรณาธิการกรุงเทพธุรกิจ

ต่อจากหน้า 1

หวั่นขึ้น

ทำไม่ได้ง่ายๆ"

"ทีดีอาร์ไอ"ชี้ธุรกิจโตไม่ทันค่าแรง

นายนณริฏ พิศลยบุตร นักวิชาการอาวุโส ทีดีอาร์ไอ กล่าวว่า นโยบายของพรรคเพื่อไทย น่าจะใช้หลักคิดค่าจ้างเพื่อชีวิตที่สะท้อนค่าจ้างสำหรับแรงงานที่เพียงพอในการดูแลครอบครัว โดยดูแลคู่สมรสและบุตรอีก 1-2 คน ถือเป็นเป้าหมายในอุดมการณ์รัฐสวัสดิการที่ใส่ใจชีวิตแรงงานที่ดี โดยหากดำเนินการตามกรอบ 4-5 ปี ต้องระวังโครงสร้างเศรษฐกิจไทยรองรับได้แค่ไหน เพราะปัจจุบันค่าแรงอยู่ที่ 323-354 บาท จะขึ้นไปที่ 600 บาท ต้องขึ้นปีละ 12.7% ต่อปี ในขณะที่เศรษฐกิจไทยกำลังฟื้นจากโควิด-19 จึงโตได้อย่างมากปีละ 3.7%

"รายได้ธุรกิจเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 3.7% ต่อปี แต่ค่าแรงเพิ่ม 12.7% ทำให้ได้รับผลกระทบมาก คำถาม คือ ธุรกิจรับได้แค่ไหน ถ้าธุรกิจขึ้นค่าแรงไหว ผลที่ตามมา คือ ธุรกิจผลักราคาให้ผู้บริโภค ทำให้เกิดปัญหาเงินเฟ้อ แต่หากธุรกิจไปไม่ไหวก็ต้องปิดกิจการ เลิกจ้างงาน หรือต้องยอมทำงานที่ได้ค่าจ้างต่ำลง ไม่ได้ 600 บาทเพื่อให้ได้งาน"

นอกจากนี้ หากมองแบบเป็นกลาง ธุรกิจที่ไหว คือ ธุรกิจขนาดใหญ่ที่จ่ายค่าแรงสูงได้ รวมทั้งธุรกิจเศรษฐกิจโมเดิร์น เช่น ร้านอาหารแฟรนไชส์ส่วนนี้แรงงานน่าจะได้ประโยชน์ แต่ธุรกิจที่ไปต่อไม่ได้ เช่น เอสเอ็มอี ธุรกิจส่งออกที่เน้นแข่งขันค่าแรงจะล้มหายไป เพราะผลกระทบจากโควิดยังไม่หาย แต่มาเจอต้นทุนค่าแรงสูงขึ้น

สำหรับข้อเสนอที่เป็นไปได้มากกว่าการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำก้าวกระโดด คือ ควรขึ้นค่าจ้างแรงงานกลุ่มเศรษฐกิจโมเดิร์น รวมถึงบริการภาคท่องเที่ยว เช่น สปา คนขับรถ พนักงานโรงแรม ซึ่งควรได้ค่าจ้างสูงขึ้น โดยแบ่งผลตอบแทนจากผลกำไรธุรกิจ และค่าแรงที่เพิ่มควรมาพร้อมทักษะ เช่น ทักษะ hospitality

ห่วงเศรษฐกิจฟื้นไม่ทัน

นายพิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ รองหัวหน้าสายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ 600 บาท ภายในปี 2570 หากเศรษฐกิจไทยยังไม่ดีต่อเนื่อง ช่วงนั้นจีพีดีขยายตัว 3-4% ฉะนั้นถ้ายกระดับค่าจ้างขั้นต่ำอย่างเดียว ถือเป็นจุดอันตราย และเป็นประเด็นที่หลายคนกังวล

ขณะเดียวกันการขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ เป็นการส่งสัญญาณที่จะทำให้ค่าจ้างแท้จริงเฉลี่ยขึ้นด้วย ซึ่งนายจ้างคงไม่ได้อยากให้ค่าจ้างปรับขึ้น แม้ว่าปัจจุบันนายจ้างไม่ได้จ่ายค่าจ้างแท้จริงที่อัตราขั้นต่ำก็ตาม โดยมีแรงงาน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มแรงงานต่างด้าวและแรงงานทักษะต่ำเท่านั้นที่ยังได้รับค่าจ้างแท้จริงตามอัตราขั้นต่ำที่ระดับ 300 กว่าบาท

แนะยกระดับ "ค่าจ้างแท้จริง"

ดังนั้น การขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำต้องมาพร้อมกับ "ภาวะเศรษฐกิจไทยที่ขยายตัวดีขึ้น" และ "ประสิทธิภาพแรงงานสูงขึ้น" เพื่อทำกำไรหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้นายจ้าง และทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นด้วย เป็นมองเป็นโซลูชัน win-win ทุกฝ่าย และเป็นไปได้มากกว่า ขณะที่การกำหนด "อัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่เหมาะสม" เพื่อให้ "แรงงานสามารถมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและอยู่รอดได้" มี 2 ประเด็นต้องพิจารณาเพิ่ม คือ

1.อัตราค่าจ้างขั้นต่ำควรเป็นระดับ"ต่ำกว่า" อัตราค่าจ้างแท้จริง เป็นสิ่งที่ถูกต้อง แต่ควรเป็นระดับที่ "สูงพอ" ให้แรงงานมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น โดยต้องพร้อมกับยกระดับอัตราค่าจ้างที่แท้จริง ทำให้แรงงานได้รับค่าจ้างแท้จริงมากกว่าค่าจ้างขั้นต่ำ เพราะหากดูค่าจ้างขั้นต่ำที่ปรับขึ้นจนในวันนี้ที่ระดับ 300 กว่าบาท เมื่อหักปัจจัยเงินเฟ้อออกยังคงอัตราค่าจ้างขั้นต่ำเท่ากับเมื่อ 10 ปีที่แล้ว หมายถึงเป็นอัตราที่ไม่ได้ปรับขึ้นในรูปแบบของ "ค่าจ้างที่แท้จริง" เลย

ทั้งนี้แนะนำว่าต้องส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้สูงขึ้น สนับสนุนลงทุนเทคโนโลยีช่วยแรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต และต้องกำหนดนโยบายสร้างการแข่งขันในอุตสาหกรรม ไม่ให้ธุรกิจใหญ่กำหนดหรือกดค่าจ้างได้

2.ค่าครองชีพที่ปรับเพิ่มขึ้นแต่ละพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันมีระดับค่าครองชีพต่างกัน ต้องพิจารณาเช่นกัน เช่น หากเป็นแรงงานในเมืองหลวง อัตราค่าจ้างขั้นต่ำระดับ 300 กว่าบาท คงไม่ได้เป็นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่แรงงานอยู่รอดได้

ค่าแรงขึ้นกับเงื่อนไขเศรษฐกิจ

นายเชาว์ เก่งชน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด กล่าวว่า นโยบายการขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ 600 บาท ภายในปี 2570 เป็นอัตราเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากในรอบ 5 ปี และน่าจะมาจากการมองเฉพาะมุมเพิ่มค่าครองชีพทำให้คุณภาพชีวิตแรงงานดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ แต่การขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำได้ยังขึ้นกับ "เงื่อนไขทางเศรษฐกิจ" เป็นสำคัญ โดยหาก 5 ปีข้างหน้าเศรษฐกิจดีขึ้นต่อเนื่อง นายจ้างมีรายได้เพิ่มขึ้น การจ้างงานเพิ่มขึ้นและอาจปรับค่าจ้างขั้นต่ำตามอัตราดังกล่าวได้

ทั้งนี้ หากเศรษฐกิจไม่ดีเช่นนั้นจะเป็นภาระต้นทุนที่เกินธุรกิจรับได้ ซึ่งถ้าธุรกิจไม่เติบโต การจ้างงานจะลำบากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจที่ต้องใช้แรงงานมากจะอยู่ไม่ได้ เช่น ก่อสร้าง ธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ เอสเอ็มอี

นายเชาว์ กล่าวว่า การขึ้นอัตราค่าแรงขั้นต่ำได้ต้องกลับไปดูจุดที่ว่าเศรษฐกิจไทยหลังจากนี้พร้อมรองรับการปรับค่าจ้างขั้นต่ำเท่าไหร่ โดยค่าจ้างขั้นต่ำเพิ่งขึ้นเมื่อเดือน ต.ค.2565 อยู่ที่ 354 บาท หากจะขึ้นหลังจากนี้ต้องประเมินโครงสร้างเศรษฐกิจไทย ภาวะเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ เงินเฟ้อ โครงสร้างแรงงาน สัดส่วนแรงงานแต่ละพื้นที่ การพัฒนาทักษะแรงงาน การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน

แนะพิจารณา4ประเด็นก่อนปรับ

นายณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต กล่าวว่า มนุษย์ค่าจ้างมี 18 ล้านคน แบ่งเป็นภาคเอกชน 14 ล้านคน ภาครัฐ 8 ล้านคน โดยแรงงานไทย 1 คน ต้องเลี้ยงดูอย่างน้อย 3 คน และเมื่อพิจารณาค่าแรงขั้นต่ำที่ได้รับเป็นค่าแรงเลี้ยงคนเดียว ส่วนลักษณะการทำงานแรงงานไทยมีความมั่นคงทางอาชีพค่อนข้างต่ำจะถูกปลดจากงานเมื่อใดก็ได้

"ต่อให้เพิ่มค่าแรงขึ้น 5% แต่ค่าครองชีพกลับเพิ่มขึ้น 65% ดังนั้น ค่าแรงขึ้นไม่ทันกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น กำลังซื้อของคนในประเทศจึงน้อยลง และไม่สามารถทำให้จีดีพีของประเทศสูงขึ้นได้ เมื่อมองเรื่องค่าแรง ควรมอง 4 ประเด็นหลักๆ คือ

1.ต้นทุนค่าครองชีพลูกจ้าง 2.ความสามารถที่นายจ้างจะจ่ายได้ 3.การเปรียบเทียบค่าจ้างของประเทศที่มีฐานะเศรษฐกิจคล้ายกัน เช่น ไต้หวัน มาเลเซีย 4.ผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมเศรษฐกิจมหภาค

ทั้งนี้ การขึ้นค่าแรง 600 บาท คงขึ้นไม่ได้ทันที และอาจต้องขึ้นแบบขั้นบันได ซึ่งนักเศรษฐศาสตร์ต้องคำนวณการเพิ่มกำลังซื้อจะทำให้จีดีพีเพิ่มหรือไม่ ขณะเดียวกันรัฐบาลต้องมีนโยบายช่วยผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็ก ให้เขาลดต้นทุนแอบแฝงต่างๆ ที่เกิดขึ้นให้ได้

"หากพิจารณาตามหลักมาตรฐานสากลแล้วนั้น การขึ้นค่าแรงในไทย แรงงาน 1 คน ดูแลคน 3 คน จะต้องขึ้นถึง 712 บาท ต้องเป็นค่าจ้างเพื่อชีวิตที่ไม่ใช่เพียงชีวิตคนทำงานเท่านั้น อีกทั้งการขึ้นค่าแรง อยากตั้งคำถามกับบริษัทใหญ่หรือบริษัทต่างชาติ ทำไมไปประเทศอื่นจึงจ้างค่าแรงงานสูงได้ รัฐบาลต้องมองเรื่องนี้ด้วย"

สิ่งจูงใจการลงทุนในไทยต้องไม่ใช่ค่าแรง

การที่ต่างชาติมาตั้งฐานผลิตในประเทศไทย โดยส่วนตัวไม่ได้มองว่าเป็นเพราะค่าจ้างเพียงอย่างเดียว แต่น่าจะมีส่วนประกอบอื่นๆร่วมด้วย เช่น สิ่งอำนวยความสะดวก การเดินทาง หรืออื่นๆ ซึ่งการเพิ่มค่าแรงมีความจำเป็นสำหรับแรงงานเศรษฐกิจของประเทศ และที่สำคัญต้องทำให้สิ่งจูงใจการลงทุนในไทยไม่ใช่ค่าจ้างรัฐบาลต้องหาแนวทางช่วยผู้ประกอบการ

อย่างบริษัทขนาดใหญ่ ช่วยอำนวยความสะดวก หรือเพิ่มศักยภาพที่ทำให้เขาพร้อมมาลงทุนที่ไทย จ้างงานคนไทยด้วยค่าแรงมาตรฐานสากลเหมือนประเทศอื่น ซึ่งไทยมีศักยภาพไม่ได้น้อยกว่าญี่ปุ่น สิงคโปร์ ไต้หวัน

ค่าจ้าง600กระทบโครงสร้างค่าแรง

นายเกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ค่าแรงในปัจจุบันยอมรับว่าน้อยเกินไป เพราะค่าครองชีพขึ้นมากกว่าค่าแรง ดังนั้น ต้องขึ้นค่าแรงงาน แต่จะขึ้นเท่าใดต้องพิจารณารอบด้าน โดยต้องปรับแบบค่อยเป็นค่อยไป หากขึ้นทันทีจะกระทบมาก

"และการขึ้นค่าแรงไม่ใช่เฉพาะนายจ้างลูกจ้าง แต่ต้องมองส่วนอื่น เช่น ค่าครองชีพขึ้นมากกว่าค่าแรงที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น ต้องสร้างโมเดลที่ทำให้ทุกคนยิ้มได้ และการขึ้นค่าแรงควรเป็นแบบไตรภาคี รวมถึงรัฐบาลต้องทำให้กำลังซื้อของประเทศฟื้นตัว"

ทั้งนี้ รัฐบาลควรมีผลการศึกษาละเอียด และควรมีฐานข้อมูลแรงงาน ที่จะช่วยสะท้อนการจ้างงานอย่างละเอียด มีระบบการฝึกทักษะ อัปสกิล รีสกิลในทุกกลุ่มอาชีพ และต้องเป็นข้อมูลที่อยู่บนฐานข้อมูลจริง วางแผนการดำเนินงานใน 3-4 ปีข้างหน้า

ส่วนการกำหนดให้เงินเดือนเริ่มต้นของคนทำงานราชการที่จบปริญญาตรี เท่ากับ 25,000 บาท ต้องมีการปรับเงินเดือนของข้าราชการทั้งหมดใหม่ทั้งประเทศ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับคนที่เข้าทำงานก่อน เพราะบางคนทำงานมา 5 ปี 10 ปี เงินเดือนเพิ่งจะแตะ 25,000 บาท ความวุ่นวายแบบนี้จะเกิดขึ้นกับภาคธุรกิจเช่นกัน

"ค่าแรงขั้นต่ำ 600 บาท และเงินเดือน 25,000 บาท จะกระทบโครงสร้างค่าแรงของธุรกิจทั้งหมด ต้นทุนค่าแรง เงินเดือนที่ธุรกิจแบกรับ ซึ่งแน่นอนว่าธุรกิจย่อมมีทางออกแต่อาจไม่ดีสำหรับคนทำงาน เช่น การจ้างผู้จบระดับ ปวช. หรือ ปวส.มาทำงานแล้วค่อยฝึกให้เก่งขึ้น การทำสัญญาจ้างรายปี การจ้างแบบ Outsource ซึ่งอาจทำให้ผู้จบใหม่หางานไม่ได้ถูกผลักออกสู่การจ้างงานนอกระบบที่มีความมั่นคงและรายได้ต่ำกว่าที่ควร"

'เศรษฐา ทวีสิน'หนุนค่าแรง600บาท มั่นใจ4ปีทำได้หากรัฐบาลทำงานดี

กรุงเทพธุรกิจ ● นายเศรษฐา ทวีสิน ประธานอำนวยการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า กรณีนโยบายปรับค่าแรง 600 บาท หากรัฐบาลทำงานดี 800 บาทผมก็จ่ายได้ ลองจินตนาการดูว่า จีนเปิดประเทศแล้วฟรีวีซ่าเข้ามาจำนวนมาก โรงแรมเต็มตลอด ราคาห้องพักเพิ่มขึ้น เจ้าของโรงแรมต้องไม่รวยคนเดียว ทุกคนต้องมีกินมีใช้

"นโยบายค่าแรง 600 บาท ไม่ได้บอกว่าขึ้นวันนี้ แต่เป็น 4 ปีข้างหน้า แต่ถ้าคุณเลือกเขากลับมาใหม่ จีดีพี 2.5% ไม่ได้หรอก 600 บาท ถ้าคุณเลือกคนที่ถูก พรรคที่ถูก ค่าแรง 600 บาทเป็นไปได้ เศรษฐกิจดี ผู้รับเหมาได้เงินเดือนดี ผมขายคอนโดได้ราคาแพงขึ้น ผู้ซื้อมีรายได้ที่สูงขึ้น มันไม่ได้ขึ้นแค่ค่าแรง 600 บาท"

นายเศรษฐา กล่าวต่อว่ารายได้คนรวยอยู่ "K" ขาขึ้นบนหมด แต่ "K" ขาล่างกลับไม่ให้เขาขึ้นถ้าผมขายบ้านได้จาก 10 ล้านบาท เป็น 11 ล้านบาท แต่เขายังได้รับค่าแรง 330 บาท ไม่เป็นเหตุเป็นผลในมุมของมนุษยชน และค่าแรง 600 บาท ไม่ใช่รัฐบาลเป็นคนจ่ายทุกอย่างอย่าเอาเรื่องการเมืองมาจับ ควรนำเรื่องความเป็นอยู่ เรื่องปากท้องมาจับดีกว่า

ดังนั้น ต้องพิจารณาหลายมิติไม่ใช่แค่ค่าแรงจาก 300 บาท เป็น 600 บาท แล้วต่างชาติจะไม่มา หากประเทศเจริญอีก 4 ปี ค่าแรง 600 บาท มีความเป็นไปได้ แต่ไม่ใช่วันนี้ขึ้นแบบนั้นแย่กันไปหมด เทียบก่อนหน้านี้เราเคยทำมาแล้ว จาก 150 บาท เป็น 300 บาท คือ ทฤษฎี 2 สูง จ่ายสูง รายได้สูง คนขายก็แฮปปี้ คนทำงานก็แฮปปี้ เป็นไปตามเหตุและผล ทำให้สังคมเติบโตถ้วนหน้า

นางสาวิตรี รมยะรูป กรรมการผู้จัดการ ชาเทรียม ฮอสพิทอลลิตี้ กล่าวว่า ประเด็นที่พรรคเพื่อไทยประกาศนโยบายทยอยขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 600 บาท และเงินเดือนปริญญาตรี 25,000 บาท ภายในปี 2570 มองว่าเป็นผลดีช่วยยกระดับรายได้ แต่ควรขึ้นทีละสเต็ป โดยภาคธุรกิจ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น รายได้ต้องขึ้นด้วย ซึ่งภายในปี 2570 มีปัจจัยท้าทายการสร้างรายได้ เช่น อัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการปรับค่าห้องพักขึ้นกับสถานการณ์โลกด้วย

ต่อจากหน้า 1

อาเซียน

แรงงานรายได้ต่ำ 159,000 คน ให้มีรายได้ไม่น้อยกว่า 1,400 ดอลลาร์สิงคโปร์ (36,400 บาท) โดยแรงงานกลุ่มนี้อยู่นอกเหนือจากพนักงานทำความสะอาด ดูแลความปลอดภัย ดูแลอาคารสถานที่ ดูแลลิฟต์และบันไดเลื่อน และพนักงานร้านค้าปลีกที่ได้ค่าจ้างตามตัวแบบค่าจ้างก้าวหน้า (พีดับเบิลยูเอ็ม) ก่อนหน้านั้น

มาเลเซียปรับค่าจ้างทุก 2 ปี

นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค.2565 มาเลเซียขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำรายเดือนระดับประเทศ 25% จาก 1,200 ริงกิต (9,600 บาท) เป็น 1,500 ริงกิต (12,000 บาท) โดยกฎหมายสภาที่ปรึกษาค่าจ้างแห่งชาติปี 2554 กำหนดให้รัฐบาลต้องทบทวนค่าจ้างขั้นต่ำทุก 2 ปี ครั้งสุดท้ายที่รัฐบาลมาเลเซียทบทวนและขึ้นค่าจ้าง คือ วันที่ 1 ก.พ.2563

สำหรับค่าจ้างดังกล่าวบังคับใช้เฉพาะธุรกิจที่มีลูกจ้างไม่น้อยกว่า 5 คนเท่านั้น ส่วนธุรกิจที่มีลูกจ้างต่ำกว่า 5 คน ให้เวลาผ่อนผัน 1 ปี แต่อาจขยายได้หากนายกรัฐมนตรีอนุมัติ ด้วยเหตุนี้นายจ้างที่มีลูกจ้างต่ำกว่า 5 คนต้องจ่ายค่าจ้างขั้นต่ำอัตราใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2566

ค่าจ้างใหม่ของมาเลเซียเทียบเป็นรายวันได้ ดังนี้ ลูกจ้างที่ทำงาน 6 วันต่อสัปดาห์ได้วันละ 57.69 ริงกิต (461.52 บาท) กรณีทำงาน 5 วัน ได้วันละ 69.23 ริงกิต (553.84 บาท) และกรณีทำงาน 4 วัน ได้วันละ 86.54 ริงกิต (692.32 บาท)

เว็บไซต์ aseanbriefing รายงานว่า ภาคธุรกิจโดยเฉพาะเอสเอ็มอี โต้แย้งว่าการขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำของมาเลเซียเร็วและมากไป อาจบั่นทอนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ เพราะหลายบริษัทยังไม่ฟื้นตัวจากโควิดอย่างเต็มที่พอจะดูดซับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ อีกทั้งมีความเสี่ยงจากการล็อกดาวน์ในจีน วิกฤติรัสเซีย-ยูเครน การขาดแคลนแรงงาน และราคาวัตถุดิบและสินค้าโภคภัณฑ์สูง ถือว่าเป็นการขึ้นค่าจ้างในเวลาไม่เหมาะสม และเอสเอ็มอียังพึ่งการอุดหนุนจากรัฐบาล

แต่หากมองในแง่ค่าจ้างซึ่งเสียหายจากโควิด-19 ระบาด ค่าจ้างเฉลี่ยลดลง 13% จาก 2,185 ริงกิต (17,480 บาท) ในปี 2563 มาอยู่ที่ 1,894 ริงกิต (15,152 บาท) ดังนั้นการขึ้นค่าจ้างจะช่วยสร้างเสถียรภาพให้แรงงานกลุ่มรายได้น้อย และธนาคารกลางมาเลเซียเรียกร้องให้ใช้ค่าจ้างขั้นต่ำแบบก้าวหน้าเพื่อป้องกันไม่ให้เศรษฐกิจปั่นป่วน

อินโดนีเซียขึ้นค่าจ้างคงอำนาจซื้อ

สำนักข่าวบลูมเบิร์กรายงาน กระทรวงแรงงานอินโดนีเซียแถลงวันที่ 21 พ.ย.2566 ปรับค่าจ้างขั้นต่ำทั่วประเทศขึ้นไม่เกิน 10% โดยนางไอดา เฟาซียาห์ รัฐมนตรีแรงงาน กล่าวว่า ช่วยคงอำนาจซื้อและการบริโภค และเพิ่มการเติบโตทางเศรษฐกิจที่นำไปสู่การสร้างงาน

ค่าแรงที่รัฐบาลประกาศขึ้นยังไม่พอกับที่สหภาพแรงงานเรียกร้องขึ้น 25% สหภาพฯ ขอให้รัฐบาลใช้กฎเดิมที่เปิดทางให้ขึ้นได้อย่างน้อย 13% และเพิ่มได้เป็น 25% เนื่องจากราคาที่อยู่อาศัย อาหาร และพลังงานพุ่งขึ้น 2 หลัก

ด้านสมาพันธ์สหภาพแรงงานอินโดนีเซียขู่ว่าคนงานห้าล้านคนจะประท้วงถ้าไม่ได้ค่าจ้างตามที่เรียกร้อง

ข้าราชการฟิลิปปินส์ขอเพิ่มด้วย

ฟิลิปปินส์ขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำรายวันตั้งแต่เดือน มิ.ย.2565 เพราะราคาน้ำมันและสินค้าพื้นฐานและบริการเพิ่มต่อเนื่อง ดังนั้นการขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำรายวันจะดูดซับผลกระทบผู้ใช้แรงงานได้ โดยค่าจ้างขั้นต่ำรายวันใหม่ในเขตเมโทรมะนิลาอยู่ที่ 533-570 เปโซ (320-342 บาท) ที่อื่นต่างไปตามภูมิภาค แต่เนื่องจากเงินเฟ้อที่สูงขึ้นเว็บไซต์ inquirer รายงานว่าฟิลิปปินส์อาจปรับค่าจ้างขั้นต่ำอีกปีหน้า

นอกจากนี้ในเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา ข้าราชการฟิลิปปินส์เรียกร้องขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำเป็นเดือนละ 33,000 เปโซ (19,800 บาท) เพื่อให้สอดคล้องค่าใช้จ่ายปัจจุบัน

ลงทุนเวียดนามต้องเจอขึ้นค่าจ้าง

เวียดนามขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำรายเดือนเฉลี่ย 6% เมื่อวันที่ 1 ก.ค.2565 แตกต่างกันตามภูมิภาค ค่าจ้างใหม่อยู่ที่ 3,070,000 ด่อง (4,620 บาท) ถึง 4,420,000 ด่อง (6,650 บาท) สืบเนื่องจากเวียดนามกำลังเผชิญแรงกดดันเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นจากราคาพลังงาน โดยกระทรวงแรงงานแถลงว่าการขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำจะเป็นหลักประกันการดำรงชีวิตของแรงงานได้ แม้ผู้ใช้แรงงานขอขึ้น 7-8% ขณะที่ภาคธุรกิจโอดครวญว่าการขึ้นค่าจ้างเพิ่มต้นทุนและทำให้แผนธุรกิจปั่นป่วน

นอกจากนี้เป็นไปได้ว่าเวียดนามมีแผนขึ้นค่าจ้างอีกในเดือนม.ค.2566 เพราะเศรษฐกิจเวียดนามขยายตัวต่อเนื่อง แม้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ค่าจ้างที่ขึ้นเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในการทำธุรกิจในเวียดนาม กระนั้นด้วยบรรยากาศธุรกิจ ต้นทุนการค้าเสรี และการเป็นทำเลที่ดีทำให้เวียดนามเป็นที่นิยมในหมู่นักลงทุนต่างชาติที่กำลังพิจารณาย้ายฐาน

ต่อจากหน้า 8

วิบาก'พรรคเล็ก'

ของการทำพรรคการเมือง จำเป็นที่แต่ละพรรค ต้องฟังเสียงของกรรมการบริหารพรรค และสมาชิกพรรคก่อนตัดสินใจใดๆ อย่าง "ครูปรีดา" บอกว่าในวันที่ 12 ธันวาคม นี้ กรรมการบริหารพรรคจะหารือถึงประเด็นควบรวมพรรค หากมีมติอย่างไร จะจัดประชุมพรรค เพื่อขอมติจากสมาชิก ส่วนแนวโน้มยังเป็น 50:50 ระหว่าง "เดินหน้าสู้ต่อ" หรือ "ควบรวม"

ความกังวลสำคัญที่อยู่ในใจ "ครูปรีดา" คือ "ใครจะเป็นใหญ่" เพราะ**ด้วยตำแหน่งหัวหน้าพรรค หลายพรรค เมื่อมาอยู่ในพรรคเดียว ย่อมมีความรู้สึกอยากเป็น "เบอร์ใหญ่"** ไม่ว่าตำแหน่งหัวหน้าพรรค รองหัวหน้าพรรค เลขาธิการพรรค ดังนั้นหากแบ่งกันไม่ลงตัว จะกลายเป็นปัญหาในลำดับต่อมา นอกจากนั้นคือ **"อุดมการณ์"** ที่เริ่มมาตั้งแต่ก่อตั้ง ซึ่งดึงศรัทธาของประชาชนมาไว้ ในฐานะสมาชิกพรรคการเมือง

"หากมาควบรวมกันแล้ว สมาชิกพรรคที่เชื่อในพรรค ศรัทธาในอุดมการณ์ของพรรค จะเปลี่ยนไปหรือไม่ เพราะตอนที่เขาสมัครเป็นสมาชิกพรรค เพราะอยากเป็นสมาชิกพรรคนั้น แต่ต่อมาเมื่อพรรคนั้นไปควบรวมพรรคอื่น สมาชิกพรรคจะตามมาด้วยหรือไม่ ซึ่งสมาชิกนั้นเป็นปัจจัยสำคัญต่อการลงคะแนนเลือกตั้ง หากเขาไม่ตามมาด้วย อาจทำให้พรรคควบรวมนั้น เสียคะแนนไปให้พรรคอื่น" ปรีดา เปิดใจ

ทั้งนี้ ในส่วนของ**พรรคครูไทยเพื่อประชาชน** ที่ยึดอุดมการณ์ทำพรรค เพื่อรับใช้ประชาชนด้านการศึกษา ส่วนใหญ่มี "ครูภาคอีสาน" เป็นฐานคะแนนที่สำคัญ ส่วนประเด็นเรื่อง ปัจจัยที่ใช้เลือกตั้ง "ครูใหญ่ปรีดา" บอกว่า ไม่เป็นปัญหา เพราะ พรรคไม่ซื้อเสียง ส่วนการลงสมัคร หรือเงินหาเสียงนั้นให้เป็นการลงขันของสมาชิกพรรคและผู้สมัคร ส.ส.

ขณะที่ **พรรคพลเมืองไทย** "สัมพันธ์" ยอมรับว่าได้พูดคุย แต่ขณะนี้ยังไม่มีทิศทางหรือแนวทางใดที่ชัดเจน ขณะเดียวกัน ส่งลูกสาว "ศิลัมพา เลิศนุวัฒน์" ลงพื้นที่พบประชาชน กทม. ย่านคลองสานต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดีในพรรคเล็ก ที่ตัดสินใจ "เดินหน้า" สู้ศึกเลือกตั้ง ชัดเจนแล้ว มีทั้ง **พรรคไทยศรีวิไลย์** ของ **"มงคลกิตติ์ สุขสินธารานนท์" พรรคประชาธิปไตยใหม่** ของ **"สุรทิน พิจารณ์"** เพราะมั่นใจใน "แสง" ของตัวเอง โดยเฉพาะ "มงคลกิตติ์" ที่ขยันสร้างกระแสรายวันจากโซเชียลมีเดียของตัวเองและ การแถลงข่าวรายวันที่รัฐสภา

ส่วน "สุรทิน" นั้น แม้จะไม่ใช้เวทีสภาฯเพื่อฉายแสง แต่พบว่ามีการเดินเกมมวลชนในหลายพื้นที่ โดยเน้นการเข้าถึง "แกนนำ" กลุ่มมวลชน ที่มีปัญหากับ "รัฐ" โดยเฉพาะ เรื่องที่ดิน หนี้สิน เกษตร ซึ่งเป็นภารกิจต่อยอด ที่ "สุรทิน" หรือ บรรดาม็อบ เรียกว่า "ครูทิน" เข้าไปเจรจารับปัญหา "ม็อบ" ที่มาเรียกร้องในพื้นที่ กทม. ตามที่ "ประวิตร วงษ์สุวรรณ" รองนายกฯ และหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐมอบหมาย

กับแนวคิดควบรวมพรรคเล็ก"สุรทิน" บอกแบบตรงไปตรงมาว่า รวมกันมีโอกาส "ตาย" มากกว่า"ได้" เพราะจากประสบการณ์ที่เคยเป็น หัวหน้ากลุ่มสหพรรค ที่มีสมาชิก 30 พรรค บอกว่า "เป็นเรื่องที่แต่ละคนอุดมการณ์ต่างกัน รวมถึงความอยากเป็นจ่าฝูง มีตำแหน่งใหญ่ ทำให้เกิดความผิดใจกัน เดินไปกันลำบาก อีกทั้งหากพรรคเล็กรวมกัน โอกาสสู้พรรคใหญ่ก็ยาก เพราะแพ้ที่กระแสและกระสุน"

"ใครจะไปรวมก็ขอให้โชคดี แต่ผมไม่ไป เพราะจากประสบการณ์แล้ว พรรคประชาธิปไตยที่มีองค์กร มีกลุ่มสนับสนุน และมีนโยบายทางด้านสังคม เชื่อว่าจะไปต่อได้ เลือกตั้งครั้งหน้าเชื่อว่าจะได้ คะแนนบัญชีรายชื่อ 2.5 ล้านคะแนน เพราะเชื่อว่ามวลชนที่มีปัญหา มาเรียกร้องให้รัฐบาลช่วยเหลือ และตนเป็นผู้ไปดูแล จะกาบัตรให้พรรคประชาธิปไตยใหม่เป็นสิ่งตอบแทน และมีเปอร์เซ็นต์ได้ส.ส.เข้าสภา เกิน 1 คน" สุรทิน มั่นใจ

โดย**พรรคประชาธิปไตยใหม่** พร้อมส่งผู้สมัครแบบเขต 250 คน และ บัญชีรายชื่อ 100 คน ขณะที่ส.ส.ที่คาดหวังจะเข้าสภาฯ มั่นใจจะได้จาก "ระบบบัญชีรายชื่อ" ส่วนกลยุทธ์ที่หาเสียงเลือกตั้ง ไม่ได้หว่านไปทั่ว แต่จะเน้นเจาะกลุ่มเดือดร้อนเข้าหา "แกนนำ-ผู้มีอิทธิพลของกลุ่ม" เพราะเชื่อว่าการแก้ปัญหาได้หรือไม่ อยู่ที่การเมืองเป็นหลัก และการเมือง การเลือกตั้งรอบนี้ เป็นศึกครั้งสุดท้ายของ "ครูทิน"

ขณะที่**พรรคประชาภิวัฒน์** ของ **"สมเกียรติ ศรลัมพ์"** และมี "นันนา สงฆ์ประชา" เป็น ส.ส. พบความเคลื่อนไหวที่จะย้ายสังกัดไปร่วมงานกับ "พรรคภูมิใจไทย"

จากโมเดล "เลิกกิจการ" ไปสู่การ "ควบรวม" เป็น พรรคแนวร่วม อาจเป็นทางที่ "พรรคเล็ก-ส.ส.ปัดเศษ" คิดว่า "จะอยู่ให้รอด"ในกติกาเลือกตั้งใหม่ ที่ไม่เอื้อให้ "พรรคเล็ก-พรรคทางเลือก" อยู่ได้ แต่แนวทางที่คิดจะทำ ต้องวัดผลเอาข้างหน้าว่า "ฐานมวลชน" จะยังศรัทธาและกาคะแนนให้ เป็นแต้มที่พอ ต่อการส่ง "ส.ส." เข้าสภาฯหรือไม่

ทว่า ในการเลือกตั้ง ที่พรรคใหญ่สู้กันดุเดือด ทั้งเกมสร้างกระแส และมีพลังกระสุนสนับสนุนเต็มที่ นาทีนี้ยังมองไม่เห็นทางว่าบนเส้นทางวิบากภายใต้กติกาใหม่ พรรคเล็ก"จะอยู่รอด" ได้อย่างไร

ต่อจากหน้า 8

อวด'อุ๊งอิ๊ง'

ขอให้พี่น้องชาวใต้เปิดใจรับเพื่อไทย" พร้อมพูดเป็นภาษาใต้ว่า "นุ้ยตั้งใจจริงอย่าทิ้งนุ้ยนะ เลือกเพื่อไทยทั้งคนทั้งพรรคเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น"

หัวหน้าครอบครัวเพื่อไทย ย้อนความสำเร็จนโยบายตั้งยุคไทยรักไทย และต่อยอดมาถึงยุคเพื่อไทย โดยเฉพาะจุดขายเรื่องราคายางพารา ที่จะทำให้ถึง 60 กว่าบาท "เพื่อไทยรุ่นใหม่จะทำให้เรื่องเช่นนั้นกลับมาอีกครั้ง ก่อนหน้านี้ราคาปาล์ม ราคาข้าวดี แต่วันนี้ราคาตก เราทำงานอย่างหนักเพื่ออยากช่วยประชาชนทั่วประเทศให้มีความกินดีอยู่ดี และที่ดิฉันบอกค่าแรง 600 ในปี 70 จะทำไม่ได้เลยหรือ เพราะประเทศสิงคโปร์ใกล้เรา 1,400-1,500 ไปแล้ว"

"เราคิดใหญ่ทำเป็น ตอนเป็นรัฐบาลไทยรักไทยทำให้ราคาสินค้าการเกษตรขึ้นมาแล้ว วันนี้เราตั้งใจจริงอยากให้พี่น้องลืมตาอ้าปากได้ มีเงินเหลือเก็บตอนบั้นปลายชีวิต อนาคตของเราจะต้องดีขึ้น ยาเสพติดที่ทำให้พี่น้องเสียลูกหลานคนเดิมไป เมื่อเพื่อไทยมายาเสพติดต้องหมดไป ส่วนค่าน้ำค่าไฟไม่ต้องรอปี 70 ปี 66 ถ้าพรรคเพื่อไทยได้เป็นรัฐบาลค่าไฟลดทันที"

ทุกน้ำเสียงและภาษากายของ "อุ๊งอิ๊ง" บ่งบอกถึงการเตรียมตัวมาอย่างดิบดี เลือกใช้คำที่สื่อไปในทางนอบน้อม ไม่แข็งกร้าว เพราะรู้ดีว่า คนใต้มีความหลังฝังใจในทางลบกับ "ทักษิณ ชินวัตร" เมื่อครั้งเป็นนายกฯ ดำเนินนโยบายปราบปรามยาเสพติด

นอกจากนี้ บรรยากาศบนเวทีปราศรัยจัดได้คึกคักครื้นเครง ดึงเอาคนใต้ทั้ง "ณัฐวุฒิ" และ "สุธรรม แสงปทุม" อดีต ส.ส. นครศรีธรรมราช ขึ้นมาปราศรัย แหลงจนเรียกเสียงเฮได้ตลอดเวลา

"สุธรรม" กล่อมให้คนเมืองเปลี่ยนใจจากคนรักเก่า ให้หันมารักพรรคเพื่อไทย โดยยกผลการเลือกตั้งปี 2535 ที่ตัวของ "สุธรรม" "ชำนิ ศักดิเศรษฐ์" "วิทยา แก้วภราดัย" ซึ่งสังกัดพรรคพลังธรรม แต่สามารถคว่ำ ส.ส. ประชาธิปัตย์ คว้าเก้าอี้ ส.ส. มาได้

"พื้นที่ภาคใต้ไม่ใช่ของพรรคประชาธิปัตย์ หรือพรรคพลังประชารัฐ ผมเคยชนะการเลือกตั้งที่ จ.นครศรีธรรมราชมาแล้ว มาวันนี้ขอให้คนบ้านเราเปิดโอกาสให้พรรคเพื่อไทย" สุธรรม กล่าว

แม้ "ทีมเพื่อไทย" จะรู้ดีว่าจุดอ่อนของพรรคเพื่อไทยในพื้นที่ภาคใต้คือชื่อ "ทักษิณ" แต่การปราศรัยบนเวทีกลับใช้ผลงานของ "ทักษิณ" เป็นจุดขาย เพราะทุกนโยบายของพรรคไทยรักไทย พรรคพลังประชาชน และพรรคเพื่อไทยสามารถปฏิบัติได้จริง

ทุกคำพูดของ "แกนนำเพื่อไทย" จะเปรียบเทียบการทำงานของ "พรรคทักษิณ" พรรคพลังประชาชนในอดีต กับพรรคประชาธิปัตย์พุ่งตรงไปที่นโยบายราคายางพารา เทียบราคายางยุค "พรรคทักษิณ" ไม่ต่ำกว่า 60 บาทต่อกิโลกรัม แตกต่างจากรัฐบาลอื่นราคายางต่ำกว่า 30 บาทต่อกิโลกรัม

"สุธรรม" ปราศรัยตอนหนึ่งว่า "พรรคไทยรักไทย ได้ถือกำเนิดขึ้นด้วยการระดมผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญจากทุกสาขาอาชีพหลากหลาย เดินสายปักธงตั้งแต่เหนือสุดเชียงรายไปนราธิวาสใต้สุด รับฟังปัญหามาวิเคราะห์กลั่นกรองจนได้นโยบาย และเราทำตามนโยบายได้จริง"

"ณัฐวุฒิ" ปราศรัยว่า "ยุคนายทักษิณเราทำได้ทุกนโยบาย ทั้ง 30 บาทรักษาทุกโรค กองทุนหมู่บ้านละ 1 ล้าน เป็น ตนชวนให้ทุกพรรคการเมืองมาสู้กันทางนโยบาย พรรคเพื่อไทยเรามีนโยบายที่ดี"

ขณะเดียวกัน "นพ.ชลน่าน ศรีแก้ว" หัวหน้าพรรคเพื่อไทย ขอแรงชาวใต้ช่วยภารกิจแลนด์สไลด์ว่า "พี่น้องภาคเหนือ ภาคอีสานให้เท่าไหร่ เพื่อไทยก็จัดตั้งรัฐบาลไม่ได้ เราต้องแลนด์สไลด์ 250 เสียงขึ้นไป ถ้าได้แค่ 240 เสียงไม่พอ เพราะ ส.ว. ยังอยู่"

"ดังนั้นหากจะแลนด์สไลด์ทั้งแผ่นดินต้องขอแรงคนใต้ ถ้าภาคใต้แลนด์สไลด์ด้วย เราจะชนะถล่มทลายทั้งแผ่นดินความฝันเราจะเป็นจริง"

ที่เป็นไฮไลท์ เมื่อ "ณัฐวุฒิ" ตั้งใจเปิดประเด็นแคนดิเดตนายกฯ ของเพื่อไทยให้เป็นกระแส "ฝากไปบอกประชาชนด้วยว่า วันนี้พรรคเพื่อไทยกำลังเปิดหัวใจของคน 14 จังหวัดภาคใต้ เราเพียงประกาศนโยบายฝ่ายรัฐบาลก็โจมตีว่าทำไม่ได้ เพราะเขากลัวว่าเราทำได้ ยุคนายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกฯ เราทำได้ทุกนโยบาย ทั้ง 30 บาทรักษาทุกโรค กองทุนหมู่บ้านละ 1 ล้าน"

"ผมชวนให้ทุกพรรคการเมืองมาสู้กันทางนโยบาย พรรคเพื่อไทยเรามีนโยบายที่ดี ทำให้ลูกหลานเราอยู่สบาย วันนี้เรามี น.ส.แพทองธาร เป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี ของพรรคเพื่อไทยอย่างแน่นอน ส่วนอีก 2 คน อยู่ที่การคัดเลือกของกรรมการบริหารพรรค"

จากนี้ เพื่อไทยก็พร้อมขยายผล ปลุกกระแสว่าที่นายกฯ คนรุ่นใหม่ ในศึกเลือกตั้งครั้งนี้

ทั้งหมดคือภาพรวมของพรรคเพื่อไทย ในวันที่ยกทัพลงใต้ ด้วยความหวังจะขอโอกาสทางการเมืองในดินแดนด้ามขวาน แม้จะรู้สถานการณ์ว่าโอกาสที่จะได้ ส.ส. เขต เป็นไปได้ยาก แต่ยังหวังที่จะแบ่งแต้มปาร์ตี้ลิสต์จากคนรุ่นใหม่ ในยุคแคนดิเดตนายกฯ ที่ชื่อ "อุ๊งอิ๊ง แพทองธาร"

ต่อจากหน้า 8

กรุงเทพธุรกิจ โหมโรง

"ทักษิณ" และพรรคไทยรักไทย เหลือเพียง ส.ส. ภาคใต้ตอนบนที่พังงา คือ นายกฤษ สีฟ้า และเป็น ส.ส.หนึ่งเดียวของไทยรักไทยในภาคใต้ เมื่อปี 2548

ต่อมาในการเลือกตั้งปี 2550 นายซูการ์โน มะทา น้องชายของ วันมูหะมัดนอร์ มะทา ก็เคยปักธงได้ที่ยะลา ในสีเสื้อพรรคพลังประชาชน พรรคใหม่ของไทยรักไทยหลังถูกยุบ และซูการ์โน ก็เป็น ส.ส.ภาคใต้หนึ่งเดียวของพรรคในการเลือกตั้งปีนั้น

จากนั้นพรรคทักษิณก็ไม่เคยได้ ส.ส.ใต้อีกเลย ทั้งในการเลือกตั้งปี 2554 และ 2562 ในชื่อพรรคเพื่อไทย แต่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มวาดะห์ได้ไปจับมือกับ พ.ต.อ.ทวี สอดส่อง อดีตเลขาธิการ ศอ.บต. ตั้งพรรคใหม่ชื่อ "พรรคประชาชาติ" และกวาด ส.ส.ไปได้ถึง 6 คน จาก 11 คนในการเลือกตั้งปี 2562 เป็นแชมป์ชายแดนใต้ เบียดประชาธิปัตย์คู่แข่งตลอดกาลตกขอบ (เหลือ ส.ส.แค่คนเดียว) โดยมีพรรคพลังประชารัฐตามมาห่างๆ 3 ที่นั่ง

การเลือกตั้งปี 2566 แต่เดิมพรรคเพื่อไทยจะไม่ส่ง ส.ส.ที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อหลีกทางให้พรรคประชาชาติ ภายใต้การนำของ วันมูหะมัดนอร์ มะทา และ พ.ต.อ.ทวี ซึ่งเป็นขั้วการเมืองฝ่ายเดียวกัน แต่ภายหลังเนื่องจากความกังวลว่าจะไม่แลนด์สไลด์ ทำให้ต้องเก็บทุกเม็ด จัดหนักทุกคะแนน จึงเปลี่ยนใจส่งครบทุกเขต อย่างน้อยก็หวังคะแนนปาร์ตี้ลิสต์

แต่เป้าหมายของเพื่อไทย โดยเฉพาะ ส.ส.เขต จะมุ่งไปที่ภาคใต้ตอนกลาง เนื่องจากภาคใต้ตอนล่าง โดยเฉพาะสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ใช้พรรคประชาชาติไปสู้แทน เพราะสุดท้ายทุกเก้าอี้ ส.ส.ก็ไหลมารวมกันเพื่อตั้งรัฐบาลอยู่ดี (อย่างในวันที่ 11 ธ.ค. งานลงพื้นที่ของ "อุ๊งอิ๊ง" ที่นครศรีธรรมราช พ.ต.อ.ทวี ก็จะเดินทางไปปรากฏตัวด้วย)

พื้นที่ภาคใต้เฉพาะที่เป็นจังหวัดใหญ่ และประชาธิปัตย์แชมป์เก่าถูกเจาะยางในการเลือกตั้งปี 2562 มีอยู่ 2 จังหวัด

หนึ่งคือ สงขลา โดนไป 5 ที่นั่งจาก 8 ที่นั่ง (พลังประชารัฐ 4 ภูมิใจไทย 1 ประชาธิปัตย์เหลือแค่ 3)

สองคือ นครศรีธรรมราช โดนไป 3 ที่นั่งจาก 8 ที่นั่ง แล้วยังแพ้เลือกตั้งซ่อมให้กับพลังประชารัฐที่เขต 3 เมื่อ 7 มี.ค.2564 อีกด้วย ทำให้เก้าอี้ ส.ส. นครศรีธรรมราช ถูกหารแบ่งกับพลังประชารัฐครึ่งๆ พรรคละ 4 ที่นั่ง ผิดกับสุราษฎร์ธานี จังหวัดใหญ่อีกจังหวัดหนึ่งที่ยังรักษาไว้ได้ทั้งหมด 6 ที่นั่ง (แต่เลือกตั้งครั้งหน้าก็ไม่แน่)

นี่คือสาเหตุที่เพื่อไทยยุคหัวหน้าครอบครัวชื่อ "อุ๊งอิ๊ง" เลือกปักธงที่นครศรีธรรมราช เพราะถือเป็นพื้นที่ผันแปรสูง ประชาธิปัตย์ก็อ่อนแรงลง พลังประชารัฐก็เช่นกัน แถมยังมีรวมไทยสร้างชาติ กับภูมิใจไทยเบียดแทรกเข้ามา เมื่อยักษ์ชนยักษ์ ฝั่งอนุรักษ์นิยมและพรรคร่วมรัฐบาลปัจจุบันปะทะกันเอง โอกาสจึงอาจเป็นของพรรคเพื่อไทย ซึ่ง "เสี่ยเต้น" ก็เป็นคน อ.สิชล โดยกำเนิดด้วย

เลือกตั้งครั้งหน้า ปี 2566 นครศรีธรรมราชเพิ่มเป็น 9 เขต เมื่อแบ่งเขตใหม่ และมีเขตใหม่ ย่อมเป็นโอกาสช่วงชิงของทุกพรรค เนื่องจากไม่มีเจ้าของพื้นที่เดิมที่ชัดเจน

นักสังเกตการณ์ประเมินว่า การเลือกตั้งในพื้นที่ภาคใต้จะมีการแข่งขันดุเดือดที่สุดในประเทศ เพราะมีพรรคการเมืองคาดหวังให้เป็นพื้นที่เป้าหมายหลายพรรค ทั้งยังเป็นพรรคที่มีฐานเสียงใกล้เคียงกัน มีจุดยืนทางการเมืองคล้ายๆ กัน นั่นก็คือ ประชาธิปัตย์ในฐานะเจ้าของพื้นที่เดิมที่ประกาศทวงแชมป์คืน ตั้งเป้าไว้ที่ 35-40 เก้าอี้ จาก ส.ส.ทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นจาก 50 เก้าอี้ในปี 2562 เป็น 58 เก้าอี้ในการเลือกตั้งครั้งหน้า

พลังประชารัฐ กับภูมิใจไทย ในฐานะผู้ท้าชิงหน้าเก่า เมื่อปี 2562 (เคยได้ 13 ที่นั่ง กับ 8 ที่นั่งตามลำดับ) แต่ครั้งนี้แข็งแกร่งขึ้นโดยเฉพาะภูมิใจไทย จากผลงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน ตัดถนน สร้างสะพานหลายโครงการ ถึงขนาดประกาศจะแลนด์สไลด์ฝั่งอันดามัน

นอกจากนั้นยังมีพรรครวมไทยสร้างชาติ ที่แกนนำส่วนใหญ่แตกตัวจากพรรคประชาธิปัตย์ และขยายฐานจากพรรครวมพลังประชาชาติไทย (รวมพลัง) เดิม กระทั่งได้ "กลุ่มบ้านใหญ่" และ "นายก อบจ." หลายจังหวัดไปร่วมงาน เช่น พัทลุง (กลุ่ม นายวิสุทธิ์ธรรมเพชร) สุราษฎร์ธานี (กลุ่มกำนันศักดิ์ พงษ์ศักดิ์ จ่าแก้ว)

ขณะที่ พรรคประชาชาติเอง ก็ยังเกาะติดพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างต่อเนื่อง และยังพยายามขยายแนวเขตขึ้นมายังภาคใต้ตอนกลาง เช่น สงขลา นครศรีธรรมราช โดยใช้ยุทธวิธี "ยิงจุดโทษ" เลือกส่งผู้สมัครเฉพาะเขตที่เน้นได้จริงๆ เท่านั้น และล่าสุดก็คือ พรรคเพื่อไทยที่แสดงท่าทีเอาจริงเอาจัง เปิดตัวว่าที่ผู้สมัครแล้วเกือบครบทุกจังหวัด

น่าติดตามดูว่า คะแนนเสียงจากภาคใต้จะเป็นฐานอันแข็งแกร่งที่ส่งให้ "บิ๊กตู่" เป็นนายกรัฐมนตรีได้อีก 1 สมัยจริงหรือไม่ หรือประชาธิปัตย์จะฟื้นความนิยมกลับมาได้สำเร็จ หรือสุดท้ายจะกลายเป็นพื้นที่ "เบี้ยหัวแตก" ที่ไม่มีพรรคใดครอง เพราะแข่งกันเลือดเดือดเหลือเกิน!

ต่อจากหน้า 8

2ส.

ที่ทำอย่างเป็นระบบของกลุ่มพรรคนี้ โดยมีหัวคะแนนของพรรคที่ฝังตัวอยู่ในพื้นที่ สามารถการันตีคะแนนปาร์ตี้ลิสต์แบบชัวร์ๆ ได้ อีกทั้งยังมียุทธการอัด "ท่อน้ำเลี้ยง" ตั้งงบฯ เก็บแต้มปาร์ตี้ลิสต์โดยเฉพาะ

ดังนั้น จึงต้องจับตาความเคลื่อนไหวของ "พรรคเล็ก" ที่ต่างก็มียุทธศาสตร์แตกต่างกัน แต่ทุกพรรคต้องดิ้นรน เพื่อคัมแบ็คเก้าอี้ ส.ส. ให้ได้

สำหรับทิศทางของ **"พรรคเกิดใหม่"** ล่าสุด ต้องจับตาไปที่ **พรรคไทยสร้างไทย** (ทสท.)ของ "คุณหญิงหน่อย" **สุดารัตน์ เกยุราพันธุ์** และ**พรรคสร้างอนาคตไทย** (สอท.) ของ "เฮียกวง" **สมคิด จาตุศรีพิทักษ์** ประธานพรรค

แม้ "สุดารัตน์" ในฐานะหัวหน้าพรรค จะออกมาปฏิเสธข่าวควบรวมพรรค แต่ก็ไม่ปิดช่อง โดยระบุว่า พรรคไทยสร้างไทยยืนยันจะเดินหน้าเข้าสู่การเลือกตั้งครบทั้ง 400 เขตในนามพรรคไทยสร้างไทยอย่างแน่นอน แต่ไม่ได้ปิดกั้นหากมีพรรคการเมือง หรือนักการเมืองย้ายเข้ามายังพรรคไทยสร้างไทย

"แต่มีเงื่อนไขสำคัญคือ ต้องมีแนวคิด และอุดมการณ์เดียวกันกับพรรคไทยสร้างไทย ที่จะเป็นสถาบันทางการเมือง โดยมีประชาชนเป็นเจ้าของอย่างแท้จริง มีจุดยืนประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ไม่สนับสนุนอำนาจเผด็จการ"

สำหรับกรณีพูดคุยกับ "สมคิด" นั้น "สุดารัตน์" ยอมรับว่า "ได้เคยมีการพูดคุยกัน แต่ยังไม่มีความคืบหน้าใดๆ"

ทว่า ในทางลับ "สุดารัตน์" เคยเปิดโต๊ะพูดคุยเพื่อหาข้อสรุปการควบรวมพรรคกับ "สมคิด" อย่างน้อย 3 ครั้ง แต่ติดปัญหาอยู่ที่เงื่อนไขของทั้งคู่ ตั้งเอาไว้สูงเกินกว่าอีกฝั่งจะรับได้ การพูดคุยจึงไร้ข้อสรุป

จะว่าไปแล้ว **จุดเด่นของ "สุดารัตน์–ไทยสร้างไทย" อยู่ที่ขบวนการจัดตั้งพรรค รวมถึงกองกำลัง ส.ส. – ผู้สมัคร ส.ส. เกรดเอ ยังพอมีอยู่บ้าง** ชื่อของ **"อนุดิษฐ นาครทรรพ"** และ **"การุณ โหสกุล"** ส.ส. กทม. พรรคเพื่อไทย ถูกใส่ไว้ในลิสต์ของพรรคไทยสร้างไทยแล้ว

ขณะที่ **"สมคิด–สร้างอนาคตไทย" มีจุดแข็งอยู่ที่ "ทุนการเมือง" แต่มีจุดอ่อนอยู่ที่พื้นที่ทางการเมือง** ซึ่งแทบไม่มีพื้นที่ไหนการันตีเก้าอี้ ส.ส. ได้เลย ซึ่ง "สมคิด" รู้จุดอ่อนตรงนี้ดี จึงมีแนวคิดควบรวมพรรคกับ "สุดารัตน์"

เมื่อโต๊ะเจรจาเปิดขึ้น การพูดคุยครั้งแรกๆ "สมคิด" ขอเป็นเบอร์หนึ่งแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี พร้อมต่อรองขอให้ **"อุตตม สาวนายน"** หัวหน้าพรรคสร้างอนาคตไทย นั่งหัวหน้าพรรคใหม่ โดยยกเก้าอี้เลขาธิการพรรคให้ **"น.ต.ศิธา ทิวารี"** เลขาธิการพรรคไทยสร้างไทย

ขณะที่ฝั่ง "สุดารัตน์" ยอมให้ "สมคิด" เป็นเบอร์หนึ่งแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี แต่ขอเก้าอี้หัวหน้าพรรค-เลขาธิการพรรค รวมถึงเงื่อนไข"แคชแบ็ค" ขอค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมพรรคไทยสร้างไทยย้อนหลังให้ด้วย

ข้อเสนอบนโต๊ะพูดคุย ที่เสนอให้กันค่อนข้างสูง ทำให้ทั้ง "สุดารัตน์" และ "สมคิด" ต่างยังไม่ยอมรับเงื่อนไขของแต่ละฝ่าย

ทว่า การพูดคุยในช่วงหลัง เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น เมื่อ "สมคิด" ยอมถอยหนึ่งก้าว เนื่องจากสถานการณ์ภายในพรรคไม่ค่อยสู้ดี มี "แกนนำพรรค" ทยอยโบกมือลา เพื่อหาสังกัดที่มีโอกาสสู้ในสนามการเมืองมากกว่า และพรรคสร้างอนาคตไทยเอง ก็ไม่มีต้นทุน ส.ส. อยู่แล้ว

โดยการถอยครั้งนี้ ยอมให้ "สุดารัตน์" เป็นเบอร์หนึ่งแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี รวมถึงไม่ขัดข้อง หาก "ศิธา" จะนั่งเก้าอี้เลขาธิการพรรค เพียงแต่ขอให้ "อุตตม" นั่งเก้าอี้หัวหน้าพรรค มีเพียงเงื่อนไข "ตัวบุคคล" แค่บางคน-บางตำแหน่งที่ต้องเคลียร์

สำหรับโมเดลการควบรวมพรรคสร้างอนาคตไทย จะเป็นฝ่ายย้ายสมาชิกมาเข้าสังกัดพรรคไทยสร้างไทย โดยชื่อพรรคใหม่ได้รวมชื่อของทั้งสองพรรคเอาไว้ใช้ชื่อใหม่ **"พรรคสร้างไทย"** ซึ่งเป็นโมเดลเดียวกับการควบรวมพรรคกล้า-พรรคชาติพัฒนา เป็น "พรรคชาติพัฒนากล้า"

ดังนั้นเมื่อเงื่อนไขของ 2 ส. "สมคิด-สุดารัตน์" ถูกปลดล็อกแล้ว จึงเหลือเพียงขั้นตอนดำเนินการให้เสร็จสมบูรณ์ ส่วนจะพร้อมเปิดตัวในห้วงเวลาใด คาดว่าคงไม่ช้าไม่นาน เพราะวาระรัฐบาลนับถอยหลังเหลือเพียงแค่ 4 เดือนเท่านั้น

ต่อจากหน้า 8

เบื้องลึก

ออกมาส่งสัญญาณไม่พอใจการคัดเลือกว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.กทม. เช่นกัน

ในช่วงการพูดคุยเรื่องควบรวมพรรคสร้างอนาคตไทย กกับพรรคไทยสร้างไทย (ทสท.) ของ "คุณหญิงหน่อย" **สุดารัตน์ เกยุราพันธุ์** ปรากฏว่า "สุรนันทน์" ได้เข้าไปมีบทบาทด้วย โดยการพูดคุยในช่วงแรกยังมี "สุรนันทน์" ปรากฏตัวอยู่ในวงเจรจา แต่ในระยะหลัง กลับถูกกันออกนอกวง

เหตุผลหลักมาจาก**แนวคิดของ "สุรนันทน์"ไม่ลงล็อกกับตัวแทนของพรรคไทยสร้างไทย ทั้ง "สุดารัตน์" และ "ผู้พันปุ่น" น.ต.ศิธา ทิวารี เลขาธิการพรรคไทยสร้างไทย** โดยมีกระแสว่า หากยังมี "สุรนันทน์" อยู่ในวงเจรจา การรวมพรรคสร้างอนาคตไทย-ไทยสร้างไทย คงไม่ได้เกิดขึ้น

กระทั่งต่อมา เมื่อวันที่ 30 พ.ย. "สุรนันทน์" โพสต์ข้อความส่งสัญญาณทางการเมือง พร้อมภาพ "ตี๋น้อย" สุนัขที่เลี้ยงไว้ ลงในเฟซบุ๊กส่วนตัว พร้อมระบุข้อความว่า "The boss... and I #ตี๋น้อย เป็นคนรับใช้หมาดีกว่าทำงานให้นักการเมืองห่วยๆ"

ว่ากันว่า เหตุผลหลักมาจากการที่บทสรุปของการรวมพรรคไม่มี "สุรนันทน์" อยู่ในสมการด้วย จึงน่าจับตาว่า จะไปต่อกับ "สมคิด"และพรรคใหม่หลังการควบรวมหรือไม่

ด้าน **"นิพิฏฐ์ อินทรสมบัติ"** รองหัวหน้าพรรคสร้างอนาคตไทย และประธานภาคใต้ เป็นอีกราย ที่มีกระแสข่าวออกมาว่าจะทิ้งพรรคนี้ไปอีกราย โดยมีหมุดหมายอยู่ที่พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ทั้งที่ "นิพิฏฐ์" ถูกวางตัวให้เป็นขุนพลภาคใต้ เปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. จังหวัดพัทลุงไปแล้วด้วยซ้ำ

กรณี "นิพิฏฐ์"ไม่ซับซ้อนซ่อนเงื่อน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นที่ต้องเอาตัวรอด เพราะหากพรรค สอท. ควบรวมกับพรรค ทสท. โดยมีภาพ การร่วมงานกับ"อดีตขุนพลเพื่อไทย" ซึ่งอาจส่งผลให้คะแนนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง อาจดิ่งจนติดลบได้

ในสมรภูมิภาคใต้ "นิพิฏฐ์" เองก็ไม่สามารถกลับเข้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) ได้ ส่วนพรรครวมไทยสร้างชาติ (รทสช.) มีตระกูลธรรมเพชร เป็นหลักอยู่แล้ว ด้านพรรคภูมิใจไทย (ภท.) ก็คือคู่แข่ง-คู่แค้น

ดังนั้นทางเลือกเดียวของ "นิพิฏฐ์" คือพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ภายใต้การนำของ "บิ๊กป้อม" พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี หัวหน้าพรรค ที่แม้คะแนนนิยมพรรคจะไม่ค่อยดี แต่"นิพิฏฐ์"เอง ก็ยังมั่นกระแสการเมืองในพื้นที่ของตัวเอง

เมื่อคีย์แมนสำคัญของพรรคสร้างอนาคตไทย ทั้ง "สุรนันท์–นิพิฏฐ์"ต่างก็เผชิญปัญหาที่ต่างกัน จึงต่างรอวันแยกทาง เพื่อไปตั้งหลัก เริ่มต้นเส้นทางการเมืองของตัวเองอีกครั้ง

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ก้าวไกลวิสัยทัศน์
บวร ปภัสราทร
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
borworn@computer.org

ผู้มีถิ่นที่อยู่ถาวร แบบอิเล็กทรอนิกส์

ใครจะมาขอเป็นผู้อยู่อาศัยในบ้านเมืองไหนก็ต้องขอเป็น Permanent Resident ของประเทศนั้น โดยเฉพาะที่รู้จักกันมากหน่อย น่าจะเป็นการขอกรีนการ์ด เพื่อเข้าไปมีถิ่นที่อยู่ถาวรในสหรัฐ

แต่เมื่อเกือบสิบปีมาแล้ว ได้มีประเทศหนึ่งที่ประกาศว่า ใครๆ ก็สามารถมาเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ถาวรในประเทศนั้นได้ เพียงแต่ตัวไม่ได้ไปอยู่จริงๆ เป็นแค่ตัวตนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถตั้งบริษัทได้ เปิดบัญชีธนาคารได้ ตัวจริงทำงานผ่านอินเทอร์เน็ตจากที่ไหนก็ได้ในโลกนี้ เหมือนที่เราซื้อของขายของกันผ่านแอปต่างๆ จนเป็นเรื่องธรรมดา

นอกจากนั้นยังสามารถติดต่อธุรกรรมกับรัฐผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ได้เกือบทั้งหมด คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ก็กว่า 99% ประเทศนั้นคือ**เอสโตเนีย** ที่มีคนไทยไปเที่ยวกันไม่น้อยในไม่กี่ปีที่ผ่านมา

เอสโตเนีย เรียกผู้มีถิ่นที่อยู่ถาวรแบบนี้ว่า e-resident ใครสนใจอยากสมัครไปเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ถาวรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของเอสโตเนีย ก็ลองเปิดเว็บ e-resident.gov.ee เพื่อดูรายละเอียดขั้นตอนการสมัครได้

ถ้าถามว่าจะไปสมัครทำไม ถ้าบอกว่า William Henry Gates III และ Guy Kawasaki เป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ถาวรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของเอสโตเนีย คงทำให้นึกออกว่าสมัครไปเพื่อทำกิจการดิจิทัลในประเทศนั้น ซึ่งทำกิจการที่นั่นถือเป็นกิจการใน EU เพราะเอสโตเนียเป็นสมาชิก EU อยู่ด้วย

ใครที่มีหัวคิดทางธุรกิจดิจิทัลดีๆ ที่คาดว่าจะขายดีในยุโรป การเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ถาวรแบบอิเล็กทรอนิกส์ในเอสโตเนียอาจช่วยทั้งในการสร้างโอกาสและการลดอุปสรรคในการเข้าถึงตลาดยุโรป เอสโตเนียจริงจังกับกิจการสตาร์ตอัปมากๆ กำไรจากรายได้ไม่ต้องเสียภาษี ต่างจากบ้านเราวันนี้ที่แค่ใครขายหุ้นก็เจอภาษีแล้ว การสมัครก็กระทำผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

ขั้นตอนท้ายๆ โดยเฉพาะการรับบัตรประจำตัวผู้มีถิ่นที่อยู่ถาวรแบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถทำได้ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นหนึ่งในไม่กี่เมืองที่ทำได้ เอสโตเนียประกาศว่าบ้านเขาจดทะเบียนตั้งบริษัทได้ภายในไม่เกิน 16 นาที เขาบอกว่าหน่วยงานรัฐบ้านเขาไม่มีขั้นตอนยุ่งยากยืดเยื้อเส้นสายเหมือนบางประเทศ

ในขณะที่บ้านเราพยายามดึงคนมาอยู่มาทำงานในแผ่นดินบ้านเราจริงๆ เชิญชวนด้วยบรรยากาศดีๆ อาหารอร่อย ผู้คนใจดี ร่วมกับอีกสารพัดสิทธิประโยชน์ เรายากเห็นบริษัทไอทีมาอยู่ที่อีอีซีบ้าง ภูเก็ตบ้าง **แต่พบว่ามีอีกอย่างน้อยสองประเทศที่เป็นสมาชิก EU ที่กำลังเดินตามแนวทาง e-resident ของเอสโตเนีย คือ ลิทัวเนียและโปรตุเกส** ซึ่งทั้งสองประเทศนี้ก็มีนักท่องเที่ยวกระเป๋าหนักจากบ้านเราไปเยี่ยมเยือนปีละไม่น้อย

จุดขายทั้งสามประเทศในเรื่อง e-resident เหมือนกันหมด คือ ใครได้เป็น e-resident จะตั้งบริษัทได้ โดยตัวจริงอาจอยู่ที่ไหนก็ได้ในโลกนี้ และบริษัทที่ตั้งขึ้นนั้นถือเป็นบริษัทใน EU ซึ่งเดิมมักพบเจอเฉพาะกลุ่มที่กระเป๋าหนักๆ เท่านั้นถึงจะพอไปไหว รูปแบบนี้จึงเป็นอีกโอกาสหนึ่งของใครที่เป็นสตาร์ตอัปที่มีเงินทองไม่มากมายนัก แต่มีไอเดียดีๆ ที่เชื่อว่าพอค้าขายในยุโรปได้

ที่เล่าให้ทราบนี้ ด้านหนึ่งคืออยากชี้โอกาสให้คนหนุ่มสาวที่มีไอเดียดีๆ มีหนทางเติบโตได้ ข้อมูลจากเอสโตเนียและลิทัวเนีย บอกว่าเงินทองในการดำเนินกิจการในระบบออนไลน์ตกปีละ 700-800 ยูโร หรือ 3 หมื่นบาท ส่วนค่าดำเนินงานจริงๆ ที่เกิดขึ้นก็สุดแล้วแต่กิจการและสถานที่ที่ทำกันจริงๆ จะจ้างโปรแกรมเมอร์กันปีละสักเท่าไร สุดแล้วแต่การงานที่หามาได้

เราทราบกันดีว่าสตาร์ตอัปในบ้านเรามีอุปสรรคมากมายจากสารพัดมิติ เกิดได้แต่โตยากมากๆ เกิดที่นี่อาจไปโตที่เอสโตเนียได้ดีกว่า เพียงแต่ต้องเดินหน้าออกไปอย่างรอบคอบจริงๆ อุปสรรคน้อย โอกาสเยอะ แต่ต้องตระหนักว่าไม่ใช่สภาพที่คุ้นเคย

อีกด้านหนึ่งคืออยากบอกว่า ความคิดว่าวิธีการที่เคยใช้ได้เมื่อวานจะได้ผลดีเมื่อนำมาใช้ในวันพรุ่งนี้ ไม่ใช่ความคิดที่ฉลาด อย่าเทเงินทองลงไปกับความคิดนั้นอย่างเด็ดขาด

ห้าร้อยจำพวก + 1....
กระจองอแงโดย หมอ

การเปิดประเทศของจีน

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์+สุขภาพ
ศุภวุฒิ สายเชื้อ

การเปิดประเทศโดยการผ่อนคลายนโยบาย dynamic zero covid (สกัดการระบาดของโควิดให้เป็นศูนย์) ของประเทศจีนที่กำลังดำเนินอยู่ในขณะนี้ ถือได้ว่ามีความสำคัญสำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจโลกในปีหน้าอย่างมาก เพราะจีนเป็นทั้งประเทศที่นำเข้าพลังงานและใช้สินค้าโภคภัณฑ์มาก (จึงจะมีผลต่อราคาสินค้าดังกล่าวในตลาดโลก) และยังเป็นประเทศผู้ผลิตและประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น iPhone) รายใหญ่ที่สุดของโลก

สำหรับประเทศไทยนั้น ประเทศจีนเป็นลูกค้ารายใหญ่ทั้งในเชิงของการส่งออกสินค้าและการคาดหวังว่าจะมีนักท่องเที่ยวจีนกลับมาประเทศไทยอีกครั้งในปลายปีหน้าจำนวนหลายล้านคน

เมื่อวันที่ 1 ธ.ค. วารสาร The Economist ได้วิเคราะห์การปรับเปลี่ยนนโยบาย Zero Covid Policy (Xi Jinping's zero-covid policy has turned a health crisis into a political one) ตรงนี้ต้องขอเตือนก่อนเลยว่าคนที่เชียร์ประเทศจีนคงจะไม่ชอบความเห็นของ The Economist แต่ผมเห็นว่าเป็นการวิเคราะห์ที่สมควรจะรับฟังไปไตร่ตรอง

ประเด็นปัญหาที่ผู้นำจีนต้องเผชิญอยู่ในขณะนี้คือ การจะต้องดำเนินนโยบาย "สายกลาง" เพื่อหลีกเลี่ยงการปิดระบบเศรษฐกิจ (lockdown) ในด้านหนึ่ง และในขณะเดียวกันก็ต้องสามารถหลีกเลี่ยงการระบาดของโควิด-19 (mass infections) พร้อมๆ กันไปด้วยในช่วงที่ประเทศจีนกำลังเข้าฤดูหนาว ที่เพิ่มความเสี่ยงของการเป็นโรคทางเดินหายใจ ในขณะเดียวกันก็จะต้องพยายามควบคุมมิให้การเดินขบวนและความไม่พอใจของประชาชนลุกลามอย่างที่เป็นอยู่ในขณะนี้

นโยบาย Zero Covid ของประธานาธิบดีสี จิ้นผิงนั้น ในช่วง 2 ปีแรกประสบความสำเร็จอย่างงดงาม กล่าวคือเป็นนโยบายที่ควบคุมการระบาดของโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้จำนวนคนจีนที่เสียชีวิตจากโรคนี้มีเพียง 5,200 กว่าคน (ประชากร 1,400 ล้านคน) ในขณะที่ฝ่ายตะวันตกโดยเฉพาะสหรัฐที่เน้นการฉีดวัคซีนและเปิดประเทศ (อย่างไม่ค่อยเป็นระบบ) ทำให้มีจำนวนผู้เสียชีวิตจากโควิด-19 ในสหรัฐมีมากกว่า 1 ล้านคน (ประชากร 340 ล้านคน)

จึงสรุปได้ว่าระบบการปกครองที่รวมศูนย์ที่พรรคคอมมิวนิสต์และประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ยังประสบความสำเร็จอย่างมากในการปกป้องชีวิตของประชาชนจีนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เมื่อเปรียบเทียบกับความสูญเสียในเชิงของชีวิตและเศรษฐกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา

แต่มาถึงวันนี้สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปจากหน้ามือเป็นหลังมือ กล่าวคือประเทศต่างๆ ในโลกเร่งฉีดวัคซีนและเปิดประเทศ องค์การอนามัยโลกประเมินว่าประชากรประมาณ 2 ใน 3 ของประชากรทั้งโลกมีภูมิต้านทานโควิด-19 ไม่ว่าจะเป็นเพราะได้รับวัคซีนหรือเพราะเคยติดเชื้อมาแล้ว หรือทั้งสอง ซึ่งผมคิดว่าเป็นตัวเลขที่น่าเชื่อถือได้

เพราะปัจจุบันประชากรโลกประมาณ 90% ได้รับการฉีดวัคซีนแล้วอย่างน้อย 1 เข็ม และข้อมูลการติดเชื้อที่เก็บโดยประเทศพัฒนาแล้วก็สะท้อนว่ามีผู้ติดเชื้อ (จึงมีภูมิคุ้มกัน) แล้วน่าจะประมาณ 1 ใน 3 ถึงครึ่งหนึ่งของประชากรในประเทศดังกล่าว เช่น ในสหรัฐประชากรติดเชื้อเป็นโควิด-19 ไปแล้ว 29.87% เยอรมนี 43.40% เกาหลีใต้ 50.84% อังกฤษ 36% เป็นต้น

แต่สำหรับประเทศจีนนั้น มีผู้ติดเชื้อโควิด-19 ไปแล้วเพียง 1.3 ล้านคน (คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 0.08% ของประชากรทั้งหมด) และแม้ว่าประชากรส่วนใหญ่ (90%) จะฉีดวัคซีนครบ 2 เข็มแล้ว แต่คนกลุ่มเสี่ยงคืออายุ 80 ปีหรือมากกว่ามีเพียง 40% เท่านั้นที่ได้ฉีดเข็มกระตุ้นเข็มที่ 3 นอกจากนั้นวัคซีนที่จีนใช้ก็เป็นวัคซีนเชื้อตาย ซึ่งผลงานวิจัยพบว่ามีประสิทธิภาพต่ำกว่าวัคซีน mRNA และ Viral Vector (Astra Zeneca) ที่ใช้เป็นหลักในประเทศต่างๆ ทั่วโลก

กล่าวโดยสรุปคือ คนจีนส่วนใหญ่น่าจะไม่มีภูมิคุ้มกันโควิด-19 โดยเฉพาะสายพันธุ์ใหม่ๆ ที่ติดเชื้อได้ง่ายกว่า เพราะหลีกเลี่ยงระบบภูมิคุ้มกันได้เก่งกว่าสายพันธุ์เดิมๆ เช่น Delta เป็นต้น

The Economist อ้างว่าอาศัยแบบจำลองที่อาศัยข้อมูลการติดเชื้อและการเสียชีวิตที่ผ่านมา ทำให้สามารถประเมินได้ว่าหากเปิดประเทศอย่างเต็มที่โดยยอมให้มีการติดโควิด-19 อย่างกว้างขวาง ก็จะเห็นจำนวนผู้ติดเชื้อต่อวันพุ่งขึ้นได้สูงถึง 14 ล้านคน และเสี่ยงที่จะมีผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้น 680,000 คน แม้ว่าวัคซีนจะมีประสิทธิภาพและระบบการดูแลผู้ป่วยจะมีอย่างเพียงพอ

โดยประเมินว่าจะต้องมีห้องไอซียูเพื่อดูแลผู้ป่วยหนัก 410,000 ห้อง แต่ประเทศจีนมีห้องไอซียูเพียง 60,000 ห้องเท่านั้น (ผมพบว่าข้อมูลนี้เป็นข้อมูลเก่า แต่ก็ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับจำนวนห้องไอซียูแต่อย่างใด) ตรงนี้จะต้องอ้างอิงสถิติว่าผู้ที่อายุ 80 ปีหรือมากกว่า มีที่ความเสี่ยงในการเสียชีวิตสูงกว่าคนที่อายุ 20 ปีถึง 100 เท่า (งานวิจัยของมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเมินว่าผู้ติดโควิด-19 สายพันธุ์ Omicron.2.75 นั้น มีความเสี่ยงที่จะเสียชีวิต (mortality rate) โดยรวมประมาณ 0.3%)

กล่าวโดยสรุปคือ การเปิดเศรษฐกิจ หากจะทำให้เป็นผลได้จริงนั้นจึงต้องหมายถึงการเร่งฉีดวัคซีน (หากเป็นวัคซีน mRNA ก็จะให้ความมั่นใจสูงขึ้นไปอีก) โดยเฉพาะการเร่งฉีดเข็มกระตุ้นให้ผู้สูงอายุ ตามด้วยการเพิ่มศักยภาพในการดูแลผู้ป่วยหนัก (hospitalization) มากกว่าการทุ่มเททรัพยากรไปในการทำ lockdown และ mass testing

ประเด็นสุดท้ายคือ การยอมรับในเชิงการเมืองและเศรษฐกิจ ว่าในที่สุดประเทศจีนก็ต้อง "อยู่กับ" โควิด-19 โดยให้ประชาชนมีภูมิคุ้มกันหมู่อย่างที่ได้เกิดขึ้นไปแล้วทั่วโลก

ผลกระทบทางเศรษฐกิจของการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ที่กำลังดำเนินอยู่ในขณะนี้นั้นกำลังเป็นภาระทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นทุกวัน ความไม่พอใจของประชาชนก็ดูเหมือนว่ากำลังเพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งปัจจุบันนั้นคาดการณ์กันว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวได้เพียง 3% ในปีนี้ และ 4% ในปีหน้า ต่ำกว่าเป้าของรัฐบาลคือการขยายตัวของจีดีพีที่ 5.5% ต่อปีอย่างมาก

ที่สำคัญคืออัตราการว่างงานของคนหนุ่ม-สาวในเขตเมืองนั้นสูงถึง 18% เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวจากปี 2561 ซึ่งน่าจะเป็นปัญหาทางสังคมและการเมืองที่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วน

กรุงเทพธุรกิจ
Now and Beyond
จตุรงค์ นภาธร
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา
แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC)

ทักษะสีเขียวกับองค์กรยั่งยืน

ปฏิเสธไม่ได้ว่าองค์กรในโลกธุรกิจปัจจุบันให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องความยั่งยืน (Sustainability) โดยพยายามหาแนวปฏิบัติต่างๆ ที่จะทำให้องค์กรเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมให้คงสภาพเดิมได้นานที่สุด เพื่อให้คนรุ่นหลังมีโอกาสใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเหล่านั้นต่อไปในระยะยาว

งานวิจัยชิ้นหนึ่งของผู้เขียนในหัวข้อ **"การพัฒนาทักษะสีเขียว (Green Skill) สำหรับผู้ปฏิบัติงานในองค์กรหรือบริษัทต่างๆ ในประเทศไทย"** สรุปได้ว่า การปลูกฝัง พัฒนาและส่งเสริมให้พนักงานประยุกต์ใช้ทักษะสีเขียวในการปฏิบัติงานถือเป็นแนวปฏิบัติอันสำคัญยิ่งที่จะช่วยให้พนักงานเหล่านั้นแสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่เหมาะสมในการช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ซึ่งเรียกว่า พฤติกรรมสีเขียว หรือ Green Behavior) ควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองให้บรรลุเป้าหมายที่องค์กรตั้งไว้

ทั้งนี้ **ทักษะสีเขียว หมายถึง ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (Green Awareness) ให้กับพนักงาน** รวมถึงทักษะด้านการบริหารที่มีความจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในองค์การ ที่กำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากที่เน้นเป้าหมายผลประกอบการด้านการเงินเป็นหลัก ไปสู่เป้าหมายในด้านของความยั่งยืน ที่ต้องการยกระดับผลประกอบการด้านการเงิน ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม (ซึ่งรวมเรียกว่าไตรกำไรสุทธิหรือ Triple Bottomline) ไปพร้อมๆ กัน

ตัวอย่างของทักษะสีเขียวที่สำคัญได้แก่การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste Management) การจัดการน้ำเสีย รวมถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัด และการรีไซเคิลวัสดุสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ

ทักษะสีเขียว ยังหมายความรวมถึงการที่พนักงานมี**ความคิดสร้างสรรค์**และ**ทักษะการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)** เพื่อนำเสนอโครงการ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อันจะช่วยกระตุ้นให้ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และหันมาใส่ใจกับการดูแลและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

แน่นอนว่า**สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีบทบาทสำคัญที่จะช่วยเตรียมความพร้อมให้นิสิตนักศึกษามีทักษะและพฤติกรรมสีเขียวผ่านหลักสูตรการศึกษาและวิธีการเรียนการสอนที่ทันสมัย** โดยนำกรณีศึกษาต่างๆ ในด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่เกิดขึ้นจริงในองค์กรมาวิเคราะห์ให้เห็นภาพจริง การศึกษาดูงานทั้งในสถานที่จริงและผ่านเครือข่ายเสมือนจริง (Virtual Study Visit) รวมถึงการส่งเสริมให้นิสิตนักศึกษาได้นำเสนอแนวทางใหม่ๆ ในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

อย่างไรก็ดี องค์การหรือบริษัทต่างๆ ในหลากหลายอุตสาหกรรมก็ต้องมีบทบาทสำคัญ ในการรับช่วงการส่งเสริมและพัฒนาความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม รวมถึงทักษะสีเขียวต่อจากสถาบันการศึกษา ซึ่งนอกจากการฝึกอบรมในห้องเรียน (Classroom Training) ที่เป็นเครื่องมือหลักที่องค์การหรือบริษัทเหล่านั้นมักนำมาใช้แล้ว การดำเนินการดังกล่าวยังจำเป็นต้องอาศัยเครื่องมืออีกหลายอย่างมาประกอบกัน

โดยเฉพาะการมอบหมายให้บุคคลทำหน้าที่เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสีเขียวให้กับแต่ละฝ่ายงานในองค์การ (Green Change Agent) การจัดตั้งทีมงานที่ทำหน้าที่ในการกระตุ้นให้พนักงานแสดงออก ซึ่งพฤติกรรมในการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม (Green Team) รวมถึงการจัดทำโครงการกระตุ้นให้พนักงานใส่ใจกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Green Project)

ตัวอย่างเช่น บริษัท เอสซีจีเซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการส่งเสริมให้พนักงานหันมาประหยัดพลังงานโดยร่วมกันหารอยรั่วของระบบปฏิบัติการต่างๆ แล้วแจ้งให้ผู้บริหารทราบเพื่อดำเนินการแก้ไข ผู้ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมจะได้รับของที่ระลึกจากบริษัท ส่วนบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการปลูกฝังให้พนักงานคัดแยกขยะเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล และใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อรายงานว่า ขยะที่นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลนั้นช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่ได้กี่ต้น รวมถึงมีการสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัลด้วย

แรงสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงขององค์กรในรูปแบบงบประมาณและทรัพยากรอื่นๆ นับเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะทำให้พนักงานประยุกต์ใช้ทักษะและพฤติกรรมสีเขียวในการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและสำเร็จ อันจะช่วยยกระดับผลประกอบการด้านการเงิน ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้ในที่สุด

หากว่าจีนผ่อนคลายมาตรการซีโรโควิด ทำให้เกิดการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจภายในประเทศ ก็จะเป็นแรงหนุนต่อเศรษฐกิจเอเชีย
และอาเซียนมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการส่งออกไทยด้วย

เศรษฐกิจโลก เมื่อจีนผ่อนคลายมาตรการโควิด

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
● บัณฑิต นิจถาวร
ประธานมูลนิธินโยบายสาธารณะเพื่อสังคมและธรรมาภิบาล
bandid.n@ppgg.foundation

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกปีหน้า จะขึ้นอยู่กับสามปัจจัย

หนึ่ง สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนว่าจะไปต่ออย่างไร เพราะจะมีผลอย่างมากต่อการผลิตและราคาของพลังงาน อาหาร และสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก

สอง ภาวะเงินเฟ้อ นโยบายการเงินสหรัฐ ที่จะกำหนดทิศทางอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินโลก

สาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน ซึ่งจะโยงอย่างสำคัญกับมาตรการควบคุมโควิดและการเปิดประเทศของจีน

ล่าสุด จีนได้เริ่มผ่อนคลายมาตรการโควิดเพื่อปูทางไปสู่การเปิดประเทศซึ่งจะดีต่อเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม การผ่อนคลายก็มีความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการให้ดี เพื่อให้เศรษฐกิจจีนได้ประโยชน์และทางการสามารถควบคุมการระบาดของโควิดที่อาจปะทุขึ้นได้หลังการผ่อนคลาย เป็นความท้าทายทางนโยบายที่สำคัญ

นี่คือประเด็นที่จะเขียนวันนี้

วันพุธที่แล้ว ทางการจีนได้ประกาศผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของโควิดเป็นครั้งแรกในรอบ 3 ปี เพื่อให้ประชาชนสามารถเดินทางและใช้ชีวิตได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น เป็นการผ่อนคลายที่มาเร็วเหนือความคาดหมาย ซึ่งจะทำให้ประชาชนในจีนสามารถเดินทางภายในประเทศได้โดยไม่ต้องแสดงผลตรวจโควิด สามารถกักตัวอยู่ที่บ้านได้ในกรณีที่ติดเชื้อ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ ถ้าไม่อยู่ในพื้นที่ถูกประกาศว่ามีความเสี่ยงสูง

ทั้งหมดเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างสำคัญเทียบกับมาตรการล็อกดาวน์ที่จีนได้ใช้คุมเข้มการระบาดของโควิดตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมาภายใต้นโยบายโควิดในจีนเป็นศูนย์

เหตุผลเบื้องหลังการตัดสินใจผ่อนคลายมาตรการครั้งนี้คงมีมาก แต่ที่สำคัญน่าจะเป็นเรื่องเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประชาชนที่ถูกกระทบมากจากมาตรการล็อกดาวน์

ไอเอ็มเอฟ ประเมินว่าเศรษฐกิจจีนขยายตัวลดลงจากระดับก่อนโควิดเหลือร้อยละ 3.2 ปีนี้ และร้อยละ 4.4 ปีหน้า การส่งออกของจีนล่าสุดหดตัวร้อยละ 8.7 เดือน พ.ย.ขณะที่การนำเข้าลดลงร้อยละ 10.6 เงินหยวนอ่อนค่ากว่าร้อยละ 10 ปีนี้ และอัตราการว่างงานของประชากรหนุ่มสาวในเมืองอยู่ที่ร้อยละ 18 เพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่าเทียบกับสถานการณ์ก่อนโควิด

ทั้งหมดสะท้อนความอ่อนแอที่เศรษฐกิจจีนมีขณะนี้ ทำให้ทางการจีนได้ประกาศที่จะให้ความสำคัญกับการเติบโตของเศรษฐกิจ กระตุ้นการขยายตัวของการใช้จ่ายในประเทศ และเปิดประเทศเพื่อขับเคลื่อนการส่งออก

ปฏิเสธไม่ได้ว่าความอ่อนแอของเศรษฐกิจจีนที่เกิดขึ้น เป็นผลอย่างสำคัญจากนโยบายโควิดเป็นศูนย์ของทางการที่กระทบเศรษฐกิจจีนและความเป็นอยู่ของประชาชนจีนมาก จนในที่สุดเราเห็นประชาชนออกมาเรียกร้องเมื่อปลายเดือนที่แล้วให้ยกเลิกมาตรการล็อกดาวน์ ซึ่งน่าจะเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่เร่งให้ทางการจีนพิจารณาเรื่องนี้ และเลือกที่จะผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิดเป็นการทั่วไป เพื่อให้ประชาชนในทุกพื้นที่ได้ประโยชน์ แทนที่จะเลือกทำเป็นพื้นที่ๆ อย่างค่อยเป็นค่อยไปอย่างที่จีนชอบทำเพื่อลดความเสี่ยง

อีกเหตุผลหนึ่งที่น่าจะบทบาทในการตัดสินใจคือ ความมั่นใจของทางการจีนในการดูแลให้การระบาดของโควิดหลังการผ่อนคลายมาตรการอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ และไม่เป็นความเสี่ยงทางสาธารณสุขต่อประชาชนจีนทั้งประเทศและต่อเศรษฐกิจ

ประเด็นนี้สำคัญและเป็นความห่วงใยของนักลงทุน เพราะความสำเร็จในการคุมเข้มโควิดในจีนที่ผ่านมาทำให้อัตราการติดเชื้อในจีนมีน้อยมาก คือจำนวนผู้ติดเชื้อล่าสุดมีเพียง 1.85 ล้านคนเทียบกับประชากรจีน 1,442 ล้านคน เทียบกับจำนวนผู้ติดเชื้อ 4.71 ล้านคนในประเทศเรา ส่งผลให้ภูมิคุ้มกันหมู่ต่อโควิดในจีนมีน้อยตามไปด้วย ซึ่งในทางทฤษฎีจะเอื้อให้การระบาดของโควิดหลังการผ่อนคลายเมื่อเกิดขึ้นจะสามารถเติบโตได้เร็ว

ที่สำคัญแม้เกือบร้อยละ 90 ของประชากรจีนจะได้รับการฉีดวัคซีนแล้วอย่างน้อยสองเข็ม แต่อัตราการได้รับวัคซีนครบสามเข็มของประชากรสูงวัยโดยเฉพาะกลุ่มอายุเกิน 80 ปี ซึ่งถือเป็นระดับปลอดภัยมีเพียงร้อยละ 40 ทำให้ประชากรสูงวัยจะเป็นกลุ่มเปราะบางสุดหลังการผ่อนคลาย เป็นจุดอ่อนให้การระบาดสามารถแพร่ได้เร็ว และจะเป็นภาระทางสาธารณสุขมากสุด นี่คือความห่วงใย

ผมคิดว่าทางการจีนคงได้พิจารณาประเด็นเหล่านี้เป็นอย่างดีแล้วในการตัดสินใจ การเลือกที่จะผ่อนคลายมาตรการในช่วงนี้ก็มีเหตุผล เพราะเป็นช่วงขาลงของโควิด โลกเองก็คุ้นเคย มีความพร้อมและความรู้ทางสาธารณสุขที่จะบริหารจัดการโควิดได้ดีกว่าที่ผ่านมามาก

ที่สำคัญจีนเองก็มีความพร้อมด้านทรัพยากร และสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์ของประเทศอื่นในการควบคุมการระบาด ทั้งหมดนี้น่าจะลดความเสี่ยงของการระบาดใหญ่ที่อาจปะทุขึ้นหลังการผ่อนคลายมาตรการได้

ถ้าจีนทำได้ดี สามารถขยับไปสู่นโยบายเปิดประเทศได้ในปีหน้า เศรษฐกิจโลกก็จะได้ประโยชน์มากเพราะจีนเป็นเศรษฐกิจอันดับ 2 ของโลก ประเทศเราเองก็ได้ประโยชน์จากการกลับมาของนักท่องเที่ยวจากจีน

มูลนิธินโยบายสาธารณะเพื่อสังคมและธรรมาภิบาล
Foundation for Public Policy and Good Governance

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● ประภาศรี โอสถานนท์
pompoo49@hotmail.com

จับทิศทาง 'ส่งออก' ไทย ปี 2566 โตต่ำ

กระทรวงพาณิชย์ รายงานตัวเลข**การส่งออกไทยเดือน ต.ค.ติดลบ 4.4% ถือเป็นการติดลบครั้งแรกในรอบ 20 เดือน** สะท้อนให้เห็นว่าส่งออกของไทยเริ่มได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ทำให้ตลาดหลักที่เป็นคู่ค้าสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐ จีน ญี่ปุ่น อาเซียน ติดลบอย่างต่อเนื่อง

ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ติดลบครั้งแรกในรอบ 23 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรม ติดลบครั้งแรกในรอบ 20 เดือน ซึ่งคาดว่าอีก 2 เดือนที่เหลือของปีนี้ก็น่าจะติดลบต่อ แต่ถึงกระนั้น**ภาพรวมปี 2565 การส่งออกยังสามารถเติบโตได้ถึง 7–8%**

ล่าสุด สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) ประเมินว่าโมเมนตัมส่งออกไทยจะแผ่วต่อเนื่องไปถึงปี 2566 **โดยส่งออกจะขยายตัวเพียง 2–3%** ขณะที่สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน เห็นสอดคล้องกันว่าการส่งออกไทยจะขยายตัวไม่เกิน 1-2%

เนื่องจาก **"ส่งออกไทย"** ยังคงต้องเผชิญความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยเฉพาะเศรษฐกิจหลักของทั้งสหรัฐ จีน และยุโรป สงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อ วิกฤติราคาพลังงานที่ยังไม่ยุติ ปัญหาเงินเฟ้อ และมาตรการซีโรโควิดของจีน

จากข้อมูลของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ **(IMF) ประเมินว่า**เศรษฐกิจโลกมากกว่า 1 ใน 3 จะเผชิญภาวะเศรษฐกิจหดตัว ซึ่งถือเป็น**ความเสี่ยงทางการค้าโลก** แต่สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในบางพื้นที่ยังคงมีความสดใส **โดยเฉพาะเศรษฐกิจของกลุ่มตลาดเกิดใหม่และกำลังพัฒนาในเอเชีย**ยังขยายตัวต่อเนื่อง **รวมถึงอาเซียนด้วย** ซึ่งน่าจะเป็น **"ความหวัง"** ของการส่งออกไทยได้ เพราะไทยได้เปรียบในแง่ของระยะทาง ขนส่ง ต้นทุนโลจิสติกส์ และสินค้าไทยหลากหลายตอบโจทย์ในแง่ของ **supply chain**

ทั้งนี้ ประเมินว่าปีหน้าเศรษฐกิจเอเชียจะเป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก และหากว่าจีนผ่อนคลายมาตรการซีโรโควิด ทำให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ ก็จะเป็นแรงหนุนต่อเศรษฐกิจเอเชียและอาเซียนมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการส่งออกไทยด้วย เพราะจีนถือเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 2 ของไทย อีกทั้งไทยต้องโฟกัสตลาดเอเชีย กลุ่มประเทศซีแอลเอ็มวีและอาเซียนให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอินเดีย ศรีลังกา เวียดนาม กัมพูชา และตะวันออกกลาง

"ชัยชาญ เจริญสุข" ประธาน สรท.แสดงความเห็นว่า ปีหน้าการส่งออกของไทยจะเติบโตในอัตราหน่วง เพราะไม่มีแรงหนุนจากปัจจัยภายนอก แต่อย่าได้ตระหนกตกใจ เพราะไทยยังมีศักยภาพในการส่งออก โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอาหารที่ยังเป็นแรงส่งได้อย่างต่อเนื่องจากความต้องการอาหารโลก ที่สำคัญต้องเร่งหาตลาดใหม่เพื่อทดแทนตลาดหลักที่ชะลอตัว

ภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปราะบางในปี 2566 จากความไม่แน่นอนของปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่ยากจะประเมินได้ว่าจะรุนแรงหรือคลี่คลายลง จึงเป็นโจทย์ใหญ่ของการส่งออกไทย ที่ต้อง **"ผ่อนหนักให้เป็นเบา"** เพื่อพยุงการส่งออกให้ขับเคลื่อนเดินหน้าไปให้ได้ อย่างน้อยที่สุดก็เพื่อผลักดันตัวเลขการส่งออกของไทย**ไม่ให้เติบโตน้อยกว่า 2–3%**

กรุงเทพธุรกิจ
ปฏิรูปประเทศไทย
● วิทยากร เชียงกูล

'ภาษา-วรรณกรรม' พลังที่ทำให้มนุษย์เจริญก้าวหน้า

ภาษาและเรื่องเล่า คือสิ่งที่ทำให้เผ่าพันธุ์ของเรามนุษย์เจริญก้าวหน้ากว่าสัตว์ชนิดพันธุ์อื่นๆ มาตั้งแต่ยุคโบราณอย่างน้อย 2 แสนปีมาแล้ว เพราะมนุษย์สามารถพัฒนาภาษาที่ช่วยสื่อสารในการใช้ชีวิตและทำงานร่วมกันเป็นหมู่เหล่า การป้องกันตัวจากสัตว์ที่ใหญ่กว่า ดุร้ายกว่า และการล่าสัตว์เพื่อมาเป็นอาหารได้

ขณะที่การเล่าเรื่อง การสวด การร้องเพลงต่างๆ ช่วยส่งเสริมการสร้างรักใคร่กลมเกลียวในหมู่คณะ การเรียนรู้จากกันและกัน ได้รับความสงบสุขทางจิตใจ การปลอบประโลมในยามทุกข์ยาก ความสงสัยคับข้องใจ

การพัฒนาภาษาเขียนของมนุษย์ที่อาจเริ่มเมื่อราว 1 หมื่นปีที่แล้ว ยิ่งทำให้มนุษย์สามารถสะสมและถ่ายทอดความรู้ ความคิดอ่าน ความรู้สึก ที่เป็นประโยชน์ทั้งในการดำเนินชีวิตทางเศรษฐกิจ และต่อชีวิตจิตใจและทางสังคมวัฒนธรรม ทั้งเรื่องการจดบันทึกเรื่องฤดูกาล การทำการเกษตร การทำบัญชีเรื่องพืชผล การแลกเปลี่ยนค้าขาย

พิธีกรรมและแนวคิดการดำเนินชีวิต การใช้ยาสมุนไพร การให้การศึกษาแก่เด็กและเยาวชน การเรียนรู้เทคโนโลยีและทักษะในการดำเนินชีวิต การวิจัยค้นคว้าการเติบโตทางด้านศิลปวิทยาการและอารยธรรมทุกแขนง ทั้งหมดนี้ทำให้สังคมมนุษย์วิวัฒนาการทางด้านสังคมวัฒนธรรมเหนือกว่าสัตว์ชนิดพันธุ์อื่นอย่างมาก

วรรณกรรม ซึ่งเริ่มจากเรื่องเล่า นิทาน ปรัมปรา เทพปกรณัม บทกวี บทละคร ที่ต่อมาพัฒนาเป็นเรื่องสั้นและนวนิยาย ไม่เพียงแต่เป็นเรื่องแต่งเพื่อสื่อสารสนองความบันเทิงด้านความคิดจิตใจ อารมณ์ ที่มนุษย์เราต้องการนอกเหนือไปจากเรื่องปัจจัยสี่ในการดำรงชีวิต **วรรณกรรมยังช่วยให้มนุษย์เข้าใจคนอื่น เห็นใจคนอื่น มีความรู้สึกว่าเราต่างเป็นสมาชิกในสังคมเดียวกัน มีชะตากรรมไม่แตกต่างกัน เราควรจะเอาใจเขามาใส่ใจเรา ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน** มากกว่าที่จะทำร้ายเอาเปรียบกันและกัน ทำให้คนอื่นเกิดความทุกข์ยาก

ตัวอย่างศิลปวรรณกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อพัฒนาการของมนุษยชาติมาก คือ วรรณกรรมทั้งบทละคร กวี ปรัชญา สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ของนักคิดนักเขียนชาวกรีกโบราณยุค 2-3 พันปีที่แล้ว

ในโลกตะวันออกเอง จีน อินเดีย เปอร์เซีย ต่างมีพัฒนาการทางด้านศิลปวิทยาการและวรรณกรรมมาก และมีอิทธิพลต่อประเทศในเอเชียอื่นๆ ทั้งชาวยุโรป ชาวอาหรับต่างก็มีการหยิบยืม เรียนรู้ แลกเปลี่ยนวิทยาการและเทคโนโลยีจากจีนและอินเดียด้วย

กล่าวโดยรวมก็คือประเทศหรือสังคมที่มีประชาชนหรืออย่างน้อยชนชั้นนำเอาใจใส่เรื่องการเรียน การอ่านมาก กลายเป็นสังคมที่เจริญรุ่งเรืองได้มาก

การปฏิวัติที่สำคัญของมนุษย์ เช่น การปฏิวัติวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรมในศตวรรษที่ 16-17 การปฏิวัติประชาธิปไตยแบบทุนนิยมในสหรัฐและฝรั่งเศสในศตวรรษที่ 18 มีที่มาจากการเผยแพร่ความรู้และความคิดผ่านตัวหนังสือและการบรรยายหนังสือ ทั้งบทความ บทละคร นิยาย ของนักเขียนที่สำคัญหลายคนมีบทบาทอย่างสูงในการช่วยให้คนเข้าใจและร่วมสนับสนุนการปฏิวัติประชาธิปไตยแบบทุนนิยมทั้งในสหรัฐ ฝรั่งเศส และที่อื่นๆ

ในศตวรรษที่ 20 ระบบทุนนิยมอุตสาหกรรมมีทั้งด้านความเจริญก้าวหน้าทางวัตถุ และด้านเอาเปรียบประชาชนชนคนงาน เอาเปรียบประเทศโลกที่สาม และระบบธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

หนังสือของนักคิดและสังคมนิยมและอนาคิสต์ที่คัดค้านระบบทุนนิยม มีบทบาทอย่างสำคัญต่อการปฏิวัติสังคมนิยมในบางประเทศ และทำให้ประเทศทุนนิยมอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ต้องปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมในประเทศตนให้มีความเสมอภาค เป็นประชาธิปไตยเพิ่มขึ้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปฏิวัติสังคมนิยมในประเทศของตน

แม้การปฏิวัติทางสังคมทั้งหลายที่ผ่านมาในรอบ 300 ปีที่แล้ว จะมีทั้งด้านเจริญก้าวหน้า และด้านที่สร้างปัญหาความเหลื่อมล้ำต่ำสูง การกดขี่ขูดรีดแรงงานและทรัพยากรธรรมชาติ แต่มนุษย์เราผู้ได้ประโยชน์จากภาษาและวรรณกรรมก็ได้บทเรียนบางอย่างและพยายามแสวงหาคำตอบกันต่อไป เช่น ตอนนี้นักคิด**แนวอนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศ**ก็พยายามหาทางออกให้โลกพ้นจากวิกฤติอยู่

ใน**ประเทศไทย** การปฏิวัติประชาธิปไตย 2475 การต่อต้านญี่ปุ่นของขบวนการเสรีไทยในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 การเผยแพร่แนวคิดเรื่องวรรณกรรมเพื่อชีวิตเพื่อสังคมของนักเขียน นักหนังสือพิมพ์หลายยุคมีบทบาทที่สำคัญ ในเหตุการณ์เรียกร้องประชาธิปไตย 14 ต.ค.2516 ผู้นำนักศึกษาคนเดือนตุลารุ่นแรกๆ ส่วนใหญ่เริ่มมาจากนักอ่าน นักเขียน นักทำหนังสือ ผู้เข้าร่วมสนับสนุนการเรียกร้องประชาธิปไตยไม่ต่ำกว่า 5 แสนคนในยุคนั้นมาจากกลุ่มคนที่สนใจอ่านและฟังเรื่องปัญหาของชีวิตและสังคม

จริงอยู่ที่อาจมีผู้ผลิตวรรณกรรมบางชิ้นเพื่อมุ่งปกปักรักษาสถาบันดั้งเดิมที่ล้าหลังได้ เช่น งานของนักเขียนฝ่ายขวาบางคนในยุคก่อน 6 ต.ค.2516 ที่ปลุกระดมให้ประชาชนบางส่วนเกิดความกลัวความเกลียดชังนักศึกษาอย่างสุดโต่งเกินความจริง แต่นั่นก็เป็นเรื่องเฉพาะสถานการณ์ และภายหลังจากเหตุการณ์นั้นผ่านพ้นไปแล้ว ผู้คนก็เริ่มรู้เท่าทันงานเขียนประเภทปฏิกิริยาล้าหลังเพิ่มขึ้น

มองในประวัติศาสตร์ระยะยาวแล้ว ภาษาและวรรณกรรมมีส่วนเปิดประตูให้คนเข้าใจคิดในเชิงก้าวหน้าโดยเปรียบเทียบได้เพิ่มขึ้นมากกว่า ถึงประเทศไทยหลังเหตุการณ์ 14 ต.ค.2516 มาจนถึงปัจจุบันยังคงจะมีปัญหามากมาย แต่กล่าวโดยเปรียบแล้วก็มีความเป็นประชาธิปไตยหรือประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกมากกว่าในยุคราชาธิปไตยและยุคเผด็จการทหาร จอมพลสฤษดิ์-จอมพลถนอม ช่วงปี 2501-2516

กล่าวโดยสรุปคือ ภาษาและวรรณกรรมเป็นทั้งเครื่องมือและเป็นศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญในการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าของมนุษย์ โดยเฉพาะในเรื่องทางด้านความรู้ ความคิดอ่าน ความเชื่อ และจิตวิญญาณ เราควรตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้ และ**ช่วยกันส่งเสริมให้คนทั้งสังคมได้รักการอ่าน การเล่าเรื่อง การเขียน การคิดอย่างวิเคราะห์ สร้างสรรค์**

เพื่อที่ประชาชนส่วนใหญ่จะได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยให้เป็นประชาธิปไตย เป็นธรรม เจริญก้าวหน้า เพื่อคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนมากขึ้นกว่าในยุคปัจจุบัน

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันจันทร์ที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2565
www.bangkokbiznews.com

ดีล'สมคิด-สุดารัตน์' พรรคละครึ่ง 'แคนดิเดตนายกฯ - หัวหน้า'

'2ส.'ควบแบรนด์ใหม่'สร้างไทย'

โมเดล "พรรคเล็ก" หนีตาย การเมือง "รวมกันเอง - รวมพรรคใหญ่"

กรุงเทพธุรกิจ ● ภายหลังศาลรัฐธรรมนูญไฟเขียว ร่างพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ (พ.ร.ป.) ว่าด้วยพรรคการเมือง (ฉบับที่...) พ.ศ.... และร่าง พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. (ฉบับที่...) พ.ศ.... รอเพียงขั้นตอนนำร่างกฎหมายขึ้นทูลเกล้าฯ

การเมืองกำลังปรับโหมดเข้าสู่การเลือกตั้งเต็มตัว โดยการกลับมาใช้บัตรเลือกตั้ง 2 ใบ เลือกคน-เลือกพรรค ใช้สูตรคำนวณ ส.ส.บัญชีรายชื่อแบบหาร 100 ทำให้**พรรคเล็ก–พรรคเกิดใหม่** ต้องกลับมาทบทวนยุทธศาสตร์สู้ศึกเลือกตั้งกันใหม่ จากเดิมที่แยกกันอยู่ -ร่วมกันตี ต้องหันมาใช้แนวทาง "รวมกันอยู่-ร่วมกันตี"

บรรดา "พรรคเล็ก 1 เสียง" ประกอบด้วย พรรคเพื่อชาติไทย พรรคไทรักธรรม พรรคพลังธรรมใหม่ พรรคครูไทยเพื่อประชาชน พรรคพลเมืองไทย พรรคประชาภิวัฒน์ พรรคพลังชาติไทย เป็นต้น อาจจะต้องมาอยู่รวมกันในพรรคใดพรรคหนึ่ง เพื่อรวมคะแนนให้ได้มากที่สุด

แต่อาจมีความยากลำบากใน**การต่อรองลำดับ ส.ส.บัญชีรายชื่อ** ที่จะส่งให้คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เพราะต่างก็ต้องแย่งชิงลำดับที่มีโอกาสได้นั่งเก้าอี้ ส.ส. ฉะนั้นนักเลือกตั้ง "พรรคเล็ก" คงต้องเปิดศึกรบกันเองอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ขณะเดียวกัน **"พรรคเล็ก 1 เสียง"** บางพรรคพอคาดเดาสถานการณ์ออกว่า หากรวมพรรคเล็กเข้าด้วยกัน ก็ยังขับเคลื่อนลำบาก บางพรรคจึงเล็งแยกวง เพื่อย้ายเข้าสังกัดพรรคใหญ่ แม้รู้ว่าจะไม่มีอำนาจต่อรองขอลำดับ ส.ส.บัญชีรายชื่อ ที่ปลอดภัย แต่ยังมีการันตีตำแหน่งแห่งหนหากสามารถดึงแต้มให้พรรคได้เป็นกอบเป็นกำ

สำหรับ **"พรรคเล็กไม่เกิน 5 เสียง"** ยังพอมีพลังต่อรอง บางพรรคที่มีความตั้งใจจะไม่ควบรวมกับพรรคการเมืองอื่น แต่ใช้วิธีเสนอดีลไปยัง ส.ส.ขั้วฝ่ายค้าน แม้ส่วนใหญ่จะถูกปฏิเสธ แต่ก็มีบางพรรคที่ฝ่ายค้านพร้อมเปิดโต๊ะเจรจา เมื่อได้ข้อมูลยุทธศาสตร์ในการเก็บแต้ม ส.ส.บัญชีรายชื่อ

อ่านต่อหน้า 5

เสวนาทุนจีนสีเทา: พรรคประชาธิปัตย์ โดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์ กทม. จัดเสวนา "เบื้องลึกทุนจีนสีเทา ตู้ห่าว" มีผู้ร่วมเวที ประกอบด้วย พล.ต.ต.ดร.วิชัย สังข์ประไพ อดีตรองผู้บัญชาการตำรวจนครบาล น.ส.ศิริภา อินทวิเชียร รองโฆษกพรรค นายแทนคุณ จิตต์อิสระ ประธานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน ปชป. นายวัชระ เพชรทอง อดีต ส.ส.กทม. โดย น.ส.วทันยา บุนนาค ประธานคณะทำงานนวัตกรรมการเมืองกรุงเทพมหานคร กล่าวเปิดเสวนา ณ ที่ทำการพรรค วานนี้ (11ธ.ค.)

เบื้องลึกดราม่า 'สุรนันทน์-นิพิฏฐ์'
อลหม่านหลังบ้าน'สร้างอนาคตไทย'

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อการเมืองเข้าสู่โหมดเลือกตั้ง ทำให้ "นักเลือกตั้ง" ต้องตัดสินใจอนาคตทางการเมืองของตัวเอง หลายคนยึดมั่นในดีลเดิม เลือกอยู่สังกัดพรรคเดิม แม้คะแนนนิยมของพรรคจะไม่สู้ดีก็ตาม "บางคน" ขอล่มดีล แยกทางกันเดินกับพรรคเดิม เพื่อแสวงหาโอกาสที่จะทำให้ได้นั่งเก้าอี้ ส.ส. เนื่องจากอาชีพนักการเมือง หากไม่ได้นั่งเก้าอี้ ส.ส.ก็แทบไม่มีอำนาจต่อรอง

ยิ่งหลังการเลือกตั้งปี 2562 มี "นักเลือกตั้ง" รุ่นเก่าสอบตกจำนวนมาก ทำให้หลายคนต้องระหกระเหินหาบ้านใหม่เข้าสังกัด เพราะพรรคเดิมวางขุมกำลังใหม่จนเบียดพื้นที่กันอย่างดุเดือด จึงเกิดปรากฏการณ์ "บิ๊ก ส.ส." หารังใหม่เข้าสังกัด

เช่นเดียวกับ **"สุรนันทน์ เวชชาชีวะ"** รองหัวหน้าพรรคสร้างอนาคตไทย (สอท.) เก็บตัวเงียบมาตั้งแต่การรัฐประหาร 2557 โดยขณะนั้นนั่งเก้าอี้เลขาธิการนายกรัฐมนตรี (รัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) ส่วนช่วงการเลือกตั้งปี 2562 ไม่ได้เข้าสังกัดพรรคการเมืองใด

แต่เมื่อ "เฮียกวง" สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ขยับตั้งพรรค สอท. "สุรนันทน์" จึงตัดสินใจกระโดดลงสนามการเมืองอีกครั้ง ท่ามกลางความหวังจะคัมแบ็คสานฝัน "สมคิด" ให้ก้าวถึงฝั่งฝันนั่งเก้าอี้นายกรัฐมนตรี

ช่วงแรก "สุรนันทน์" ได้รับความไว้วางใจให้ดำรงตำแหน่งรองหัวหน้าพรรค สอท. เข้ามาบริหารจัดการงานด้านการประชาสัมพันธ์ จากนั้นได้รับมอบหมายให้ดูแลพื้นที่ กทม. มีอำนาจคัดเลือกว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.

ทว่า เมื่อลงมือทำ กลับมีความแย้งขึ้นภายในพรรค สอท.เมื่อเกิดความไม่ลงรอยกันระหว่าง "สุรนันทน์" ที่ไม่พอใจการบริหารงานพรรคของ "สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์" เลขาธิการพรรค เรื่องการคัดเลือกว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.กทม. รวมถึงความเห็นที่ไม่ลงรอยกันในการขับเคลื่อนพรรคในหลายเรื่อง

ทั้ง "สนธิรัตน์-สุรนันทน์" ต่างก็มี "สมคิด" เป็นที่พึ่งทางใจคนเดียวกัน เมื่อเกิดปัญหาต่างก็ต้อง "ฟ้องนาย" โดยมีวิธีการแตกต่างกัน "คนหนึ่ง" ไม่ขายเพื่อน แต่ "คนหนึ่ง" ขายทั้งเพื่อน ขายทั้งนาย

อย่างไรก็ตาม ความขัดแย้งของ "สุรนันทน์" ที่เกิดขึ้นภายในพรรค สอท. ไม่ได้มีเพียง "สนธิรัตน์" ที่เป็นคู่กรณี ระยะหลังเริ่มมี "บิ๊กเนม" หลายคน

อ่านต่อหน้า 5

วิบาก'พรรคเล็ก'ปั่นกระแส สู้กระสุน
พลังธรรมใหม่ 'ดีลรวม 20 พรรค'

กรุงเทพธุรกิจ ● แน่นอนว่ากติกาเลือกตั้งที่เปลี่ยนไป เป็นบัตรเลือกตั้ง 2 ใบ คนละเบอร์ และใช้สูตรคำนวณแบบเติมเต็ม ด้วยจำนวน 100 คนหารเป็น "ทางลำบาก" ของพรรคเล็กพรรคน้อย โดยเฉพาะพรรคที่ไร้เงา "ส.ส."แบบเขตเลือกตั้ง

ดังนั้น "พรรคเล็ก" ที่ต้องการมีที่ยืนในสภาฯ จึงจำเป็นต้องดิ้นเพื่อหาทางรอด ที่ผ่านมาเราได้เห็นโมเดลหนีตายมาแล้ว ด้วยการ "ยุบพรรค- เลิกกิจการ" แล้วย้าย "ส.ส." ไปอยู่กับ พรรคการเมืองใหญ่ คือ พรรคพลังประชารัฐ ที่ผ่านมามี 3 พรรค ได้แก่ **พรรคประชานิยม ของ "พล.ต.อ.ยงยุทธ เทพจำนงค์" พรรคประชาชนปฏิรูป ของ "ไพบูลย์ นิติตะวัน" และ พรรคประชาธรรมไท ของ "พิเชษฐ สถิรชวาล"**

แต่เมื่อห้วงเวลาของสภาฯ ใกล้หมดวาระ และต้องเลือกตั้งใหม่ "โมเดลเลิกกิจการ" เพื่อหวังพึ่งบารมีพรรคใหญ่ให้อยู่รอด ย่อมใช้ไม่ได้อีกต่อไป เพราะพรรคใหญ่ล้วนมี เจ้าของ-จอง ลำดับ ใน ผู้สมัครส.ส.บัญชีรายชื่อ และ ผู้สมัคร แบบเขตไว้แล้ว

ดังนั้น **อีกโมลเดลที่เห็นกันคือ "การควบรวม"** โดยล่าสุด **นพ.ระวี มาศฉมาดล** ส.ส.บัญชีรายชื่อ และหัวหน้าพรรคพลังธรรมใหม่ เปิด**ดีล 20 พรรคการเมือง** ทั้งที่เป็นพรรคที่มี ส.ส.ในสภาปัจจุบัน เช่น พรรคครูไทยเพื่อประชาชน ของ **"ปรีดา บุญเพลิง"** พรรคพลเมืองไทย ของ "สัมพันธ์ เลิศนุวัฒน์" และ พรรคนอกสภา

ทว่า แนวคิดควบรวมนี้ ยังไม่มีการตกผลึกที่ชัดเจน ในแนวทางเดินหน้า เพราะด้วยกติกา

อ่านต่อหน้า 5

อวด 'อุ๊งอิ๊ง' แคนดิเดตนายกฯ
'เพื่อไทย' ลุ้นโอกาสรุกพื้นที่ใต้

กรุงเทพธุรกิจ ● พรรคเพื่อไทยยกพลบุกแดนด้ามขวาน ปักหมุดไปที่ "เมืองคอน" บ้านเกิดเมือง **"ณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ"** ผู้อำนวยการครอบครัวเพื่อไทย เปิดเวทีปราศรัยอ้อนคนใต้ขอให้พรรคเพื่อไทย มีโอกาสได้ ส.ส.ภาคใต้ ในการเลือกตั้งครั้งหน้า

แถมเยือนแดนใต้คราวนี้ พรรคเพื่อไทยเตรียมลูกเล่นมาดิบดี เนื่องจาก "ปิฎก สุขสวัสดิ์" สามีของ "อุ๊งอิ๊ง" แพทองธาร ชินวัตร หัวหน้าครอบครัวเพื่อไทย พื้นเพเป็นคนจังหวัดนครศรีธรรมราช ฉะนั้น "อุ๊งอิ๊ง" จึงถือว่าเป็นสะใภ้ของคนใต้ มาเป็นกิมมิก

โดย "อุ๊งอิ๊ง" อ้อนขอแรงเชียร์จากคนใต้ว่า **"วันนี้ในฐานะสะใภ้คนคอน**

อ่านต่อหน้า 5

กรุงเทพธุรกิจ
โหมโรง
● **ปกรณ์**
twitter@pakorn_kt

ถอดรหัส 'อุ๊งอิ๊ง' นำทัพเพื่อไทยลงใต้

"อุ๊งอิ๊ง" **แพทองธาร ชินวัตร** หัวหน้าครอบครัวเพื่อไทย พร้อมด้วย "เสี่ยเต้น" **ณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ** ผอ.ครอบครัวเพื่อไทย เปิดแคมเปญลงใต้ครั้งแรก **"แหลงจริง ทำได้ คนใต้หรอยแรง"**

เป็นการลงใต้ครั้งแรกของเพื่อไทยยุค "อุ๊งอิ๊ง" เป็นหัวหน้าครอบครัว เหตุผลสำคัญเป็นการ "ตีจุดแข็งของคู่แข่ง" โดยเฉพาะ "บิ๊กตู่" และ "เสริมแกร่งจุดอ่อนของตนเอง"

จริงๆ พรรคไทยรักไทยไม่ใช่เคยมี ส.ส.ใต้แค่ นายกฤษ สีฟ้า เมื่อปี 2548 ด้วยเหตุผลเรื่องผลงานด้านจิตอาสาช่วงสึนามิเท่านั้น แต่ไทยรักไทยเคยมี ส.ส.ที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้มาบ้าง ทั้งชนะเลือกตั้งซ่อม และดูด ส.ส.กลุ่มวาดะห์ จากพรรคความหวังใหม่ เข้าร่วมพรรคไทยรักไทย (จึงอาจมองว่าไม่ใช่ "เนื้อแท้")

แต่ ส.ส.ชายแดนใต้ก็มลายหายไปหมดในการเลือกตั้งเมื่อปี 2548 จากเอฟเฟกต์ของเหตุการณ์กรือเซะ ตากใบ ที่ทำให้คนมุสลิมมลายูปฏิเสธ

อ่านต่อหน้า 5

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันจันทร์ที่ 12 ธันวาคม พ.ศ.2565

ส่องยุทธศาสตร์'สดช.'ปี 66
รับภูมิทัศน์ดิจิทัลใหม่
› 11

ยั่งยืนฉบับ'รพ.พระราม 9'
สู่รางวัล Rising Star Sustainability
› 15

ซูซูกิ Ertiga Smart Hybrid
เติมความคล่องตัว-start/stop เนียนๆ
› 16

www.bangkokbiznews.com

'เฟด-เงินบาท' กำหนดราคาปลายปีแตะ 3 หมื่น

จับตา2ปัจจัยชี้ชะตา'ทองคำ'

ปีหน้าปัจจัยดัน "ราคาทอง" มาจากความเสี่ยงเศรษฐกิจโลกถดถอย

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลการประชุมนโยบายการเงินของ **"ธนาคารกลางสหรัฐ" (เฟด)** ทุกครั้งที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อทิศทาง **"สินทรัพย์ลงทุนทั่วโลก"** เสมอ ไม่เว้นแม้แต่สินทรัพย์ปลอดภัย (Safe Haven) อย่าง **"ทองคำ"** และการประชุมของเฟดนัดสุดท้ายของปี 2565 (ระหว่างวันที่ 13-14 ธ.ค.2565) จะกำหนดทิศทางราคาทองคำก่อนหมดปีนี้ และจะปูทางให้เห็นสัญญาณทิศทางของราคาทองคำในปี 2566 จะ **"รุ่ง"** หรือ **"ร่วง"** !!

ทว่า จากสารพัดความกังวลเรื่องนโยบายดอกเบี้ยสหรัฐที่มีโอกาส **"ลดลง"** สะท้อนผ่านจากถ้อยแถลงของ **"เจอร์โรม พาวเวลล์"** ประธานธนาคารกลางของสหรัฐ (เฟด) เป็นไปในเชิง Hawkish **"น้อยกว่า"** ที่ตลาดประเมินไว้ และเป็นการส่งสัญญาณ **"อย่างชัดเจน"** ว่า เฟดกำลังเตรียม **"ชะลอ"** การขึ้นอัตราดอกเบี้ย หรือขึ้นแค่ระดับ 0.5% เท่านั้นในการประชุมของเฟดครั้งสุดท้ายของปีนี้ !

รวมทั้งนักลงทุนยัง **"ลด"** คาดการณ์เกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยสูงสุด (Terminal Rate) ในรอบการขึ้นอัตราดอกเบี้ยครั้งนี้ลงเหลือ 4.75-5.00% จากระดับเดิม 5.00-5.25% ในช่วงก่อนหน้า หนุนให้ราคา spot ปรับตัวสูงขึ้นจนทำระดับสูงสุดอีกครั้งที่ระดับ 1,779.90 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในช่วงเช้าของวันที่ 1 ธ.ค.ที่ผ่านมา ดังนั้น ในระยะสั้นมีความเป็นบวกมากขึ้น สะท้อนผ่านช่วงเช้าของวันที่ 8 ธ.ค. ที่ผ่านมา ปรับตัวทำระดับสูงสุดในรอบสัปดาห์ครั้งใหม่อีกครั้งในระดับ 1,806.05 ดอลลาร์ต่อออนซ์

ทว่า **"ทองคำไทย"** ไม่สอดคล้องกับตลาดโลก เพราะยังไม่เห็นราคาทองคำไทยปรับตัวขึ้นไปแตะระดับ 30,000 บาท เหตุผลสำคัญที่ **"กดดัน"** ราคาทองคำไทยยังไม่ขยับไม่พ้นเงินบาทพลิกมาแข็งค่ารวดเร็วถึง 2 บาทภายในสัปดาห์เดียว หรือเงินบาทแข็งค่าขึ้นมายืนเหนือระดับค่าเฉลี่ย 34.70-34.80 บาทต่อดอลลาร์ "กรุงเทพธุรกิจ" สอบถามเหล่า **"กูรูทองคำ"** ถึงทิศทางราคาทองคำในปลายปีนี้ และต่อเนื่องในปี 2566!

'ทองคำ'ถึงทางสามแพร่ง ลุ้นผลประชุมเฟดชี้ชะตา

ฐิภา นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บริษัท วายแอลจี บูลเลี่ยน แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด (YLG)** มีมุมมองว่า ในปัจจุบันทองคำถึงทางสามแพร่งแล้ว โดยมีปัจจัยสำคัญที่กำลังเข้ามาเป็นตัว **"ชี้ชะตา"** ความเคลื่อนไหวราคาทองคำในช่วงปลายปีนี้ และปี 2566 นั่นคือ ผลการประชุมของเฟดนัดสุดท้ายที่จะเกิดขึ้นในระหว่างวันที่ 13-14 ธ.ค. 2565 นี้

โดย วายแอลจีฯ มีการประเมินและคาดผลประชุมของเฟดนัดสุดท้ายจะส่งผลต่อราคาทองใน **"3 รูปแบบ"** คือ 1.หากเฟดขึ้นอัตราดอกเบี้ยระดับ 0.5% ถือว่า **"สอดคล้อง"** กับคาดการณ์ส่วนใหญ่ของตลาดที่มองไว้ ซึ่งอาจส่งผลให้ "เกิดแรงซื้อ" เมื่อมีข่าวจริง (Buy the Fact) หลังจากราคาทอง "ถูกขาย" เมื่อมีข่าวลือ (Sell the Rumor) อย่างหนักในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งมองว่าตลาดมีการรับข่าวการคาดการณ์ดังกล่าวไปมากพอสมควรแล้ว ดังนั้น "มีโอกาส" ให้ราคาทองปิดปี 2565 กลับไปยืนเหนือระดับ 1,800 ดอลลาร์ต่อออนซ์

2.เฟดขึ้นดอกเบี้ยเป็นไปตามคาดหรือ Hawkish **"น้อยกว่า"** ที่ตลาดคาดการณ์ไว้อาทิ เฟดขึ้นดอกเบี้ยเพียง 0.75% ตามคาด พร้อมส่งสัญญาณชะลอปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีหน้า หรือ Dot Plot บ่งชี้ว่าเฟดจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย **"น้อยกว่า"** ที่ตลาดคาดการณ์ รวมถึงเริ่มแสดงความกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจมากกว่าภาวะเงินเฟ้อ **"เปิดโอกาส"** ให้ราคาทองปิดปีเหนือ 1,800 ดอลลาร์ต่อออนซ์แน่นอน

3.หากเฟดขึ้นดอกเบี้ย 0.75% ถือว่า Hawkish หรือ Dot Plot บ่งชี้ว่าเฟดจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย **"มากกว่า"** ที่ตลาดคาดการณ์ เป็นปัจจัยหนุนสกุลเงินดอลลาร์แข็งค่าขึ้น ส่งผลเชิงลบต่อราคาทอง **"ลดโอกาส"** ให้ราคาทองปิดปีเหนือ 1,800 ดอลลาร์ต่อออนซ์

"ในทางเทคนิค ถือว่าราคาทองพร้อมปรับตัวขึ้นและมีโอกาสกลับไปยืน 1,800 ดอลลาร์ต่อออนซ์ได้ในระยะถัดๆ ไป หลังราคาลงไปทดสอบบริเวณ 1,616-1,614 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ซึ่งถือเป็น Bottom ที่ทองคำลงไปทดสอบถึง 3 ครั้ง (Triple Bottom) แล้วไม่ทำ Lower Low และเป็นระดับต่ำสุดของปีนี้ ก่อนที่จะทะลุ 1,729 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ซึ่งเป็นการยืนยัน (Confirm) เบื้องต้นของการทำ Triple Bottom"

"ฐิภา" บอกต่อว่า ปีหน้าความเสี่ยงของเศรษฐกิจโลกจะเข้าสู่ภาวะ **"ถดถอย" (Recession)** เริ่มมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ขณะที่ตัวเลข **"เงินเฟ้อ"** เริ่มชะลอตัวลง และสถานการณ์ดังกล่าวอาจจะเป็น **"จุดเปลี่ยนสำคัญ"** ที่ทำให้ธนาคารกลางทั่วโลก **"ชะลอ"** นโยบายการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยแบบเร่งตัว โดยคาดว่าจะเห็นสัญญาณชัดเจนดังกล่าวเกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 1 ปี 2566 ดังนั้น ถือเป็นปัจจัยหลักที่ต้องจับตาดู เพราะว่าจะเป็นตัวกำหนดทิศทางราคาทองคำในปีหน้า!

สำหรับแนวโน้มราคาทองคำในระยะสั้นมองเป็นบวก โดยแนวต้านระยะสั้น-กลาง อยู่ที่ 1,810 ดอลลาร์ต่อออนซ์ และมีกรอบแนวต้านแรก 1,916-1,879 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ขณะที่ทองคำไทยอยู่ที่ 31,250-31,850 บาท และหากทองคำสามารถทะลุผ่านได้ถึงจะมี **"โอกาส"** ขึ้นไปทดสอบระดับ **"สูงสุด"** ของปี 2565 และเป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 2,075-2,069 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ส่วนทองคำไทยอยู่ที่ 34,400-34,500 บาท ภายใต้สมมุติฐานเงินบาทอยู่ที่ระดับ 35 บาทต่อดอลลาร์

ลุ้นเงินบาทพลิกอ่อนค่า 35 บาท 'ทองไทย'แตะ 30,000 บาท

ณัฐพงศ์ มาลัยศรี นักวิเคราะห์การลงทุน **บริษัท ออสสิริส จำกัด** มีมุมมองว่า จากคาดการณ์ "รายงานดัชนีราคาผู้บริโภค" (PPI) ในเดือนพ.ย. ที่ผ่านมาของสหรัฐที่ชี้วัดว่าอัตราเงินเฟ้อที่มาจากทาง **"ผู้ผลิต"** คาดการณ์ว่าจะขยายตัวลดลงเหลือ 7.2% จากเดือนก่อนขยายตัวแตะ 8% และตัวเลขของ PPI แสดงถึงอัตราเงินเฟ้อจากฝั่งผู้ผลิตลดลง อาจจะทำให้เฟดต้องเริ่มชะลอในการเร่งขึ้นอัตราดอกเบี้ยได้ และ **"ส่งผลต่อเงินดอลลาร์อ่อนค่าและเป็นผลบวกต่อราคาทองคำ Spot"**

ขณะที่ราคา "ทองไทย" นั้น น่าจะเริ่มมีจังหวะเฉิดฉายได้จากปัจจัยดังกล่าว จาก "ราคาทองคำ Spot" แตะระดับ 1,800 ดอลลาร์ต่อออนซ์ แต่ทองคำไทยกลับไม่เป็นเช่นนั้น เพราะเงินบาทขยับแข็งค่าขึ้นเร็วมาก ส่งผลทองคำไทยถูกกดดันจากค่าเงินบาท ดังนั้นระดับราคา 30,000 บาท **"หายวับไปทันที"** เมื่อช่วงต้นเดือนธ.ค.ที่ผ่านมา !

ฉะนั้น ราคา "ทองไทย" ยังคงต้องรอความหวังจาก "แรงขายหุ้นไทยของนักลงทุนต่างชาติช่วงปลายปีนี้" และลุ้นเงินบาทพลิกกลับมาอ่อนค่าที่ระดับ 35 บาทต่อดอลลาร์ จากปัจจุบันแข็งค่าขึ้นที่ระดับ 34.60-34.70 บาทต่อดอลลาร์ และคาดว่าสิ้นปีนี้น่าประคองตัวไม่หลุดระดับ 34.50 ต่อดอลลาร์

หากหลังจากนี้ **"เงินบาทเริ่มทรงตัว"** แล้ว และราคาทอง spot ก็น่าขยับขึ้นทะลุแนวต้านแรกที่ 1,810 ดอลลาร์ต่อออนซ์ รวมถึงราคาทองคำไทยที่ 29,600 บาท มาอยู่แนวต้านถัดไปที่ 1,850 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ดังนั้น **ในสิ้นปี 2565 มีโอกาสที่จะเห็น "ราคาทองคำไทย" อยู่ที่ระดับ30,000 บาท !!** แต่ที่แน่ๆ ระดับ 29,800 บาท ได้เห็นอย่างแน่นอน โดยมองกรอบแนวรับของทอง spot อยู่ที่ 1,770-1,785 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ทองคำไทยอยู่ที่ 29,200-29,350 บาท

"เราคงต้องรอลุ้นแรงขายหุ้นไทยฝั่งนักลงทุนต่างชาติปลายปีนี้ และตอนนี้เริ่มมีสัญญาณจากพฤติกรรมนักลงทุนต่างชาติในปีนี้แม้ฟันด์โฟลว์ไหลเข้าจริง แต่เป็นเทรดซื้อๆ ขายๆ และยิ่งมีประเด็นเก็บภาษีขายหุ้น คาดทิศทางฟันด์โฟลว์น่าจะไหลออกแบบซึมๆ ไม่ถือไม่ซื้อ ลุ้นเงินบาทอ่อนค่าบ้าง"

ขณะที่ แนวโน้มราคาทองในปี 2566 **นายณัฐพงศ์** คาดว่าแนวต้านราคาทองคำไทยอยู่ที่ 32,000 บาท และยังมองว่ามีโอกาสทองคำไทยจะขยับขึ้นอีกได้ โดยยืนราคาทอง spot ที่ระดับ 2,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ซึ่งเป็นระดับเดียวกับทุกบริษัทคาดการณ์ไว้ก่อน

'สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด'คาดปีหน้า ทองคำไทยพุ่งแตะ 34,000 บาท

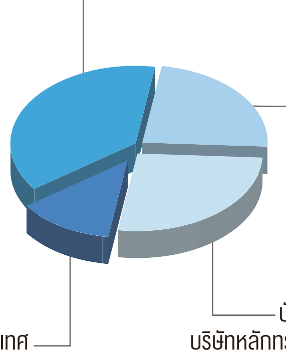
ขณะที่ **"สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด"** คาดการณ์ปีหน้าทิศทางราคาทอง sport อยู่ที่ 2,000-2,050 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ขณะที่ราคาทองคำไทยอยู่ที่ 33,000-34,000 บาท ภายใต้เงินบาทแข็งค่าไม่หลุดระดับ 34 บาทต่อดอลลาร์

โดยปัจจัยหลัก **"ดันราคาทองปีหน้า"** มาจากความเสี่ยงภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และหลายประเทศเศรษฐกิจหลักของโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยชัดเจน โดยเงินเฟ้อหลายประเทศยังยืนระดับสูง (เอเชีย 6% สหรัฐ 6% ยุโรป 10%) และมองว่ายังห่างไกลเป้าหมายเงินเฟ้อของธนาคารกลางแต่ละประเทศอยู่ที่ระดับ 2%

รวมถึงปีหน้าความเสี่ยง **"ตลาดหุ้นทั่วโลก"** ยังผันผวนมากกว่าปีนี้ และราคาสินทรัพย์เสี่ยง อย่าง **"บิตคอยน์"** ยังมีโอกาสปรับตัวลงครั้งใหญ่ลดลงถึง 70-80% จาก ปัจจุบัน 17,000 ดอลลาร์ ลงมาแตะ 10,000 ดอลลาร์ หรือแย่สุดที่ 5,000 ดอลลาร์

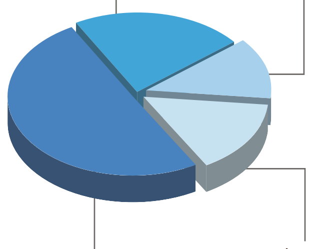
ดังนั้น ด้วยสารพัดความเสี่ยงดังกล่าวที่รออยู่ในระยะข้างหน้าจะทำให้ "สินทรัพย์ปลอดภัย" อย่าง เงินสด เช่น สกุลเงินดอลลาร์, เยน, ฟรังก์ รวมทั้งทองคำ จะเป็นสินทรัพย์ลงทุนที่กลับมาสร้างความ **"โดดเด่น"** และน่าจะเห็นเม็ดเงินลงทุนสินทรัพย์เสี่ยงอย่าง **"หุ้นและคริปโทเคอร์เรนซี"** ไหลกลับเข้ามาใน "ทองคำ" ได้อีกครั้ง

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 9 ธ.ค. 2565



(ล้านบาท)

ยอดสะสม 1 - 9 ธันวาม 2565



(ล้านบาท)

ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

SET		SET 100		SET 50	
1,623.13	0.16	2,206.22	0.14	979.01	0.16

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

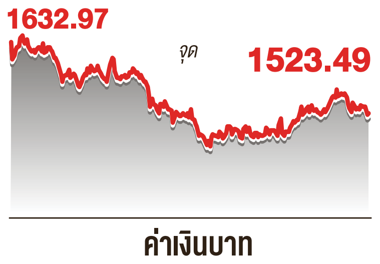
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	440.12	0.10	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	114.55	-0.02
สินค้าอุปโภคบริโภค	62.45	0.05	ทรัพยากร	215.83	0.43
ธุรกิจการเงิน	158.26	0.13	บริการ	499.74	-0.39
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	114.44	0.32	เทคโนโลยี	255.98	0.98

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

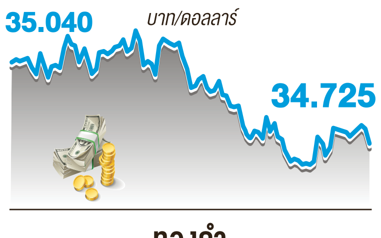
	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	34.36	36.13	41.69	24.88
ขาย	35.09	37.20	43.33	26.01

การเคลื่อนไหว หุ้นไทย-ค่าเงินบาท-ทองคำ

หุ้นไทย

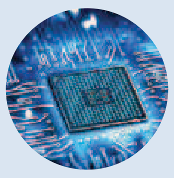


ค่าเงินบาท



ทองคำ

World Beat



TSMC มีความพร้อมมากกว่าเมื่อครั้งตั้งโรงงานผลิตชิปแห่งแรกในสหรัฐ ทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลสหรัฐอย่างมาก

กรุงเทพธุรกิจ Leading For Future

● ดร. สุทธิโสพรรณ ช่วยวงศ์ญาติ
หุ้นส่วนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม สลิงชอท สลิงชอท กรุ๊ป

เลี้ยงส่ง

ในช่วงปลายปี มักเห็นรูป "เลี้ยงส่ง" โพสใน Social **การตัดสินใจเดินทางจากองค์กรหนึ่งไปสู่อีกองค์กรหนึ่ง ยิ่งสำหรับคนที่อยู่ในฐานะผู้นำเก่งๆ สร้างความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์ ย่อมส่งผลให้คนที่ยังอยู่กับองค์กรต่อไปรู้สึกเสียดาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับลูกทีมก็ยิ่งใจหายและแอบกังวลถึงอนาคตตัวเองว่าหัวหน้าใหม่จะเป็นใคร จะทำงานเข้าขากันได้หรือไม่ แต่สุดท้ายก็ต้องร่วมแสดงความยินดีและ "เลี้ยงส่งพี่" กับเส้นทางใหม่ที่พี่เลือกเดิน**

งานเลี้ยงส่งพี่ผ่านไปไม่ถึง 6 เดือน เราจะเห็นภาพโพส "เลี้ยงส่งน้อง" เช่นกัน เริ่มจากหนึ่งคน เป็นสองคน เป็นสามคน ค่อยๆ ทยอยลาออกจากที่เก่าเพื่อตามไปร่วมสานฝันใหม่กับพี่ แม้พี่จะไม่ได้ตั้งใจจะกลับไปดึงน้องทีมเก่า แต่สิ่งหนึ่งที่ต้องยอมรับก็คือ คนเก่งที่ทำงานเข้าขากันมันหายาก จะสร้างคนใหม่ก็ต้องใช้เวลา และน้องเองก็เริ่มจะมีความสุขน้อยลงเมื่อพี่ไม่อยู่ สุดท้ายแม้ไม่ได้ตั้งใจมาสอย แต่การได้ทำงานกับคนที่มองตาก็รู้ใจมันช่วยขับเคลื่อนภารกิจใหม่ที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิมให้สำเร็จเร็ว แบบนี้ถือ win-win พี่ก็ win น้องก็ win

แต่คนที่ไม่ win ด้วย แถมปวดหัวหนักกว่าเดิมคือองค์กรเดิม เพราะจากนี้ไป ความสำเร็จที่ผู้นำคนเดิมเคยสร้างไว้ ทีมงานเดิม ผู้นำรุ่นถัดไปที่เคยบ่มเพาะไว้ ตอนนี้กลับย้ายบ้านไปเบ่งบานกันที่ใหม่

บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป ทำการสำรวจผู้นำองค์กรไทยกว่า 3 พันคน พบผู้นำองค์กรไทยมีจุดเด่นหลายประการ แต่จุดบอดของผู้นำไทยซึ่งผู้นำเองไม่เห็น แต่กลับเป็นประเด็นที่ผู้ใต้บังคับบัญชาโหวตให้เป็นสิ่งที่ผู้นำองค์กรไทยควรได้รับการพัฒนาอย่างเร่งด่วนมากที่สุดคือ "ความสามารถในการส่งไม้ต่อ"(Torch Bearer) กล่าวคือ

1. เป็นผู้มีสายตากว้างไกลสามารถคาดเดาแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างชัดเจนและแม่นยำ

2. พร้อมถ่ายทอดประสบการณ์ และสร้างผู้นำรุ่นใหม่ไว้ให้กับองค์กร

3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยั่งยืน เพื่อที่องค์กรจะยังสามารถเดินต่อไปข้างหน้าได้ แม้ในวันที่ตนไม่ได้เป็นกำลังสำคัญหรืออยู่เบื้องหลังแล้ว

อันที่จริงจากประสบการณ์ที่ดิฉันได้มีโอกาสทำงานร่วมกับผู้นำไทยกว่าแสนคน ต้องยอมรับว่าเราเห็นผู้นำไทยเก่งๆ เยอะ แต่ผู้นำที่สามารถสร้างผู้นำรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นผู้นำรุ่นถัดไปให้เก่งทัดเทียมหรือมากกว่าตนเองนั้นมีอยู่ไม่มากนัก

หากจะวัดกึ๋นของผู้นำ ต้องวัดที่ความสำเร็จในวันที่ผู้นำไม่ได้อยู่กับองค์กรแล้ว

สุดยอดผู้นำจึงไม่ใช่เพียงสร้างความสำเร็จในช่วงที่อยู่กับองค์กร แต่ยังคงส่งต่อความสำเร็จนั้นจากรุ่นสู่รุ่น แม้ตนเองจะไม่ได้อยู่ในตำแหน่งแล้วก็ตาม

'ขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์' ตัวเร่งจุดจบโลกาภิวัตน์

กรุงเทพธุรกิจ ● เซมิคอนดักเตอร์เป็นสินค้าที่มีความสำคัญต่อแทบทุกภาคอุตสาหกรรม และนับตั้งแต่เกิดการระบาดหนักของโรคโควิด-19 จนมาถึงทุกวันนี้ การขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ หรือชิป ยังคงเป็นปัญหาในระบบห่วงโซ่อุปทาน ขณะที่สหรัฐเองพยายามลดการพึ่งพาชิปจากจีนให้ได้มากที่สุด การเปิดตัวโรงงานผลิตชิปในสหรัฐของบริษัทเซมิคอนดักเตอร์แมนูแฟคเจอริ่ง โค (TSMC) ก็เป็นหนึ่งในความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมของรัฐบาลสหรัฐ

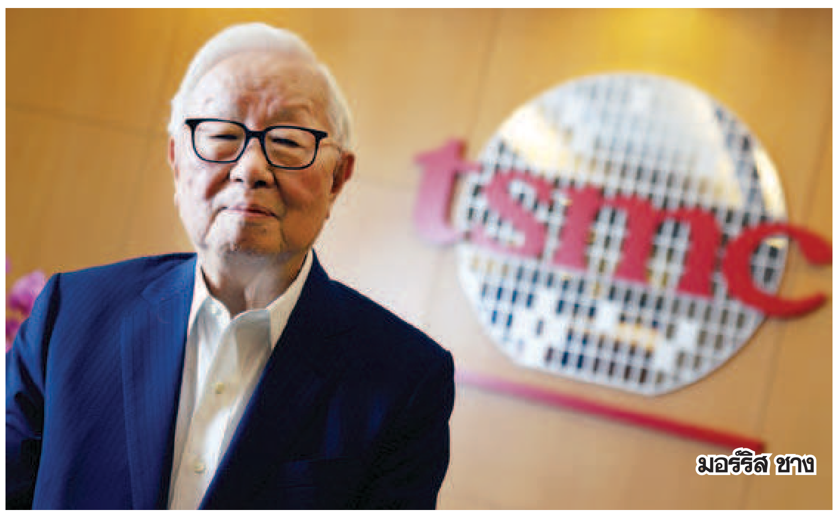
"มอร์ริส ชาง" บิดาแห่งอุตสาหกรรมชิปไต้หวันให้สัมภาษณ์เว็บไซต์นิกเคอิ เอเชีย ในโอกาสเปิดโรงงานผลิตชิปในสหรัฐว่า ปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้ภาพรวมในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์โลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง พร้อมทั้งเตือนว่ากระแสโลกาภิวัตน์และการค้าเสรีกำลังจะถึงจุดจบ และไม่อาจฟื้นกลับมาได้อีก

ชาง ผู้ก่อตั้งบริษัทเซมิคอนดัคเตอร์แมนูแฟคเจอริง โค (TSMC) กล่าวถึงประเด็นนี้ในเมืองฟีนิกซ์ รัฐแอริโซนาของสหรัฐ เมื่อวันอังคารที่ผ่านมา (6 ธ.ค.) ซึ่งเป็นสถานที่ที่บริษัททำการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ เป็นครั้งแรกในโรงงานแห่งใหม่ ถือเป็นโรงงานผลิตชิปขั้นสูงแห่งแรกในสหรัฐของTSMCในรอบกว่า 20 ปี ซึ่งชาง ยังคงย้ำว่า บริษัทยังคงทำงานหนักเพื่อให้ประสบความสำเร็จ

ชาง ได้เปรียบเทียบโครงการในปัจจุบันที่มีมูลค่า 40,000 ล้านดอลลาร์ กับช่วงที่ TSMC สร้างโรงงานแห่งแรกในเมืองคามาส รัฐวอชิงตันดีซี ของสหรัฐ เมื่อปี 2538 ว่า "27 ปี ในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ครั้งใหญ่ของโลกเช่นกัน กระแสโลกาภิวัตน์กำลังถึงจุดจบ และการค้าเสรีกำลังจะหมดไป หลายคนหวังว่าสิ่งเหล่านี้จะฟื้นคืนกลับได้อีก แต่ผมไม่คิดว่าจะเป็นเช่นนั้น"

ชาง กล่าวด้วยว่า เขาใฝ่ฝันมาตลอดว่าอยากสร้างโรงงานผลิตชิปหรือสร้างห้องแล็บในสหรัฐ เนื่องจากภูมิหลังของเขาที่จบการศึกษาและเคยทำงานในสหรัฐอยู่นานหลายสิบปี แต่ประสบการณ์ทำงานครั้งแรกไม่ค่อยราบรื่น

"ตอนนั้นผมคิดว่าความฝันกลายเป็นจริงแล้ว แต่การสร้างโรงงานครั้งแรกมีปัญหาเรื่องต้นทุน คนงาน และวัฒนธรรมต่างๆ จากความฝันที่เป็นจริงกลายเป็นฝันร้ายที่เป็นจริงแทน บริษัทต้องใช้เวลาหลายปีในการปลดปล่อยตัวเองจากฝันร้าย ผมจึงตัดสินใจว่า เราจำเป็นต้องเลื่อนความฝันออกไปก่อน"ชาง กล่าว


มอร์ริส ชาง

หลายสิบปีหลังจากนั้น TSMC จึงเน้นไปที่การสร้างความสามารถในการผลิตชิปที่ล้ำสมัยในบ้านเกิดตัวเอง ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้บริษัทลดต้นทุนให้ต่ำลงได้ ในขณะเดียวกันก็พัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

ในครั้งนี้ TSMC เตรียมความพร้อมมากกว่าเมื่อครั้งตั้งโรงงานผลิตชิปแห่งแรกในสหรัฐ แถมยังได้แรงสนับสนุนจากรัฐบาลสหรัฐด้วยและครั้งนี้ คณะผู้บริหารระดับสูงและบรรดาซีอีโออุตสาหกรรมเทคโนโลยีหลายแห่งได้ร่วมเป็นสักขีพยานการเปิดตัวโรงงานผลิต รวมถึงประธานาธิบดีโจ ไบเดน ที่ยกย่องโรงงานแห่งนี้ว่าเป็นชัยชนะของสหรัฐในการผลักดันการผลิตชิปล้ำสมัยในประเทศ

ด้านTSMC บอกว่า บริษัทจะลงทุนในรัฐแอริโซนามากถึง 3 เท่า คิดเป็นมูลค่ารวม 40,000 ล้านดอลลาร์ เพื่อนำพาชิปขั้นสูงสุดเข้ามาสู่ตลาดสหรัฐ

การเคลื่อนไหวของ TSMC มีขึ้นหลังจากสำนักข่าวบลูมเบิร์กรายงานเมื่อวันที่ 20 ต.ค.ว่า กระทรวงอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศของจีน (MIIT) ได้จัดประชุมฉุกเฉินหลายครั้งร่วมกับบริษัทเซมิคอนดักเตอร์ชั้นนำของประเทศ โดยพยายามประเมินความเสียหายจากข้อจำกัดด้านชิปของรัฐบาลสหรัฐ และให้คำมั่นว่าจะสนับสนุนภาคส่วนที่สำคัญ

กระทรวงอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศของจีน เรียกผู้บริหารจากบริษัทต่างๆ รวมถึงหยางซี เมมโมรีเทคโนโลยีส์ โค และดอว์นนิง อินฟอร์เมชันอินดัสตรี โค ผู้เชี่ยวชาญด้านซูเปอร์คอมพิวเตอร์ ร่วมประชุมแบบปิด

แหล่งข่าววงในระบุว่า เจ้าหน้าที่ MIIT ดูเหมือนจะไม่มั่นใจเกี่ยวกับอนาคต และในบางครั้งดูเหมือนว่าจะมีคำถามมากมายพอๆ กับคำตอบสำหรับผู้ผลิตชิป ในขณะที่ทางการเน้นย้ำว่าตลาดไอทีในประเทศจะจัดหาความต้องการเพียงพอสำหรับบริษัทที่ได้รับผลกระทบให้สามารถดำเนินงานต่อไปได้

ขณะที่ผู้เข้าร่วมหลายคนโต้แย้งว่า การควบคุมของสหรัฐเป็นการลงโทษอุตสาหกรรมของสหรัฐเอง เช่นเดียวกับความทะเยอทะยานของจีนที่จะยกเลิกการเชื่อมโยงเศรษฐกิจของตนกับเทคโนโลยีของสหรัฐ โดยบริษัทหยางซีเมมโมรี เตือน MIIT ว่าอนาคตอาจตกอยู่ในอันตราย

ส่วนเมื่อเดือนพ.ย. ไมครอน ผู้ผลิตชิปรายใหญ่มองว่าอุตสาหกรรมชิปทั่วโลกเริ่มดีขึ้น โดยฟื้นตัวจากปัญหาขาดแคลน แต่ยังน่าเป็นห่วง เนื่องจากความต้องการชิปบางประเภทยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่ความสามารถในการผลิตและปริมาณวัตถุดิบยังไม่สามารถปรับเพิ่มได้ทันตามความต้องการ

"Sanjay Mehrotra" ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) บริษัทไมครอน ผู้ผลิตชิปและหน่วยความจำรายใหญ่ในสหรัฐ กล่าวว่า อุตสาหกรรมชิปทั่วโลกกำลังฟื้นตัวจากภาวะขาดแคลน หลังจากที่อุตฯต้องเร่งหามาตรการมารองรับด้วยการลดการใช้จ่ายด้านทุนและผลผลิต จึงมองว่าภาวะขาดแคลนดังกล่าวใกล้ถึงจุดต่ำสุดแล้ว

แต่ผู้บริหารไมครอนมองว่า สถานการณ์ยังน่าเป็นห่วงอยู่โดยฟื้นจากภาวะขาดแคลนมาเป็นภาวะตกต่ำ เพราะความต้องการหน่วยความจำยังคงเพิ่มขึ้นในระยะยาว ขณะที่ความสามารถในการผลิตในปัจจุบัน รวมถึงปริมาณวัตถุดิบยังไม่สามารถปรับเพิ่มได้ทันกับความต้องการ

สหรัฐเร่งฟื้นสัมพันธ์จีน ปูทาง'บลิงเคน'ไปปักกิ่งต้นปีหน้า

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากประธานาธิบดีสี จิ้นผิง เยือนซาอุดีอาระเบียและได้รับการต้อนรับอย่างยิ่งใหญ่ พร้อมลงนามข้อตกลงการค้า-การลงทุนมากมายหลายฉบับ ในฝั่งของสหรัฐก็มีความเคลื่อนไหวด้วยการส่งเจ้าหน้าที่ระดับอาวุโสเยือนจีนในสัปดาห์หน้า ด้วยความหวังว่าจะเดินหน้าแผนฟื้นฟูความสัมพันธ์ทวิภาคีกับจีนและฟื้นฟูความสัมพันธ์กับประเทศอื่นๆ ในเอเชียด้วย

กระทรวงต่างประเทศของสหรัฐออกแถลงการณ์ระบุว่า กำลังส่งเจ้าหน้าที่ระดับอาวุโสเยือนจีนในสัปดาห์หน้า เป็นส่วนหนึ่งของการติดตามผลการเจรจาเพื่อเดินหน้าฟื้นฟูความสัมพันธ์ทวิภาคีกับรัฐบาลปักกิ่ง หลังจากประธานาธิบดีโจ ไบเดนของสหรัฐและประธานาธิบดีสี จิ้นผิงของจีนได้มีการหารือร่วมกันเมื่อไม่นานมานี้ และแผนการเยือนครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมความพร้อมสำหรับการเยือนจีนในช่วงต้นปีหน้าของ "แอนโธนี บลิงเคน" รัฐมนตรีต่างประเทศของสหรัฐด้วย

การเดินทางเยือนจีนของคณะเจ้าหน้าที่ระดับอาวุโสของสหรัฐยังมีขึ้นหลังจากเจ้าหน้าที่ระดับอาวุโสคนหนึ่งของทำเนียบขาวแสดงความเห็นว่า ทางการจีนต้องการทำให้ความสัมพันธ์ทวิภาคีกับรัฐบาลสหรัฐในช่วงสั้นๆมีเสถียรภาพ โดยเฉพาะในช่วงเวลานี้ที่ทั้งสองประเทศกำลังเผชิญความท้าทายจากปัญหาเศรษฐกิจในประเทศและต้องการตอกย้ำจุดยืนของสหรัฐที่ต้องการมีความสัมพันธ์ทางการทูตอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนกับภูมิภาคเอเชีย

กระทรวงต่างประเทศของสหรัฐระบุว่า คณะเจ้าหน้าที่อาวุโสของสหรัฐที่จะเยือนจีนในสัปดาห์หน้าประกอบด้วย "แดเนียล คริเทนบริงค์" ผู้ช่วยรัฐมนตรีต่างประเทศฝ่ายกิจการเอเชียตะวันออกและแปซิฟิก และ "ลอรา โรเซนเบอร์เกอร์" ผู้อำนวยการสภาอาวุโสแผนกจีนและไต้หวัน โดยนอกจากเดินทางเยือนจีนแล้ว ทั้งสองท่านนี้ยังเดินทางเยือนเกาหลีใต้ และญี่ปุ่นตั้งแต่วันที่ 11-14 ธ.ค.นี้ด้วย

แอนโธนี บลิงเคน

แผนเดินทางเยือนจีนของคณะเจ้าหน้าที่ระดับอาวุโสสหรัฐครั้งนี้มีขึ้นหลังจากเมื่อวันที่ 9 ธ.ค.ที่ผ่านมา ประธานาธิบดีสี ของจีน ได้เข้าเฝ้าสมเด็จพระราชาธิบดี ซัลมาน บิน อับดุลอาซิซ แห่งซาอุดีอาระเบีย เพื่อกระชับความร่วมมือ เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์อย่างรอบด้าน เพื่อผลประโยชน์ด้านการพัฒนาของทั้ง 2 ประเทศ รักษาสันติภาพและเสถียรภาพของโลก

ทั้งนี้ ประธานาธิบดีสี กล่าวว่า มีความสุขที่ได้มาเยือนซาอุดีอาระเบียอีกครั้งหลังจากผ่านไป 6 ปี และดีใจที่เห็นว่าฉันทามติสำคัญได้บรรลุเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์จีน-ซาอุดีอาระเบีย โดยกำลังถูกแปรเปลี่ยนเป็นผลลัพธ์ความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม

ความร่วมมือระหว่างจีน-ซาอุดีอาระเบียมีแนวโน้มที่กว้างไกล ซึ่งจีนถือว่าซาอุดีอาระเบียเป็นกำลังสำคัญในโลกหลายขั้ว และให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์อย่างรอบด้านกับซาอุดีอาระเบีย

นอกจากนี้ จีนยังยินดีที่จะเสริมสร้างการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์กับซาอุดีอาระเบีย กระชับความร่วมมือในด้านต่างๆ ให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น รับใช้ผลประโยชน์ด้านการพัฒนาของทั้งสองประเทศ และรักษาสันติภาพและเสถียรภาพของโลก

ผู้นำจีน ยังกล่าวในการประชุมสุดยอดผู้นำจีน-โลกอาหรับเมื่อวันที่ 9 ธ.ค. ที่กรุงริยาดห์ เมืองหลวงของซาอุดีอาระเบียว่า จีนจะเดินหน้านโยบายการชำระเงินเพื่อซื้อน้ำมันและก๊าซด้วยเงินหยวนอย่างเต็มที่ ซึ่งถ้ากลุ่มผู้ค้าน้ำมันในโลกอาหรับ ยอมรับความเคลื่อนไหวของจีนในเรื่องนี้อาจส่งผลกระทบสร้างความอ่อนแอต่อการครองโลกของเงินดอลลาร์

อย่างไรก็ตาม ช่วงต้นเดือนต.ค.ที่ผ่านมา รัฐบาลปักกิ่งได้แจ้งไปยังบรรดาสถาบันการเงินของรัฐให้เตรียมเทขายดอลลาร์ที่ถือครองอยู่ พร้อมเก็บตุนสำรองเงินหยวนนอกประเทศจีน เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามหนุนค่าเงินของประเทศ โดยมีการคาดการณ์กันว่าจีนใช้มาตรการเทขายดอลลาร์และเข้าซื้อเงินหยวนไปพร้อมๆ กัน เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้ค่าเงินของจีนอ่อนค่าไปมากกว่านี้ โดยตั้งแต่ต้นปีจนถึงตอนนี้ สกุลเงินหยวนอ่อนค่าลงมาแล้วกว่า 11% เมื่อเทียบกับดอลลาร์

ประธานาธิบดีสี ซึ่งร่วมประชุมสุดยอด 2 การประชุม คือการประชุมสุดยอดจีนและสภาความร่วมมืออ่าวเปอร์เซีย (จีซีซี) และการประชุมสุดยอดจีน-ผู้นำประเทศอาหรับ ยังกล่าวด้วยว่า จีนจะยังคงเดินหน้าสนับสนุนอย่างมั่นคงในกลุ่มจีซีซี และสร้างกรอบความมั่นคงร่วมกันสำหรับประเทศในอ่าวเปอร์เซีย อีกทั้งจีนจะยังคงนำเข้าน้ำมันดิบเป็นปริมาณมากจากกลุ่มประเทศจีซีซีอย่างต่อเนื่อง

มูลค่าตลาด OTT จากปีนี้ไปจนถึงปี 2568 จะมีมูลค่า 877 ล้านดอลล์
และคาดว่าปี 66 จะมีจำนวนผู้ใช้งาน OTT ราว 2.1 ล้านราย
สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กสทช.ฟอร์มทีมรับ'โทรคมฯ'ยุคใหม่

คาดอีก 3 ปี มูลค่าตลาดพุ่ง 877 ล้านดอลลาร์

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทช.จัดสัมมนาวิชาการประจำปี 65 รับไทยเข้าสู่ตลาดโทรคมฯ ยุคใหม่แล้ว เตรียมตั้งคณะกก.ดูแลธุรกิจโอทีทีเต็มตัว หลังเทรนด์เทคโนโลยีวิ่งไปสู่ตลาดใหม่ ระบุเพื่อให้ผู้ประกอบการรับไลเซนส์ไม่ถูกเอาเปรียบทั้งเรื่องบำรุงรักษาโครงข่าย-ภาษี

นายภูมิศิษฐ์ มหาเวสน์ศิริ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ช่วงทศวรรษที่ผ่านมาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่เป็นการสื่อสารเข้าสู่การเชื่อมโยงที่มีความซับซ้อนมากขึ้นทั้งระหว่างมนุษย์กับเครื่องจักร และเชื่อมโยงทางธุรกิจ ซึ่งเป็นช่วงแห่งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล โดยปรับโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพิ่มมากขึ้นในมิติของผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคพร้อมกับไปเปลี่ยนแปลงไปสู่โทรคมนาคมยุคใหม่

ดังนั้น ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมในตลาดใหม่ ถูกขับเคลื่อนด้วยตลาดโทรคมนาคมใหม่ตลาดโทรคมนาคมใหม่ตลาดโทรคมนาคมใหม่ถูกขับเคลื่อนจากการวิวัฒนาการจากการรับชมโทรทัศน์ผ่านการแพร่ภาพกระจายเสียงมาสู่การรับชมผ่านอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า Over The TOP (OTT) มีลักษณะบริการ 3 รูปแบบ ได้แก่ 1. บริการ OTT ประเภทรูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวัน คือ บริการเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันที่ไม่เกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคลหรือกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น ลาซาด้า, อูเบอร์, แอร์บีเอ็นบี, ดร็อปบ็อกซ์, กูเกิล แมป

2. บริการ OTT ประเภทการสื่อสารระหว่างบุคคล คือ บริการเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำหรับสื่อสารระหว่างผู้ใช้บริการปลายทางกับผู้ใช้บริการปลายทางผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตใดก็ได้ ทั้งในรูปแบบสื่อสังคม (Social Media) เช่น Facebook, Instagram เป็นต้น และในรูปแบบระบบส่งข้อความทันที (Instant messaging) เช่น LINE, Facebook Messenger, WhatsApp เป็นต้น

3.บริการ OTT TV คือ บริการเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันที่ทำหน้าที่ส่งเนื้อหารายการไปสู่ผู้ใช้บริการปลายทางผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น Netflix Hulu Youtube LINE TV เป็นต้น ซึ่งผู้ให้บริการ OTT มีการใช้ข้อมูลปริมาณมหาศาลอินเทอร์เน็ตเพื่อให้บริการวีดิโอสตรีมมิง ทั้งยังมีการเข้ามาของต่างประเทศ เช่น Netflix, VIU, Disney+ เป็นต้น ส่งผลให้ต้นทุนในส่วนนี้ตกเป็นภาระโครงข่ายเองทั้งหมด (Free riding) ที่เป็นต้นทุนเพิ่มของผู้ให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ต

นอกจากนี้ ผู้ให้บริการ OTT ยังแบ่งส่วนแบ่งรายได้ในตลาดโทรคมนาคมอีกด้วย โดยโครงสร้างรายได้เดิมคือรายได้จากการโทรศัพท์และการส่ง SMS แต่ในปัจจุบันมีการโทรศัพท์และการส่งข้อความทั้งภายในประเทศและต่างประเทศต่างทำผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Line, WeChat, Facebook Messenger, Android Messages และ iMessage เป็นต้น ผู้ให้บริการส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการจากต่างประเทศจึงส่งผลกระทบต่อเงินตราที่ไหลออกนอกประเทศ ทั้งยังกระทบต่อการเก็บภาษีของประเทศอีกด้วย

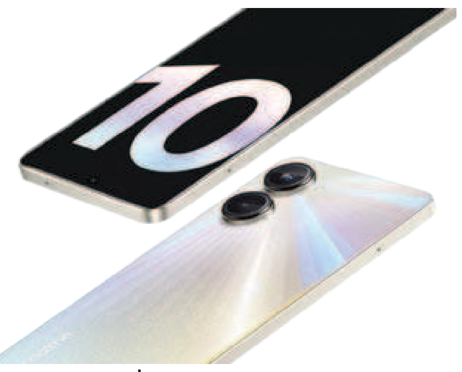
นายภูมิศิษฐ์ กล่าวว่า ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติระบุตัวเลขเมื่อปี 2564 ว่า อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนไทยมาจากอุปกรณ์ที่หลากหลาย เช่น โทรศัพท์สมาร์ตโฟน 99.2% คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (พีซี) 27.2% โน้ตบุ๊ค 12.5% และ แท็บเล็ต 3.9% สำหรับมูลค่าตลาด OTT ในไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 และคาดการณ์มูลค่าตลาด OTT จากปีนี้ไปจนถึงปี 2568 น่าจะมีมูลค่าถึง 877 ล้านดอลลาร์ และคาดว่าในปี 2566 น่าจะมีจำนวนผู้ใช้งาน OTT ราว 2.1 ล้านราย ซึ่งหลังจากที่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยเข้าสู่ยุคใหม่ดังกล่าว บอร์ดกสทช.ก็ได้เตรียมตั้งคณะกรรมการทำงานเพื่อมาดูแลในส่วนดังกล่าวแล้ว

ไปอีกขั้น : AIS Fibre เดินหน้ายกระดับตลาดเน็ตบ้านปลดล็อกการให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมเปิดตัวอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของแบบไร้สาย (Fixed Wireless Access) บนคลื่นความถี่ย่าน 26 GHz มาพัฒนาด้วยเทคโนโลยี 5G Millimeter wave ที่ใช้งานได้จริงแล้ววันนี้ โดยนำร่องให้บริการในพื้นที่จ.ขอนแก่น และ จ.สุราษฎร์ธานี ก่อนตั้งเป้าขยายไปยังพื้นที่ที่มีข้อจำกัดในการเดินสายไฟเบอร์ออพติกทั่วประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

พรีเมียมแต่คุ้มค่า

ในกลุ่ม Mid-range แบรนด์ **realme** คือ หนึ่งในผู้มีส่วนแบ่งชิ้นเค้กในตลาดที่น่าสนใจ ด้วยการเติบโตขึ้นหลังจากเริ่มก้าวมาในตลาดสมาร์ตโฟนตั้งแต่เมื่อ 4 ปีก่อน และในวันนี้ที่ realme อยู่ตัวแล้วในฐานะแบรนด์สมาร์ตโฟนที่น่าจับตา



ล่าสุดกับ **"realme 10 Pro+ 5G" มาพร้อมจอ OLED โค้งสุดหรูที่มีอัตรารีเฟรชเรทจัดเต็ม 120Hz พร้อมกับเทคโนโลยีปรับความสว่างหน้าจอที่ระดับ 2160Hz PWM หรือมากกว่าสมาร์ตโฟนทั่วไปถึง 4 เท่า** ปกป้องดวงตาได้อย่างยอดเยี่ยม บางเฉียบด้วยขอบด้านล่างสุดเพียง 2.33 มม. **ส่วนตัวเครื่องบางเพียง 7.78 มม. ถือว่าบางมากเป็นอันดับต้นๆ ของเซกเมนต์นี้** ราคาของ "realme 10 Pro+ 5G" ความจุ 12+256GB อยู่ที่ 15,999 บาท และ "realme 10 Pro 5G" ความจุ 8+256GB ราคา 11,999 บาท

ส่องยุทธศาสตร์'สดช.'ปี 66 รับภูมิทัศน์ดิจิทัลใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● ตัวเลขการเติบโตของ **"ดิจิทัล จีดีพี"** ประจำปี 2564 ภาพรวมอยู่ที่ 12.97% ขยายตัว 14.07% โดยได้รับปัจจัยบวกจากการผลิตและบริการดิจิทัล สะท้อนถึงโอกาสการเติบโตใหม่ๆ ที่ยังมีมากสำหรับระบบเศรษฐกิจไทย

ภุชพงค์ โนดไธสง เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) กล่าวว่า การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกมิติ จะช่วยผลักดันคนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ ซึ่งจะสนับสนุนการขยายผลสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ผ่านมา **5G ถือเป็นเทคโนโลยีกระแสหลักที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยปัจจุบันได้เข้าถึงประชากรเกินกว่า 76% แล้ว**

เปลี่ยนแลนด์สเคปดิจิทัล

สำหรับแผนงานปี 2566 มี 8 โครงการสำคัญที่ สดช. ตั้งเป้าหมายดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับพลวัต ทางเทคโนโลยี และสถานการณ์เศรษฐกิจ และสังคมของโลกและของประเทศไทย รวมทั้งแนวโน้มทิศทางการพัฒนาในอนาคต **เพื่อเตรียมนำประเทศไทยก้าวเข้าสู่ภูมิทัศน์การพัฒนาดิจิทัลระยะที่ 3 : Full Digital Transformation ในปี พ.ศ. 2570 และก้าวเข้าสู่ระยะที่ 4 : Global Digital Leadership** ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการพัฒนาทักษะความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

ได้แก่ 1. บริหารจัดการและติดตามผลการรับรองหลักสูตรของหน่วยงานภาครัฐ ตั้งเป้าปีงบประมาณ 2566 จะพิจารณารับรองหลักสูตรหรือเทียบเคียง ให้ได้อีก 70 หลักสูตร เพื่อสร้างข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภุชพงค์ โนดไธสง

2. ศึกษา Thailand Digital Outlook โดยใช้แนวทางในการจัเก็บตัวชี้วัด Measuring the Digital Transformation ตามองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา และตามบริบทของการพัฒนาประเทศ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในมิติที่สำคัญในการนำไปสู่การเสนอแนวทางในการพัฒนานโยบายด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

ขยายผลวัดค่าดัชนีเศรษฐกิจ

3. พัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ 4. พัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.) สู่การปั้นคนดิจิทัลในระดับพื้นที่ เพื่อเป็นผู้ช่วยขยายการเข้าถึงการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และช่วยส่งเสริมเพิ่มโอกาสสร้างรายได้สู่พื้นที่ระดับชุมชน

5. กระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ โดยอยู่ระหว่างจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ระยะที่ 2 และ (ร่าง) แนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในแต่ละภาคอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย (พ.ศ.2566-2570) และจัดทำแนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในแต่ละภาคอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย

คลาวด์กลางรัฐต้องใช้ได้จริง

6.พัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล ผ่านบริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC) โดยในปี 2566 มีเป้าหมายที่จะยกระดับการให้บริการ GDCC จากบริการด้านโครงสร้างพื้นฐาน ที่บริการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือนไปสู่การแบบบริการด้านแพลตฟอร์ม และบริการด้านซอฟต์แวร์ที่มีความหลากหลายของบริการยิ่งขึ้น

7. ส่งเสริมการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสู่รูปแบบดิจิทัล มุ่งเน้นให้เกิดการสร้าง Soft Power ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเป็นการทำงานที่สร้างความมีส่วนร่วมกับหลากหลายภาคส่วน ทั้งเยาวชน สถาบันการศึกษา ระดับชุมชน

และ 8. เบิกจ่ายกองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลต่อไปในอนาคต โดยที่ผ่านมาในปีงบประมาณ 2565 ได้มีโครงการที่ยื่นเข้ามา 600 กว่าโครงการในกรอบวงเงินทั้งสิ้น 2,500 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ ThinkSecure

● **นักรบ เนียมนามธรรม**
ซีอีโอ บ.เอ็นฟอร์ซ ซีเคียว จำกัด(มหาชน)

MDR กับการตามล่าภัยคุกคาม และความปลอดภัยไซเบอร์ (จบ)

สัปดาห์ที่แล้ว ผมได้พูดถึงเรื่อง MDR และวิธีการแยกวิเคราะห์สำหรับ MDR landscape กันไปแล้ว ในสัปดาห์นี้ เราจะมาตามกันต่อกับการตามล่าภัยคุกคามและความปลอดภัยทางไซเบอร์กันครับ

คุณค่าของการล่าภัยคุกคาม : ประโยชน์ของการตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามขั้นสูงที่มีการจัดการ (Managed Detection and Response หรือที่เรียกกันว่า MDR) ไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของการตามล่าภัยคุกคามได้มากพอ

การขาดแคลนทักษะด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ยังคงส่งผลกระทบอย่างหนักในอุตสาหกรรมนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริษัทขนาดเล็กถึงขนาดกลาง (SME) ที่ขาดงบประมาณและการนำเสนอผลประโยชน์สวัสดิการเพื่อดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถระดับสูงให้อยู่กับองค์กร

แต่สำหรับ MDR สามารถช่วยให้องค์กรต่างๆ หลีกเลี่ยงปัญหาเหล่านี้ได้โดยให้องค์กรสามารถเข้าถึงนักล่าภัยคุกคาม "Navy SEAL" แห่งโลกความปลอดภัยทางไซเบอร์

นักล่าภัยคุกคามถือได้ว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และผ่านการทดสอบการต่อสู้มาแล้วหลากหลายรูปแบบ โดยอาศัยการใช้ความคิดสร้างสรรค์และความอยากรู้อยากเห็นเพื่อกำจัดภัยคุกคามเชิงรุก

โดยทดสอบสมมติฐานที่ว่า คอมพิวเตอร์หรือ เอไอ อาจมีปัญหาในการรับรู้ในช่วงแรก นักล่าภัยคุกคามจะช่วยทำลายอุปสรรคได้เลย เนื่องจากการสืบสวนสามารถนำไปสู่การรวบรวมข้อมูลจากทีมที่อยู่นอกขอบเขตการรักษาความปลอดภัยแบบเดิม เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายกฎหมาย หรือฝ่ายขาย

วิธีตรวจสอบ ผู้เข้าแข่งขัน MDR ปัจจุบันนี้ MDR ถือว่าเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ ด้วยตัวเลือกที่มีอยู่มากมายนั้น องค์กรควรจะตัดสินใจอย่างไรว่าผู้ให้บริการ MDR รายใดเหมาะกับองค์กรของตน ก่อนจะตัดสินใจเลือกซื้อ ผมอยากแนะนำให้

1.ตั้งคำถามกับองค์กร ก่อนว่ามีเหตุผลที่สมเหตุสมผลมั้ยว่าทำไมองค์กรถึงพิจารณาเลือก MDR และมันสามารถช่วยชี้แจงสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้น รวมทั้งตรวจพบปัญหาที่องค์กรกำลังพยายามแก้ไขหรือกำลังตอบสนองต่อปัญหาได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

องค์กรกำลังมองหาความชัดเจนให้มากขึ้นเกี่ยวกับสาเหตุของช่องโหว่หรือไม่? องค์กรรู้สึกมั่นใจเมื่อแก้ไขภัยคุกคามหรือไม่ หรือองค์กรจะได้รับประโยชน์จากการมีบุคคลที่สามยืนยันว่าภัยคุกคามนั้นถูกกำจัดแล้วหรือไม่

2.ต้องทราบประวัติของผู้จำหน่าย MDR และเปรียบเทียบดูจุดเด่นจุดด้อยของแต่ราย เพื่อให้องค์กรสามารถเลือกรายที่ตรงกับสิงที่ต้องการมากที่สุด เพราะแต่ละรายอาจมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่แตกต่างกันออกไป

3.ต้องรู้วิธีการใช้งาน ศึกษาเคสการใช้งานก่อนที่จะเลือก MDR และขอให้ผู้จำหน่ายสาธิต โดยการชี้แจงถึงความท้าทายและจุดอ่อนด้านความปลอดภัยและอธิบายว่าพวกเขาจะแก้ไขกรณีการใช้งานเหล่านี้ หรือเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยอื่นๆ ที่เป็นข่าวได้อย่างไร การซักถามจะช่วยให้องค์กรสามารถทราบได้ว่าผู้ให้บริการ MDR รายใดที่เหมาะกับความต้องการของตน

4.ประเมินศักยภาพทางไซเบอร์ขององค์กร เพื่อกำหนดความต้องการ MDR หากพนักงานทางไซเบอร์ของบริษัทลาออกและรับพนักงานใหม่บ่อยๆ การหมุนเวียนนั้นจะสร้างการหยุดชะงักและผู้โจมตีสามารถใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งอาจไม่อยู่ในความสนใจของบริษัทที่จะมีการใช้งานแบบ MDR ที่มีการว่าจ้างองค์กรภายนอกอย่างเต็มที่ แต่การเข้าถึงของนักล่าภัยคุกคามเมื่อบุคลากรภายในลาออกสามารถรักษาความต่อเนื่องที่อาจขาดหายไปได้

แต่ถ้าองค์กรประสบปัญหาในการติดตามการแจ้งเตือนประจำวัน หรือแม้แต่การค้นหาแหล่งที่มาของภัยคุกคาม การพิจารณาเลือก MDR ที่เกี่ยวข้องจะเป็นประโยชน์สูงสุด

สุดท้ายถ้าเราจะเลือกบริษัทที่เข้ามาดูแลด้าน Managed Detection and Response (MDR) ก็ต้องพิจารณาถึงศักยภาพของบริษัทนั้นๆ รวมไปถึงการร่วมมือกันระหว่างบริษัทนั้นๆ กับบริษัทอื่นๆ ด้วย เพราะในบางครั้งมีเคสบางเคสเกิดขึ้น ศักยภาพของบริษัทนั้นไม่สามารถทำได้ การที่มี back up กับพาร์ตเนอร์ระดับโลกที่สามารถมาช่วยเหลือเราในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินได้ อันนี้ถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด

บริษัทนั้นๆ จำเป็นต้องมีประสบการณ์มาก ซึ่งในประเทศไทยยังมีบริษัทเหล่านี้น้อยอยู่ ฉะนั้นการร่วมมือเป็นเรื่องที่เราต้องเผชิญในอนาคตสำหรับการทำ MDR ครับ

ห้างอิลลุม (Illum) กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก

อัศจรรย์ เฟสทีฟ แห่งความสุข ที่ห้างหรูในยุโรปของกลุ่มเซ็นทรัล

ห้างเซลฟริดเจส (Selfridges) กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ

เรื่อง : วลัญช์ สุภากร
กรุงเทพธุรกิจ

หนึ่งในจุดหมายปลายทางที่น่าทึ่งที่สุดแห่งปี คือมนต์เสน่ห์และกลิ่นไอแห่งการเฉลิมฉลองของ **เทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ในยุโรป** ที่ได้รับการแต่งแต้มด้วยสีสันของความสนุกสนานตามวัฒนธรรมประเพณีที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ร่วมสมัย รอต้อนรับนักท่องเที่ยวทั่วทุกมุมโลกที่จะได้สัมผัสความงดงามผ่านแสงไฟระยิบระยับ เสียงเพลงแห่งรอยยิ้ม และการประดับประดาตกแต่งอย่างวิจิตรบรรจง โดยมี **'ห้างสรรพสินค้าหรู'** ใจกลางเมืองสำคัญของแต่ละประเทศเป็นแลนด์มาร์คยอดนิยมในการฉลองความสุขไปด้วยกัน

เริ่มด้วย **ห้างเซลฟริดเจส (Selfridges) กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ**, **ห้างรีนาเชนเต (Rinascente) กรุงมิลานและกรุงโรม ประเทศอิตาลี**, **ห้างคาเดเว (KaDeWe) กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี** และ **ห้างอิลลุม (ILLUM) กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก**

5 ห้างหรูระดับโลกดังกล่าวล้วนมีอายุเกินกว่าหนึ่งศตวรรษและต่างก็เป็น **สัญลักษณ์สำคัญของแต่ละเมืองใหญ่ในยุโรป** ปัจจุบันอยู่ภายใต้การบริหารของ **'กลุ่มเซ็นทรัล'** นำมาซึ่ง **ความภาคภูมิใจของคนไทย และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยในระดับสากล**

ในโอกาสความสุขของคนทั้งโลกช่วงปลายปี 'กลุ่มเซ็นทรัล' ร่วมนับถอยหลังสู่ **เทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่** ด้วยการเนรมิตบรรยากาศแห่งความรื่นเริงที่ทุกคนรอคอยให้กับห้างสรรพสินค้าระดับตำนานของโลกในยุโรปทั้ง 5 แห่งดังกล่าว พร้อมอวดโฉมแล้ววันนี้สำหรับการสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับนักท่องเที่ยวทั่วโลก

ห้างอิลลุม (Illum)
กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก

อิลลุม (Illum) ห้างหรูอันดับ 1 ใจกลางกรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก ได้รับการยกย่องว่าเป็น **สวรรค์แห่งการช้อปปิ้งที่ดีที่สุดในภูมิภาคสแกนดิเนเวีย** ชวนเฉลิมฉลองกับทุกวินาทีแห่งความมีชีวิตชีวาของคริสต์มาสในธีม **ONE of a KIND** ด้วยการจับมือกับแบรนด์แฟชั่นสุดโด่งดัง **Prada** เนรมิตบรรยากาศห้างสรรพสินค้าให้เป็น **Silver Sparkling Glitter Color เปล่งประกายระยิบระยับวับวาวหลากเฉดสี เสมือนอยู่ในดินแดนดิสโก้ปาร์ตี้อันสนุกสนาน**

นอกจากนี้ยังเตรียมเมนูอาหารทะเลสุดพิเศษจาก Skagen ร้านอาหารสไตล์โมเดิร์นเดนิช เปิดประสบการณ์ความอร่อยพร้อมดื่มด่ำไปกับทิวทัศน์อันงดงามของกรุงโคเปนเฮเกนบน Rooftop Terrace ชั้น 4 ของห้าง

หรือเลือกซื้อของขวัญสุดพิเศษให้คนที่คุณรักใน **Illum Christmas Catalogue 2022** อาทิ กระเป๋าดีไซน์เก๋ จาก **Prada**, **Loewe**, **Celine**, เครื่องประดับและนาฬิกาสวยหรูจาก **Bvlgari** และอื่นๆ อีกมากมาย หากไม่ได้เดินทางไปเดนมาร์กก็ยังสามารถแชทพูดคุยกับพนักงานเพื่อหาของขวัญคริสต์มาสถูกใจได้ผ่าน **'Illum On Demand'** ช่องทาง WhatsApp เบอร์ +45 28 93 63 19, อินบ็อกซ์ผ่าน Facebook ที่ m.me/ILLUMOD

ห้างเซลฟริดเจส (Selfridges)
กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ

ห้าง **เซลฟริดเจส (Selfridges) จุดหมายปลายทางแห่งการชอปปิ้งอันดับ 1 ที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต้องมาเยือน** ตั้งอยู่บนถนนออกซ์ฟอร์ด ใจกลางกรุงลอนดอน ได้รับการโหวตให้เป็น **ห้างสรรพสินค้าที่ดีที่สุดในโลก** (Best Department Store in the World) จากงาน Global Department Store Summits 4 ปีซ้อน

นอกจากสถาปัตยกรรมของอาคารห้างสรรพสินค้าจะเป็นที่สนใจของสถาปนิกและคนรักงานออกแบบ ชวนให้เดินทางไปเยี่ยมชมอยู่แล้ว **วินโดว์ ดิสเพลย์** (Window Display) ของ 'ห้างเซลฟริดเจส กรุงลอนดอน' ก็มีชื่อเสียงเทียบเท่าร้านค้าและเป็นสัญลักษณ์ประจำห้างฯ ดึงดูดนักท่องเที่ยว นักออกแบบ และแฟชั่นนิสต้าให้ตื่นตาตื่นใจไปกับการออกแบบ การตกแต่งสไตล์ และเทรนด์แฟชั่นตามยุคสมัย

สำหรับเทศกาลแห่งความรื่นเริงปลายปีนี้ 'ห้างเซลฟริดเจส ลอนดอน' มอบของขวัญให้กับเมืองด้วยการเนรมิตวินโดว์ ดิสเพลย์ ภายใต้ธีม

ห้างรีนาเชนเต (Rinascente) กรุงโรม ประเทศอิตาลี

'Season's Feastings' นำเสนอช่วงเวลาสุดพิเศษของการรับประทานอาหารอย่างอบอุ่นระหว่างครอบครัวในช่วงคริสต์มาส โดยหนึ่งในไฮไลต์คือ **ดิสโก้บอลในรูปแบบขนมพุดดิ้ง** (disco ball pudding)

นอกจากนี้ยังเปิดตัว **คริสต์มาสช็อป** (Christmas Shop) สุดยิ่งใหญ่ บริเวณชั้น 4 จำหน่ายสินค้าของประดับตกแต่งคริสต์มาสสุดเอ็กซ์คลูซีฟกว่า 1,200 รายการ รวมทั้งของขวัญชิ้นพิเศษที่ไม่ซ้ำใคร มีจำหน่ายเฉพาะที่ 'ห้างเซลฟริดเจส' เท่านั้น หรือลองแวะเข้าไปช้อปกันได้ที่ selfridges.com

ห้างสรรพสินค้าคาเดเว (KaDeWe) กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี

ห้างสรรพสินค้าคาเดเว (KaDeWe)
กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี

ห้าง **คาเดเว (KaDeWe) ตำนานห้างสรรพสินค้าคู่กรุงเบอร์ลิน เป็นห้างที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในประเทศเยอรมนี** สร้างความตื่นตาตื่นใจฉลองเทศกาลแห่งความสุขโดยร่วมมือกับ **Dior ลักชัวรี่แบรนด์ดังตลอดกาลระดับโลก** ออกแบบตกแต่ง วินโดว์ ดิสเพลย์ สุดตระการตา ให้เปรียบดั่ง **โลกแห่งเวทมนต์ที่ส่องประกายเรืองรอง ถ่ายทอดคอลเลคชั่นอันน่าหลงใหลเพื่อสุภาพสตรี พร้อมนำเสนอคอลเลคชั่น Cruise 2023** ที่มีเครื่องประดับและสินค้าแฟชั่นหลากหลาย ในรูปแบบ **Pop Up Store บนพื้นที่กว่า 270 ตร.ม.** ให้เป็นที่ติดตาตรึงใจในช่วงคริสต์มาสและปีใหม่นี้

รวมทั้งยังได้คัดสรรแฟชั่นแบรนด์เนมสำหรับฉลองปาร์ตี้ไว้อย่างคับคั่ง ไม่ว่าจะเป็นความหรูหราร่วมสมัยของ **Dior**, **Louis Vuitton**, **Givenchy**, **Versace** และแบรนด์ชั้นนำอื่นๆ อีกมากมาย

เชิญแวะชมบรรยากาศล้ำจินตนาการของห้างสรรพสินค้าคาเดเว (KaDeWe) ภายใต้ธีม **Merry Moments** ให้ทุกคนสามารถเก็บภาพในมุมต่างๆ ดุจย่างกรายไปใน **ลูกแก้วที่ปกคลุมไปด้วยหิมะ** (Snow Globe) รวมทั้ง **คริสต์มาสมาร์เก็ต** รวบรวมสินค้ากลิ่นไอแห่งการเฉลิมฉลองทั้งของประดับ ขนม และอาหารนานาชนิด ให้เลือกช้อปอย่างเต็มอิ่ม

ห้างรีนาเชนเต (Rinascente)
กรุงมิลาน และ กรุงโรม ประเทศอิตาลี

ห้าง **รีนาเชนเต (Rinascente)** ในกรุงมิลาน และ กรุงโรม เป็น **ห้างสรรพสินค้าอันดับ 1 ในประเทศอิตาลี** ที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์และเป็นหมุดหมายยอดนิยมของเหล่านักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลก

เมื่อถึงเทศกาลแห่งการเฉลิมฉลอง "คริสต์มาสและปีใหม่" ชาวเมืองและนักเดินทางต่างไม่พลาดมาเช็คอินและถ่ายรูปลงโซเชียลมีเดียเพื่อบันทึกเป็นความทรงจำและแบ่งปันความงดงามของแสงไฟระยิบระยับนับพันดวงที่ได้รับการรังสรรค์อย่างตื่นตาตื่นใจ

การฉลองเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ที่ "ห้างรีนาเชนเต" ปีนี้จัดขึ้นในธีม **Believe in Wonder มหัศจรรย์แห่งความรื่นเริงและสนุกสนาน** กระจายอยู่ทั่วทั้งห้างสรรพสินค้า ทำให้ทุกย่างก้าวของผู้มาเยือนจะเสมือนท่องอยู่ในดินแดนที่เต็มไปด้วยความสุข

หนึ่งในไฮไลต์ของ **รีนาเชนเต กรุงมิลาน** คือชั้นรูฟท็อปของห้าง ซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านอาหารอิตาเลียนสไตล์โมเดิร์น **Obicà Mozzarella Bar** และ **Maio Restaurant** ที่สุดแห่งสถานที่ที่เปิดโอกาสให้คุณ **ดื่มด่ำทัศนียภาพแบบ 360 องศาของ มหาวิหารดูโอโม่ (Duomo di Milano)** สัญลักษณ์อันโดดเด่นและเป็นที่รักแห่งเมืองมิลาน

เช่นเดียวกันกับรูฟท็อปของ **รีนาเชนเต กรุงโรม** ที่มอบช่วงเวลาสุดโรแมนติกให้คุณ **ชื่นชมพระอาทิตย์ตกดินแบบพาโนรามา** ที่ร้านอาหาร **Madeiterraneo** และบาร์ **Up Sunset Bar** ของเชฟระดับมิชลินสตาร์

สำหรับผู้กำลังมองหาของขวัญ รีนาเชนเต มีสินค้าแฟชั่นให้เลือกสรรครบครันจากแบรนด์ที่สร้างตำนานการออกแบบให้กับอาณาจักรโลกแฟชั่น อาทิ **Louis Vuitton**, **Gucci**, **Fendi**, **Bottega Veneta**, **Dolce & Gabbana**, **Tod's**, **Valentino**, **Versace**, **Salvatore Ferragamo**

หากมองหาของขวัญประเภทเครื่องประดับ สินค้าตกแต่ง และอาหาร รีนาเชนเตก็เตรียมไว้หลากหลายประเภท อาทิ กล่องดนตรีสุดคลาสสิก จากแบรนด์ LEMAX, ตุ๊กตานัทแครกเกอร์แกะสลักจากไม้ขาวที่มีความเชื่อว่าจะนำความโชคดีมาสู่ผู้รับ, ชูการ์ แอนด์ สไปซ์ (บ้าน และตุ๊กตาขนมปังขิง) รวมทั้งสินค้าที่ได้รับการคัดสรรมาเป็นพิเศษสำหรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ โดยสามารถเลือกซื้อได้ทั้งหน้าร้านและออนไลน์ เพียงแอดไลน์ @RinascenteOnDemand แล้วทักแชทช้อปกันได้เลยง่ายๆ

นอกจากทุกคนจะได้ดื่มด่ำความงดงามจากการรังสรรค์ห้างสรรพสินค้าทั้ง 5 ห้างหรูข้างต้นในธีมคริสต์มาส-ปีใหม่ ทุกครั้งที่ **ลูกค้าคนไทยที่เป็นสมาชิกเดอะวัน** ช้อปปิ้งที่ ห้างรีนาเชนเต (Rinascente) ทุกสาขา, ห้างคาเดเว (KaDeWe) จะได้รับ **คะแนนสะสมเดอะวัน** ทุก 1 ยูโร เท่ากับ 1 คะแนน และห้างอิลลุม (Illum) ทุก 7.5 โครนเดนมาร์ก เท่ากับ 1 คะแนน, **ส่วนลด 10% สำหรับสินค้าร่วมรายการ** เพียงแสดง The 1 APP รวมถึง **เครดิตเงินคืนสูงสุด 15%** เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน ที่ร่วมรายการ (ระยะเวลาถึง 31 ธ.ค.66) และรับ **บริการ fast track สำหรับการคืนภาษี (Tax Refund)**, บริการห่อของขวัญ และบริการส่งของถึงโรงแรมที่พัก (เฉพาะสมาชิกเดอะวัน เอ็กซ์คลูซีฟ)

ร่วมค้นพบความตื่นตาตื่นใจ และแรงบันดาลใจผ่านไฟประดับในห้วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองคริสต์มาสและปีใหม่สุดอลังการ พร้อมมอบของขวัญสุดเอ็กซ์คลูซีฟให้กับตนเองและบุคคลที่คุณรักได้ทั้งหน้าร้านและออนไลน์ของ **ห้างสรรพสินค้าสุดหรูในยุโรปของกลุ่มเซ็นทรัล** ที่เป็นดั่งไอคอนแห่งเมืองและเดสทิเนชั่นในฝันของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

แต่ละแห่งล้วนถ่ายทอด 'ความดั้งเดิม' และ 'จินตนาการ' รวมกันไว้อย่างกลมเกลียว

‘ลดฝุ่น เพิ่มรายได้ แค่ไม่เผา’ อีกทาง (ออก) ของปัญหาฝุ่นยั่งยืน

กลายเป็นแขกประจำฤดูกาลของประเทศไทยเสียแล้ว สำหรับฝุ่นพีเอ็ม 2.5 ที่ในทุกฤดูหนาวต้องแวะเวียนมาเยี่ยมเยือนเป็นประจำทุกปี

แต่มาทุกปีจะดีหรือ เพราะฝุ่นควัน คือมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ เศรษฐกิจ และความเป็นอยู่ของประชาชน

ยิ่งหลังวิกฤติโควิด-19 ผ่านพ้น เมื่อทุกคนเริ่มกลับมาดำเนินชีวิตมีกิจวัตรเป็นปกติอีกครั้ง คลับคล้ายว่าจะยิ่งกระตุ้นให้ปัญหาฝุ่นยิ่งเพิ่มวิกฤติ นำมาสู่เสียงสะท้อนด้วยความกังวลจากผู้เชี่ยวชาญที่พากันคาดการณ์ว่าปัญหาเรื่องฝุ่นจิ๋วปีนี้ **“ไม่เล็ก”** ไปกว่าทุกปี

ฝุ่น ปัญหาจากพฤติกรรม?

ว่าตามจริง...

เราต่างรับรู้กันอยู่แล้วว่าฝุ่นควันนั้นไม่ได้เกิดเองจากธรรมชาติ แต่เป็นผลพวงจากพฤติกรรมในชีวิตของเราทุกคน ทั้งจากปัญหาควันจากการเผา ควันพิษจากท่อไอเสียรถยนต์ การก่อสร้างและภาคอุตสาหกรรม ไปถึงภาคครัวเรือน ไม่นับรวมถึงปัจจัยด้านสภาพอากาศที่เหมือนจะช่วยซ้ำเติมสถานการณ์ให้เลวร้ายยิ่ง

ประเทศไทยเผชิญฝุ่นมายาวนานมากกว่าสิบปีโดยไม่ตระหนักรู้ แต่เมื่อปัญหา PM 2.5 นี้เริ่มรุนแรงเรื่องฝุ่นจึงถูกหยิบยกพูดถึงในประเทศไทยต่อเนื่องตั้งแต่ปี พศ. 2561 เป็นต้นมา แต่วันนี้ฝุ่นพีเอ็ม 2.5 กำลังกระจายลอยไปทั่วชั้นบรรยากาศแผ่นดินไทยจนยากจะแก้ไข โดยเฉพาะในพื้นที่ **“ภาคเหนือ”** ที่ปัจจุบันคือ อีกหนึ่งพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่เผชิญปัญหามลพิษทางอากาศขั้นวิกฤติ เพราะมีฝุ่นละอองสูงเกินมาตรฐานในทุกช่วงหน้าแล้งต่อเนื่องมากว่า 10 ปีแล้ว

“จากรายงานโดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) พบว่าปี 2565 พื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบนมีจำนวนจุดความร้อนสะสมในพื้นรวม 17,258 จุด และมีพื้นที่เผาไหม้สะสมรวม 2,376,648 ไร่ ดังนั้นการส่งเสริมการบริหารจัดการเชื้อเพลิงแบบครบวงจรอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการที่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบโดยตรงได้มีส่วนร่วมในการวางแผนออกแบบเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสุขภาวะ สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐศาสตร์ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง”

ชาติวุฒิ วังวล ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนการควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ให้ข้อมูลจากประสบการณ์คนทำงานเรื่องฝุ่นกับสุขภาวะคนไทยมาหลายปี

เมื่อเอ่ยถึงต้นเหตุฝุ่นควันภาคเหนือต้องยอมรับว่า **“การเผาในที่โล่ง”** การเผาเศษวัสดุและพืชทิ้งจากภาคการเกษตร เป็นปัจจัยที่ช่วยเติมฝุ่นควันจนส่งผลกระทบต่อชีวิตและสุขภาพประชาชนในพื้นที่ นอกจากนี้ด้วยจากสภาพทางอุตุนิยมวิทยาและลักษณะภูมิประเทศของภาคเหนือเองที่เป็นแอ่งกระทะรายล้อมด้วยภูเขายังขังให้ฝุ่นไม่สามารถลอยตัวออกไปได้

ปิ่นสักก์ สุรัสวดี อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ กล่าวถึงปัจจัยหรือสาเหตุที่ก่อเกิดฝุ่นมาจากสองส่วน แต่ปัจจัยสำคัญมาจากการกระทำของมนุษย์

“จริง ๆ แล้ว ตัวเรามีการสร้างฝุ่นพีเอ็ม 2.5 ตลอดเวลา แต่ถ้าเกิดสภาพอากาศดีมีลมพัด ตัวหมอกควันลอยสูง ฝุ่นควันก็จะไม่สะสมในชั้นบรรยากาศ แต่ถ้าในบางพื้นที่ อาทิ ภาคเหนือ ซึ่งมีลักษณะเป็นแอ่งกระทะ หรือบางช่วงเวลา เช่นฤดูหนาว ที่เป็นช่วงที่ไม่มีลมบรรยากาศลอยตัวต่ำ ทำให้หมอกควันที่เกิดขึ้นในช่วงนี้สะสมปริมาณสูง จนทำลายสุขภาพได้”

อย่างไรก็ดี ปัญหาหมอกควันเกิดจากหลายที่มา ทั้งเผาป่าเกิดหมอกควัน การเผาในที่โล่ง รวมถึงการเผาเศษวัสดุการเกษตร แต่สำหรับคนในเมืองการใช้ยานยนต์สัญจรอาจมีผลกระทบมากที่สุด

“ปัญหาหลักของ 17 จังหวัดภาคเหนือพบว่าปัจจัยสำคัญคือการเผาในที่โล่ง จากการเผาวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร ซึ่งหากคิดเป็นสัดส่วนน่าจะประมาณ 30% ที่เป็นสาเหตุปัญหาหมอกควันในพื้นที่”

อธิบดีกรมควบคุมมลพิษกล่าวต่อว่าที่ผ่านมาแม้ภาครัฐจะเข้ามาดำเนินการแก้ไข เช่นมีนโยบายนัดวันเผา แต่ก็มองว่าทางแก้เหล่านี้ ยังเป็นนโยบายเฉพาะหน้า หากวันนี้มีทางเลือกใหม่ มาช่วยส่งเสริมให้ชุมชนต้นแบบลดการเผาอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน หลังฟากฝั่งภาคเอกชนบางรายร่วมมือ และนำเสนอแนวคิดโครงการ **ลดการเผาในที่โล่งด้วยการบริหารจัดการเชื้อเพลิงแบบครบวงจร**

เปลี่ยนเผาแปลงเป็นเงิน

ในเรื่องนี้ ชาติวุฒิ ช่วยกล่าวเสริมว่าที่ผ่านมา สสส. มีการดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีความตระหนักต่อเรื่องฝุ่นนี้ในหลายมาตรการเพื่อจูงใจลดการเผาในพื้นที่ โดยล่าสุด เพื่อแก้ปัญหาลดการเผาในที่โล่ง หยุดต้นตอฝุ่นควันตั้งแต่ต้นทาง สสส. จึงร่วมกับ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.) กรมควบคุมมลพิษ (คพ.) สภาลมหายใจภาคเหนือ (สภน.) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มจ.) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และจังหวัดลำปาง ดำเนินโครงการดังกล่าว โดย สสส. และกรมควบคุมมลพิษ ร่วมด้วยเครือข่ายทุกภาคส่วนยังร่วมกันจัดทำบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ **“เครือข่ายลดการเผาในที่โล่ง”** โดยเชื่อว่าจะเป็นโอกาสดีที่ทุกฝ่ายจะร่วมมือกันสนับสนุน ดูแล ป้องกันปัญหาการเผาในที่โล่ง และแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

ชาติวุฒิ วังวล

ปิ่นสักก์ สุรัสวดี

“ในการขับเคลื่อนเรื่องนี้ มองว่าจำเป็นต้องมีภาคเอกชนมามีส่วนร่วม เพราะเขามีศักยภาพในฐานะผู้ลงทุนและในการรับซื้อสิ่งเหล่านี้จากชุมชนได้ ดังนั้นรัฐ เอกชน และชุมชนจำเป็นต้องทำงานร่วมกัน” ชาติวุฒิ เอ่ย

สำหรับในการนำร่องโมเดล**ลดเผาในที่โล่งด้วยการบริหารจัดการเชื้อเพลิง** ทางโครงการมีการดำเนินงานเอสซีจี 3 ปี โดยจะขยายให้ครอบคลุมในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ ลำปาง แพร่ น่าน เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน พิษณุโลก ตาก และอุตรดิตถ์

วรการ พงษ์ศิริกุล ผู้อำนวยการโรงงานปูนลำปาง บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด เปิดใจถึงความมุ่งหมายที่นำมาสู่ความร่วมมือครั้งนี้ว่า โครงการชุมชนต้นแบบ ลดการเผา เริ่มจากเอสซีจีมีเป้าหมายต้องการสร้างรายได้ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน จึงมองหาวิธีการที่ทำอย่างไรให้ชุมชนได้ประโยชน์ โดยสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น และประเทศในภาพรวมก็ได้ประโยชน์ ซึ่งเอสซีจีมีนโยบายการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม ตั้งเป้าหมายลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Net Zero Emission) จากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากการใช้ฟอสซิลของภาครัฐ

โดยบริษัทเอสซีจีจะรับซื้อเศษวัสดุการเกษตร ได้แก่ ฟางข้าวอัดแทง เพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในราคาเฉลี่ยก้อนละ 30 บาท โดยเอสซีจียังเป็นผู้บริจาคเครื่องอัดฟางแก่เกษตรกรในครั้งแรก ทั้งช่วยลดต้นทุนการขนส่ง โดยให้รถขนปูนที่ออกจากโรงงานสามารถแวะรับเศษวัสดุฟางขากลับโรงงาน ยิ่งสร้างรายได้ให้เกษตรกรเพิ่ม

“ผลจากการที่ปูนซิเมนต์ไทย สาขาลำปาง รับซื้อเชื้อเพลิงทดแทนต่อเนื่องกว่าหนึ่งปีที่ผ่านมา เรารับซื้อไปแล้วหนึ่งแสนห้าหมื่นตัน เทียบเท่า 25% ของปริมาณเชื้อเพลิงฟอสซิลที่โรงงานใช้ โดยสร้างรายได้ให้ชุมชนที่ร่วมโครงการนี้กับเรา ใน 7 ชุมชนที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นประมาณ 9 แสนบาท ส่วนโรงงานได้รับเชื้อเพลิงทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล 600 ตันต่อปี และสามารถช่วยลด Co2 ได้มากกว่า 600 ตันต่อปี หรือเทียบเท่าลดการเผา 6,000 ไร่ แม้วันนี้มองดูตัวเลขอาจไม่เยอะมาก แต่เป็นตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเอสซีจียังตั้งเป้าจะรับซื้อให้ได้ 100% ในอนาคต”

นอกจากนี้ในชุมชนเองยังสามารถผลิตฟางแท่งและนำไปจำหน่ายให้สมาชิกชุมชนกลุ่มที่เลี้ยงสัตว์ เพื่อเป็นอาหารสัตว์ จากเดิมที่ต้องซื้อฟางจากภายนอกก้อนละ 30 บาท แต่พอร่วมโครงการนี้ยังลดต้นทุนค่าซื้อเหลือเพียง 13 บาทต่อก้อน สามารถประหยัดได้กว่าครึ่ง

“เราเชื่อว่าเมื่อชุมชนมีส่วนร่วมและเห็นว่าได้ประโยชน์ทุกฝ่าย สุดท้ายก็จะเกิดการเดินหน้าขับเคลื่อนด้วยตัวเอง และยังสามารถขยายไปสู่ชุมชนต่าง ๆ มากขึ้น ซึ่งส่งผลบวกด้านสิ่งแวดล้อมต่อประเทศในภาพรวม คือช่วยลดหมอกควันและพีเอ็ม 2.5” วรการ กล่าว

พลิกความคิด ชีวิตเปลี่ยน

อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ ชี้แจงว่าการส่งเสริมให้ชุมชนเกิดรายได้ในพื้นที่ทำให้วิธีการนี้ยั่งยืนมากกว่า กรมควบคุมมลพิษจึงร่วมกับ สสส. และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พยายามสร้างโมเดลแทนที่จะเผานำขยะวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร นวัตกรรมจากขยะ เป็นปุ๋ยบ้าง นำมาใช้บ้าง นำมาเป็นศักยภาพใหม่ สร้างรายได้ชุมชน หนึ่งในนั้นคือการพัฒนาเครือข่ายลดการเผาในที่โล่ง ส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่หันมาเห็นคุณค่าเศษขยะและวัสดุเหลือทิ้ง โดยนำมาสร้างมูลค่าเพื่อเพิ่มรายได้ครัวเรือน

อีกต้นแบบที่อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง เป็นอีกพื้นที่ชุมชนที่มีการสร้างความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าของเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร สามารถนำไปแปรรูป สร้างมูลค่าให้กับชุมชนได้ เพื่อ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเผาในที่โล่ง อีกทั้งร่วมเป็นเครือข่ายป้องกัน ดูแลรักษา ด้วยกระบวนการ **“นำเศษวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรมาทำปุ๋ยชีวภาพเพื่อใช้ในไร่นา”** ซึ่งเป็นอีกทางเลือกในการลดการเผา

เป็นการทำให้ชาวบ้านเห็นคุณค่าของเศษขยะ ใบไม้หรืออินทรีวัตถุให้แปลงตัวเองสามารถช่วยเพิ่มมูลค่าได้ ท้ายสุดการลดค่าใช้จ่าย ลดซื้อปุ๋ยอินทรีย์จากภายนอก

“การคุยเรื่องของพีเอ็ม 2.5 เรื่องของฝุ่นในอากาศ เรื่องสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่เรื่องที่ชาวบ้านเขาจะฟัง หรือมันอาจต้องอธิบายอีกเยอะ เพราะสำหรับเขาเรื่องปากท้องมาก่อน แต่ถ้าเราพูดเรื่องรายได้เพิ่ม การทำเกษตร ช่วยให้เกิดอิมแพคท์ค่อนข้างเยอะ มันเป็นสิ่งที่เขาหยิบจับได้ และเห็นภาพง่ายขึ้น” **เปรมศักดิ์ สุริวงค์ใย** ตัวแทนฮักกรีน เผยกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนปัญหาเรื่องลดการเผาในพื้นที่ ฉบับกลุ่มฮักน้ำจาง แม้การเดินหน้าจะประสบความสำเร็จ เมื่อชุมชนหันมาเป็นเห็นคุณค่าขยะ ทั้งสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน แต่เขาก็ยอมรับว่า การเปลี่ยนพฤติกรรมเป็นเรื่องสมัครใจ ไม่สามารถบังคับได้ ทำให้ยังไม่สามารถลดการเผาในชุมชนได้ 100%

“หรืออย่างเราไม่ได้เผา แต่คนรอบข้างหรือชุมชนรอบข้างเรา เขาก็เผาแทน ดังนั้น เราก็พยายามให้ทาง ท้องถิ่นขยายผลเข้าไป ซึ่งมองว่าหากมี 10 หมู่บ้านทำตามจนกลายเป็นฮับเกษตรอินทรีย์ ที่ลดการเผา ทั้งเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน ก็จะเกิดอิมแพคท์เยอะขึ้น สิ่งที่เราจะสร้างให้เห็นคือเรื่องรายได้ที่นำกลับมาสู่ชุมชน ขายปุ๋ยได้ ขายผักได้ มีเงินพัฒนาชุมชน”

กทม. สู้ฝุ่น

อย่างที่กล่าวในตอนต้น ว่าปัญหาฝุ่นควันนั้น เราทุกคนล้วนได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า ไม่เว้นแม้แต่ในเมืองใหญ่อย่างกรุงเทพมหานคร ก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงปัญหาฝุ่นควันได้พ้น

เมื่อไม่นานมานี้ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงร่วมกับ กรุงเทพมหานคร (กทม.) และภาคีเครือข่าย ได้แก่ กรมอนามัย กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ศูนย์เตรียมความพร้อมป้องกันภัยพิบัติแห่งเอเชีย (ADPC) ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ-ThaiPBS สำนักการศึกษา และห้างหุ้นส่วนจำกัด เติมเต็มวิสาหกิจเพื่อสังคม จัดกิจกรรมเปิดตัวและอบรมเชิงปฏิบัติการ **“โครงการห้องเรียนสู้ฝุ่นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร”** เพื่อรับมือสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) โดยมีโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครและสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน เข้าร่วม 34 โรงเรียน

สำหรับห้องเรียนสู้ฝุ่น เป็นอีกหนึ่งโครงการที่ สสส.และภาคี ได้ร่วมกันสร้างต้นแบบ ในปีแรกมีการนำร่องใน 3 จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ เชียงราย ลำพูน และแม่ฮ่องสอน รวม 30 โรงเรียน ต่อมามีการขยายผลผลักดันต่ออีกใน 7 จังหวัดภาคเหนือ และภาคอีสานอีก 2 จังหวัด ล่าสุดยังขยายสู่กรุงเทพฯ

ดร.นพ.ไพโรจน์ เสาน่วม ผู้ช่วยผู้จัดการ สสส. กล่าวว่า สำหรับพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล พบสถานการณ์ฝุ่น PM2.5 เกิดขึ้นเป็นประจำในช่วง พ.ย. – มี.ค. ของทุกปี ซึ่ง สสส. ได้สานพลังทุกภาคส่วนร่วมกันแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการจัดโครงการ **“ห้องเรียนสู้ฝุ่น”** “จะสร้างองค์ความรู้ด้านสุขภาพในพื้นที่เสี่ยงผ่านการเรียนการสอนจากครูสู่เด็กและเยาวชน แล้วส่งต่อไปยังครอบครัว ชุมชน และสังคม มุ่งเป้าสำคัญ 3 ประการ 1.สร้างสถานศึกษาต้นแบบรับมือฝุ่น PM 2.5 ในพื้นที่กรุงเทพ 2.พัฒนาระบบข้อมูล องค์ความรู้ และสื่อ ให้เป็นเครื่องมือในการขยายผลและสร้างกลไกที่เกี่ยวข้องระดับชุมชน สำนักงานเขต และสังคม 3.สานพลังหน่วยงานและภาคีเครือข่ายในพื้นที่กรุงเทพ รับมือกับภัยจากฝุ่น PM 2.5ร่วมกัน ทั้งนี้สสส. มีแผนจัดกิจกรรมธงสุขภาพครอบคลุม 437 โรงเรียนในสังกัด กทม.” ดร.นพ.ไพโรจน์ กล่าว

ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวว่าการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างรวดเร็วของกรุงเทพมหานคร ทั้งการก่อสร้างถนน รถไฟฟ้า ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ส่งผลให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและปัญหาอื่นๆ ตามมา โดยเฉพาะปัญหาฝุ่น PM2.5 ที่เกินค่ามาตรฐาน ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของทุกคน เนื่องจากฝุ่น PM2.5 สามารถแพร่กระจายได้แบบไม่มีขอบเขต จึงเป็นความท้าทายของทุกหน่วยงานที่จะต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบและเร่งด่วน โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สนับสนุน ระดมสรรพกำลัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการปัญหามลพิษทางอากาศให้เกิดประโยชน์สูงสุด บรรลุผลเป้าหมาย กรุงเทพมีค่าฝุ่นละอองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ภายในปี 2566 ทำให้กรุงเทพเป็นมหานครที่น่าอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

“ห้องเรียนสู้ฝุ่นคือการให้ข้อมูลพื้นฐานผ่านนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น เพื่อให้รู้สภาพฝุ่นพื้นที่เป็นอย่างไร ปัจจุบันมีโรงเรียนนำร่อง 34 แห่ง กทม. มองว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญเพราะเยาวชนเป็นกลุ่มที่รับฝุ่นมากที่สุด และสะสมในระยะยาว การมีความรู้ยังสามารถนำไปดูแลป้องกันตัวเอง และไปขยายความรู้ต่อด้วย เพราะเด็กและเยาวชนเป็นตัวคูณ ขณะเดียวกัน กทม. ยังเดินหน้าต้องทำต่อไปในหลายเรื่อง อาทิ การรณรงค์การกำจัดต้นตอฝุ่น การมีอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น รวมถึงการหาพื้นที่ปลอดฝุ่นให้กลุ่มเปราะบาง”

ดร.นิอร สิริมงคลเลิศกุล ที่ปรึกษาโครงการห้องเรียนสู้ฝุ่น กล่าวว่า

“จริง ๆ แล้ว เด็กในกทม.จำเป็นอย่างยิ่งต้องเรียนรู้ปัญหาเรื่องฝุ่นในทุกภาค เพราะเขาเจอทั้งควันในการเผาด้านการเกษตรจากพื้นที่ข้างเคียง เขาเจอแหล่งกำเนิดที่มาจากยานยนต์ ในโรงงานอุตสาหกรรม แม้แต่การก่อสร้าง ซึ่งอันตรายมาก สิ่งสำคัญคือเราเน้นให้เขาค้นคว้าด้วยตัวเอง และสนับสนุนการบูรณาการด้านการเรียนรู้ แต่จากการลงพื้นที่เพื่อค้นหาว่าเด็กในกลุ่มพื้นที่ไหนที่เป็นกลุ่มเสี่ยงเยอะ อยู่ในเขตที่มีมลพิษสูง สิ่งที่น่าแปลกใจคือ เด็ก กทม.ที่เรามองว่าน่าจะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวมากกว่า กลับมีความรู้ความเข้าใจเรื่องฝุ่นผิวเผินมาก

เด็ก กทม. รับเรื่องฝุ่นทั้งปี แต่เขาไม่รู้ตัวเพราะไม่มีเครื่องวัดว่าเรากำลังอยู่ในสถานการณ์ไหน ภาคเหนือเจอหนักก็จริง แต่เจอเฉพาะฤดูกาล คือช่วงหน้าการเกษตร แต่หลังจากนั้นอากาศดี แต่ กทม. ไม่ใช่ สิ่งที่เราคาดหวังคือการขยับต่อของโรงเรียนและหน่วยงานใน กทม.ที่เห็นว่าเรื่องนี้สำคัญและเป็นนโยบายเร่งด่วนที่ต้องร่วมกัน” ดร.นิอรกล่าว

แม้สถานการณ์ฝุ่น PM2.5 ยังคงไม่สิ้นสุดลงในวันนี้ แต่อย่างน้อย การสร้างความตระหนักรู้ และเข้าใจถึงอันตรายที่ร้ายแรงของฝุ่นมากขึ้นในจิตสำนึกคนไทย อาจเป็นหนทางออกที่สำคัญในการช่วยให้ทุกคนลุกขึ้นมาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตัวเองในฐานะผู้สร้างฝุ่น “น้อยลง”

กรุงเทพธุรกิจ X ฐานเศรษฐกิจ X POST TODAY
#ลงทุน...รับเปิดศักราชใหม่
ส่องหุ้นไทย
2023
ยุทธศาสตร์การลงทุน ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกถดถอย
ยุทธศาสตร์ หุ้นมหาชน 2023
ดร.ภากร ปีตธวัชชัย
กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สมโภชน์ อาหุนัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.พลังงานบริสุทธิ์
จรีพร จารุกรสกุล
ประธานคณะกรรมการบริษัท
และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
บมจ.ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น
ณรงค์ชัย ว่องธนะวิโมกข์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานบัญชีและการเงิน
บมจ.สบาย เทคโนโลยี
ล้วงลึก หุ้นเด่น IPO
เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด ทำกำไร
จตุพร วิไลแก้ว
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.พรีโม เซอร์วิส โซลูชั่น
เผดิมภพ สงเคราะห์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี
ภวี ชูกิจเกษม
Head of Research
and Content
บมจ.หลักทรัพย์ พาย
สุนทร ทองทิพย์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์
บมจ.หลักทรัพย์กสิกรไทย
วันพฤหัสบดีที่ 15 ธันวาคม 2565
เวลา 12.00 - 16.30 น.
ห้องบอลรูม โรงแรม อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com/seminar/stock2023
02 338 3000 กด 1
SPONSORED BY
ptt
E@ Energy Absolute
primo SERVICE SOLUTIONS
THG THONBURI HEALTHCARE GROUP
OR
WHA GROUP
Yuanta Securities
SABUY TECH
หลักทรัพย์กสิกรไทย KASIKORN SECURITIES
TONG HUA HOLDING

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ
● พวงชมพู ประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

ยั่งยืนฉบับ 'รพ.พระรามเก้า' สู่รางวัล Rising Star Sustainability

กระเทาะแผนดำเนินการสร้างความยั่งยืน (Sustainability) รพ.พระรามเก้า ครอบคลุมสังคม สิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาล จนล่าสุดได้รับรางวัล Rising Star Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพราะการดำเนินธุรกิจยุคใหม่นั้น จะหวังผลกำไรเพียงอย่างเดียวไม่ได้ การคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญที่จะสร้างความยั่งยืน

ธีรพันธ์ ดิษยบุตร

กรุงเทพธุรกิจ ● นพ.เสถียร ภู่ประเสริฐ กรรมการผู้อำนวยการโรงพยาบาลพระรามเก้า กล่าวว่า รพ.มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต และจริยธรรมอันดีงาม โดยการสร้างผลการดำเนินงานที่ดี และการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ด้วยความพยายามที่จะพัฒนากิจการ ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ขณะที่ **ธีรพันธ์ ดิษยบุตร** รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน โรงพยาบาลพระรามเก้า ให้ข้อมูลเพิ่มเติม "กรุงเทพธุรกิจ" ว่า แน่นอนในยุคนี้ เรื่อง "ความยั่งยืน"เป็นสิ่งที่ภาคธุรกิจจะต้องให้ความสำคัญมากขึ้น เพราะถ้าไม่ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน บริษัทก็จะไม่ยั่งยืน โดยจะเห็นได้หลังการเผชิญวิกฤติโควิด-19 ที่ผ่านมา หลายธุรกิจอาจจะล้ม เนื่องจากไม่ได้มองเรื่องความยั่งยืนมาก่อนหน้านี้ ซึ่งก็คือการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงของธุรกิจ

"นักลงทุนเองให้ความสำคัญและคำนึงถึงเรื่องการดำเนินงานเรื่องความยั่งยืนของบริษัทต่างๆมากขึ้น ในการที่จะเลือกบริษัทที่จะลงทุน รวมถึง ผู้บริโภคก็จะคำนึงถึงการสนับสนุนบริษัทที่ใส่ใจสังคม และสิ่งแวดล้อม มากขึ้นด้วย โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่และโลกโซเชียลที่เผยแพร่ข้อมูลได้เร็วและกว้าง หากบริษัทไหนมีส่วนที่ทำร้ายสิ่งแวดล้อม ก็จะสุ่มเสี่ยงที่จะถูกAnti จนบางครั้งทำให้ธุรกิจนั้น ดำเนินการต่อไปไม่ได้"ธีรพันธ์กล่าว

รพ.พระรามเก้า มีการทำแผนประเมินความเสี่ยงและขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืนมา 3-4 ปีก่อนหน้าที่จะเกิดโรคระบาดโควิด-19 แล้ว สิ่งที่ดำเนินการเพื่อรองรับความยั่งยืน เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ส่งเสริมความรู้ด้านการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบ 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG)

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) อาทิ โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ด้วยการปรับอุณหภูมิทางระบบปรับอากาศเพิ่มขึ้น 1 องศาเพื่อประหยัดไฟ การเปลี่ยนโคมไฟส่องสว่างเป็นหลอด LED โครงการจัดการของเสีย กำหนดเป้าลดปริมาณขยะต่อผู้ใช้บริการ 0.2 กิโลกรัมต่อคน คิดเป็น 5 % ภายในปี 2568 และแยกขยะที่สามารถRecycle ได้ โครงการนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้รดน้ำต้นไม้ ซึ่งจะเท่ากับใช้ 576,000 ลิตรต่อปี และโครงการลดมลพิษจากรถยนต์ มีการปรับมาใช้รถกอล์ฟไฟฟ้าสำหรับบริการ แทนการใช้รถยนต์รับส่งผู้รับบริการระหว่างอาคาร เพื่อลดผลกระทบจากการปล่อยมลพิษ ก๊าซเรือนกระจก ฝุ่นละอองโลหะหนักและมลพิษทางเสียง เป็นต้น

ด้านสังคม (Social) รพ.ดำเนินการภายใต้แนวคิด "มีสุข" โครงการพนักงานมีสุข ส่งเสริมการดูแลสุขภาพพนักงานให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง โดยการเข้าร่วมโปรแกรมดูแลสมรรถภาพทางร่างกายทั้งด้านการรักษาและการสร้างเสริมความแข็งแรงต่อเนื่องทุกปี,โครงการผู้รับบริการมีสุข เป็นศูนย์ฉีดวัคซีนโควิด-19ให้กับพื้นที่กรุงเทพฯ ทั้งบริการฉีดภายในและภายนอกรพ. การเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพแก่สังคม และการออกหน่วยตรวจสุขภาพเบื้องต้น เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ประชาชนใส่ใจดูแลสุขภาพ

และบรรษัท ภิบาล (Governance) รพ.ได้รับการรับรองจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นรพ.ที่มีคุณธรรม ธรรมาภิบาลสูง ราคาและค่าบริการโปร่งใส เป็นธรรม(Good Governance Hospital) เมื่อปี 2562 ,ผ่านการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ด้วยคะแนนเต็มต่อเนื่องเป็นปีที่ 4, ได้รับคะแนนดีเลิศจากการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565 ,ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และได้รับการประกาศเป็นหุ้นยั่งยืน(THSI)ประจำปี 2565

"สิ่งที่รพ.มีแผนดำเนินการเรื่องนี้มาก่อน ช่วงวิกฤติจึงไม่ได้รับผลกระทบมากนักและหลังวิกฤตสามารถฟื้นตัวได้ค่อนข้างเร็ว เพราะที่ผ่านมาได้ช่วยเหลือกันและกัน ไม่เคยทิ้งกัน ช่วงที่โควิด-19 ระบาด รพ.ไม่ได้มีการปรับลดเงินเดือน และให้การดูแลชุมชน เมื่อผ่านวิกฤต พนักงานยังอยู่ทำงานครบ แม้จะมีการพยายามดึงตัวพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ไปทำงานก็ตาม ขณะที่ประชาชนในสังคมก็รับรู้ว่ารพ.ไม่เคยทอดทิ้งและให้การช่วยเหลือมาตลอด ก็จะนึกถึงรพ.ก่อนเมื่อต้องเข้ารับบริการ" ธีรพันธ์กล่าว

> "นักลงทุนเองให้ความสำคัญและคำนึงถึงเรื่องการดำเนินงานเรื่องความยั่งยืนของบริษัทต่างๆมากขึ้น ในการที่จะเลือกบริษัทที่จะลงทุน รวมถึง ผู้บริโภคก็จะคำนึงถึงการสนับสนุนบริษัทที่ใส่ใจสังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วย"

จากการดำเนินการดังกล่าว หลังจากที่รพ.พระราม 9 ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ในกว่า 100 หุ้นที่มีความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์มานาน ล่าสุดได้รับรางวัล Rising Star Sustainability Awards ในงาน SET Awards 2022 ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence" ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับบริษัทที่มุ่งสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

"การที่รพ.พระราม 9 ได้รับรางวัล Rising Star Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งที่จะบอกกับนักลงทุนได้ว่าบริษัทมีความยั่งยืน ในภาคธุรกิจถือว่าสำคัญ ที่จะสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจในการลงทุน" ธีรพันธ์ กล่าว

อนาคตการขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืนของรพ.พระราม 9 จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะมีการขยับในเรื่องของโครงการมีสุข ที่จะขยายต่อยอดไปยังกลุ่ม Partner และกลุ่ม Corporate เพื่อส่งเสริมพนักงานในการดูแล รักษาสุขภาพ หรือการจัดโครงการมีสุขสงฆ์ ที่จะให้การแลสุขภาพพระสงฆ์ในโซนพื้นที่พระราม 9

ความยั่งยืน เป็นการดำเนินการที่ไม่ได้หวังผลตอบแทนแค่กำไร เพราะบริษัทจะยั่งยืนได้ ไม่ใช่แค่กำไร แต่จะต้องดูแลสังคมด้วย

"เมื่อก่อนนักลงทุน อาจจะให้ความสำคัญกับเรื่องผลกำไรเป็นหลัก แต่จากนี้ไปจะไม่มองเรื่องนี้เพียงอย่างเดียว แต่จะมองเรื่องความยั่งยืนที่ธุรกิจดำเนินการควบคู่กันด้วย" ธีรพันธ์กล่าว

● ทีมข่าวคุณภาพชีวิต
qualitylife4444@gmail.com

พัฒนาเมืองดี สู่'สุขภาวะดี' เสริมคุณภาพชีวิตทุกกลุ่มวัย

เมืองสุขภาวะ (healthy city) ตามนิยามขององค์การอนามัยโลก (WHO) คือ เมืองสุขภาวะเป็นเมืองที่ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาสิ่งแวดล้อมทั้งทางกายภาพและทางสังคม และเสริมทรัพยากรที่จะช่วยให้คนในชุมชนสนับสนุนซึ่งกันและกันในการใช้ชีวิตทุกด้านและพัฒนาให้เกิดศักยภาพสูงสุดร่วมกัน

กรุงเทพธุรกิจ ● ขณะที่ประเทศไทยเอง มีการพูดถึงการพัฒนาเมืองเพื่อให้ตอบโจทย์ความเป็นอยู่ของประชาชนทุกกลุ่มวัยมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เอื้ออำนวยต่อการสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับประชากรเมือง ทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต ประชากรเมืองมีร่างกายที่แข็งแรงและมีความสุขทางจิตใจภายใต้บริบทของความเป็นอยู่แบบเมือง

ที่ผ่านมา พบว่า ภาครัฐ เอกชน และภาคการศึกษา ให้ความสำคัญและมีการเดินหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงนำนวัตกรรม บูรณาการความรู้ความสามารถ มาใช้ในการพัฒนาเมืองมากยิ่งขึ้น หนึ่งในตัวอย่างล่าสุด คือ ในภาคการศึกษา อย่างมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยคณะการออกแบบ และสถาปัตยกรรมศาสตร์ ร่วมกับภาคีการพัฒนาเมือง จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมี สำนักการโยธา กรุงเทพมหานคร ร่วมกับมูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล เดินหน้าโครงการ **"เส้นทางสัญจรต้นแบบเพื่อทุกคน"** แก้ไขปัญหาทางเท้าและสะพานลอยจากบริบทเมืองที่เปลี่ยนแปลง โดยมีพื้นที่ต้นแบบ บางบัว-สะพานใหม่ ระยะทาง 4.3 กิโลเมตร พัฒนา ออกแบบแก้ปัญหา เชื่อมโยงการเดินสัญจรทั่วถึง ทุกเพศ ทุกวัย ทุกเส้นทางแบบไร้รอยต่อ ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการสัญจรที่สะดวกปลอดภัย สอดรับกับการพัฒนาเมือง

พัฒนาเมืองรับสังคมสูงวัย

กฤษณะ ละไล ประธานมูลนิธิอารยสถาปัตย์ อธิบายว่า ด้วยรูปแบบผังเมืองปัจจุบันที่เปลี่ยนไป ส่งให้ทางเท้า แคบลง มีสิ่งกีดขวางพื้นขรุขระ ส่งผลให้ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะกับผู้พิการ ผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นเพราะประเทศไทยได้ก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัวแล้ว การเดินทางไปไหนมาไหนด้วยตัวเองไม่สะดวกและขาดความปลอดภัย

ปัจจุบันพบปัญหาที่ผู้พิการและผู้สูงอายุในการสัญจรทางเท้า เช่น ผู้ใช้วีลแชร์สัญจรไม่ได้เพราะบันไดสะพานลอยกีดขวางทำให้ทางเท้าแคบลง สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ บนทางเท้า ถูกขยับขยายไปอยู่ในตำแหน่งที่ไม่เอื้อต่อผู้ใช้ทางเท้า ทั้งนี้การเชื่อมโยงทางสัญจรให้สามารถเชื่อมโยงใช้งานกันอย่างทั่วถึงไร้รอยต่อ ได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย หากมองว่าคนพิการไม่มี แต่มีเพียงสภาพแวดล้อมที่พิการ หากร่วมมือแก้ไขสภาพแวดล้อมที่พิการได้จะเป็นแก้ปัญหาทางสัญจรที่ยั่งยืน ทำให้กทม.เป็นหนึ่งในเมืองหน้าอยู่บนหมุดแผนที่โลกได้สำเร็จ

ด้วยเหตุนี้การคำนึงถึงการออกแบบทางเท้าให้สามารถรองรับการใช้ชีวิตได้อย่างเท่าเทียมกันจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น ตามหลักออกแบบอารยสถาปัตย์ (Universal Design) เพื่อให้ทุกคนได้มีสภาพแวดล้อม การใช้ชีวิตอย่างสะดวกสบาย สามารถเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณูปโภคต่าง ๆ ได้โดยไม่เกิดอุปสรรคในการใช้ชีวิต ดังนั้น การออกแบบอารยสถาปัตย์ในพื้นที่สาธารณะต่างๆ จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงองค์ประกอบการใช้งานที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของขนาดพื้นที่ใช้งาน วัสดุอุปกรณ์ ราวจับ ความลาดชัน รวมไปถึงสัญลักษณ์ต่าง ๆ เพื่อเอื้อต่อความสะดวกให้การเดินทางตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ "เส้นทางสัญจรต้นแบบเพื่อทุกคน"

อาจารย์ธีรบูลย์ พิศาลอภิพงศ์ คณบดีคณะการออกแบบและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กล่าวว่า โครงการดังกล่าวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยที่นอกเหนือจากการมุ่งพัฒนา ผลิตนักศึกษาสร้างบุคลากรคุณภาพสู่สังคมแล้ว อีกหนึ่งด้านที่ยังคงให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่องคือการพัฒนาชุมชน และสังคม

โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ตามภารกิจของสหประชาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับหลัก ESG แนวคิดการพัฒนาพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันทุกภาคส่วน เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งหากบริษัทเอกชนหันให้ความสำคัญ ให้ความสำคัญร่วมมือปรับปรุงพื้นที่สัญจรของตัวเองเป็นอีกหนึ่งโครงการ ESG ที่เป็นรูปธรรมทำเพื่อชุมชน สังคมรอบข้างได้อย่างแท้จริง

สิ่งแวดล้อมดี เมืองยั่งยืน

ขณะเดียวกัน ส่วนหนึ่งในการพัฒนาเมืองเพื่อให้ทุกคนที่อาศัยมีสุขภาวะที่ดีนั้น **"ด้านสิ่งแวดล้อม"** เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ โดยเฉพาะการออกแบบ การก่อสร้าง ที่ปัจจุบันมีนวัตกรรมใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมสี หรือปูนไฮดรอลิก ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ปุยฝ้าย คุณาวัฒน์ ประธานจัดงานสถาปนิก 66 สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ อธิบาย ถึงเทรนด์การออกแบบในอนาคตว่า ทิศทางของการก่อสร้างหรือสร้างเมือง แนวทางหลักๆ คือ เรื่องของ Sustainability หรือ ESG ปัจจุบันทุกภาคส่วนที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมก่อสร้างได้มีการพูดคุยกันเพื่อร่วมกันสร้างเมือง สร้างสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น การพัฒนาต่อไปต้องดีต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ให้ยั่งยืนมากขึ้น

"ปัจจุบัน แม้การนำเรื่องสิ่งแวดล้อมมาใช้ในวงการก่อสร้างอาจจะยังไม่กว้างขวางมาก เนื่องจากนวัตกรรมบางอย่างมีต้นทุนที่สูง อย่างไรก็ตาม เป็นเป้าหมายที่คนในแวดวงก่อสร้างต้องทำร่วมกันและผลักดันให้เกิดทิศทางในอนาคต และต้องทำให้ได้ เพราะทุกคนต้องพูดถึง Net zero การก่อสร้างอาคารขนาดเล็กอาจจะทำได้ยากกว่าองค์กรใหญ่ซึ่งอาจจะทำได้ชัดเจนกว่า แต่ทำน้อยทำมากไม่เป็นไร ต้องเริ่มทำก่อนที่จุดใดจุดหนึ่ง"

"ถึงนวัตกรรมจะมีราคาสูงแต่ก็มีจุดที่คุ้มทุน เช่น แต่เดิมเรื่องของโซลาร์เซลล์ จุดที่คุ้มทุนต้องใช้เวลานานมากแต่ขณะนี้ราคาการลงทุนคุ้มทุนเร็วขึ้นเรื่อยๆ เพราะผู้ผลิตที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และผู้รับเหมาก็มีความเชี่ยวชาญมากขึ้น ทำให้ต้นทุนถูกลง โลกเราไปในทิศทางที่ดีขึ้น" ปุยฝ้าย กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก
พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

มั่นใจได้หรือไม่ ?

หน้าปัดรถยนต์ในยุคแรกๆ ไม่มีมาตรวัดและไฟเตือนอะไรมากนัก อย่างเก่งก็มีเพียงแค่มาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิง มาตรวัดความเร็ว มาตรวัดความร้อน ไฟเตือนเบรกมือ ไฟเตือนระบบชาร์จ หรือบางยี่ห้ออาจจะมีมาตรวัดกระแสไฟที่เรียกกันว่าแอมแปร์มิเตอร์ติดตั้งมาให้ และมีไฟเตือนเบรกมือ กับไฟเตือนแรงดันน้ำมันเครื่อง ทั้งหมดทั้งมวลน่าจะมีเพียงเท่านั้น นอกเหนือไปจากไฟบอกตำแหน่งไฟสูง และ ไฟบอกทิศทางของไฟเลี้ยวซึ่งเป็นมาตรฐานทั่วไป

คนขับรถยนต์ในยุคนั้นจึงไม่ต้องเสียเวลาเรียนรู้เกี่ยวกับมาตรวัดและไฟเตือนที่หน้าปัด แต่ต้องเรียนรู้การสังเกตอาการต่างๆ ของเครื่องยนต์และตัวรถ สำหรับอุปกรณ์อื่นๆ ที่ไม่มีมาตรวัดและสัญญาณไฟเตือน

เช่น ต้องตรวจดูระดับน้ำกลั่นในแบตเตอรี่, แรงดันลมยาง, ระดับน้ำมันเบรก, ไฟเบรกและไฟท้าย, น้ำในหม้อน้ำหรือหม้อพักน้ำ, ระดับน้ำมันเครื่อง ซึ่งบางอย่างก็ต้องตรวจกันทุกเช้าก่อนติดเครื่องยนต์ และบางอย่างก็ต้องตรวจวัดกันเป็นประจำสัปดาห์ละ 1 ครั้ง เพื่อป้องกันการเสียหายระหว่างการใช้งาน และหากตรวจพบความผิดปรกติเกิดขึ้น ก็จะช่วยป้องกันไม่ให้ความเสียหายลุกลามทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงมากเกินความจำเป็นด้วย

ในขณะที่รถยนต์สมัยใหม่หรือรถยนต์ปัจจุบัน ผู้ผลิตจะติดตั้งระบบตรวจและเตือนไว้ให้มากมาย บางอย่างก็ติดตั้งมาให้ในรูปแบบของมาตรวัด บางอย่างก็มาในรูปแบบของสัญญาณไฟเตือน บางอย่างเป็นเสียงสัญญาณเตือน จนทำให้บริเวณหน้าปัดมีมาตรวัดและไฟสัญญาณต่างๆ พราวเต็มไปหมด รถยนต์บางรุ่นบางยี่ห้อผู้ขับต้องกดสวิทช์เปลี่ยนรูปแบบที่หน้าปัดไปหลายๆ แบบ เพื่อตรวจสอบอุปกรณ์และระบบต่างๆ ได้ครบถ้วน เพราะผู้ผลิตไม่สามารถติดตั้งไฟเตือนและรูปสัญลักษณ์สำหรับการตรวจสอบ และเตือนได้ครบถ้วนในหน้าปัดเดียว

คนขับรถยนต์สมัยนี้จึงไม่ต้องลงมือตรวจตรา ระบบและอุปกรณ์ต่างๆ เหมือนคนขับรถยุคก่อน เพราะแม้กระทั่งแรงดันลมยาง, ไฟเลี้ยวขาด, ไฟท้ายไม่ติด, น้ำในถังสำรองสำหรับฉีดทำความสะอาดกระจก, รถเบี่ยงออกนอกช่องทางวิ่ง หรือแม้คนขับเปลี่ยนช่องทางแต่ไม่เปิดสัญญาณไฟเลี้ยว รถรุ่นใหม่ๆ ก็จะเตือนโดยมีทั้งส่งเสียงเตือนเฉยๆ หรือมีทั้งเสียงและไฟกะพริบบอกที่กระจกมองข้าง หรือถึงขั้นมีการเตือนด้วยการทำให้พวงมาลัยสั่นสะบัดไปมาเล็กน้อย หรือพวงมาลัยขืนตัวด้วยการพยายามเลี้ยว เพื่อให้กลับมาเข้าช่องทางตรงเป็นต้น

แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นก็คือ ผู้ขับเชื่อถือระบบการตรวจและเตือนนี้ได้มากน้อยเพียงใด จะมั่นใจได้หรือไม่ว่าระบบต่างๆ ยังคงทำงานถูกต้อง ตามที่ตั้งโปรแกรมเอาไว้ และคนขับรถยนต์ปัจจุบันนี้ยังมีความจำเป็นอยู่หรือไม่ที่จะต้องตรวจระบบต่างๆ ด้วยตนเอง แม้ว่าระบบหรืออุปกรณ์นั้นๆ จะติดตั้งระบบตรวจ และเตือนแบบอัตโนมัติมาแล้วก็ตาม

เพราะมีข่าวเกิดขึ้นบ่อยครั้งว่า มีผู้ขับรถอยู่ดีๆ แล้วเกิดอุบัติเหตุ หรือเกิดความเสียหายที่อุปกรณ์ ทั้งที่ไม่มีการเตือนจากไฟสัญญาณและมาตรวัดมาก่อนเลย อีกทั้งผ่านการรับบริการ จากศูนย์บริการตามระยะเวลาและตามระยะทางที่กำหนดทุกครั้ง

จากข้อสงสัยในกรณีดังกล่าวนั้น ผมมีข้อแนะนำว่าระบบหรืออุปกรณ์ใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย หรือเป็นอุปกรณ์ที่มีราคาค่าซ่อมแพงๆ หรือหากเกิดความเสียหายหรือบกพร่องขึ้นมา จะลุกลามต่อเนื่องไปยังระบบหรืออุปกรณ์อื่นๆ ด้วย ผู้ขับรถก็ควรตรวจสอบด้วยตนเองบ้าง หรืออาจจะใช้การสังเกตในขณะที่ขับรถไปด้วย และระบบบางอย่างก็ต้องเข้าใจว่า เป็นเพียงตัวช่วยที่ทำให้การขับรถยนต์สมัยนี้ง่ายขึ้นเท่านั้น แต่ไม่ใช่มาทำหน้าที่หลักในการควบคุมรถแทนคน

เช่น **ระบบช่วยเบรกในขณะที่รถจอดติดไฟแดง หรือที่เรียกกันว่าระบบเบรกโฮลด์** ในระบบนี้หากว่ามีรถอื่นจอดอยู่ข้างหน้าในระยะชิด ผมแนะนำว่าให้ใช้เท้าเหยียบเบรกไว้ตามปรกติ หรือใช้เบรกมือเข้ามาช่วยในการจอดจะมั่นใจได้มากกว่า เพราะหากรถยนต์ของท่านมีระบบเปิด และปิดเครื่องยนต์ขณะจอด หรือมีระบบออโต้สตาร์ทแอนด์สต๊อป และเมื่อเครื่องยนต์ติดทำงานขึ้นมาด้วยเหตุใดก็ดี การกระตุกหรือแรงสั่นจากการที่เครื่องยนต์ติดขึ้นมา อาจจะทำให้ระบบเบรกโฮล์ดปลดการทำงานลง ส่งผลให้รถยนต์เคลื่อนที่ไปชนกับสิ่งกีดขวางหรือรถยนต์ที่จอดอยู่ด้านหน้าได้

ที่ยกเรื่องของความน่าเชื่อหรือไว้วางใจได้เพียงใด กับระบบการตรวจและเตือนอุปกรณ์ต่างๆมาพูดในครั้งนี้ เพราะมีกรณีพูดถึงกันมากเกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้า ที่ต้องขับขึ้นภูเขาสูงชัน และมาตรวัดพลังงานไฟฟ้าที่หน้าปัดแจ้งว่า สามารถขับเคลื่อนไปได้ในระยะทางอีกเกือบ 200 กม. แต่เมื่อขับขึ้นเขาไปได้ไม่เกิน 120 กม. ก็ปรากฏว่าพลังงานไฟฟ้ากลับหมดลง

ซึ่งกรณีเช่นนี้ไม่สามารถบอกได้ว่าระบบตรวจและแจ้งเตือนบกพร่อง เพียงแต่ผู้ขับอาจจะไม่ได้ทำความเข้าใจว่า การขับรถขึ้นภูเขาหรือทางชันนั้น ไม่ว่ารถยนต์ใช้น้ำมันหรือรถยนต์ไฟฟ้า ล้วนต้องใช้เชื้อเพลิงหรือพลังงานมากกว่าปรกติทั้งสิ้น เพียงแต่ระบบที่แจ้งมานั้น เป็นการคำนวณในลักษณะการใช้งานทางราบปรกตินั่นเอง

หรือคนขับรถจำนวนมากที่เข้าใจว่า เมื่อรถยนต์ที่ตนเองขับมี**ระบบป้องกันล้อล็อกตายขณะเบรก หรือ เอบีเอส** แล้ว หากไม่มีไฟเตือนระบบเอบีเอสแสดงขึ้นมาที่หน้าปัด รถจะไม่มีอาการเซหรือหมุนในขณะที่เบรกเกิดขึ้นอย่างแน่นอน

ซึ่งเป็นการเข้าใจผิดโดยสิ้นเชิง เพราะการที่รถจะเซเสียหลักสามารถเกิดขึ้นได้เสมอ เพียงแต่ว่าในรถที่มีระบบเอบีเอสนั้น เมื่อหมุนหรือเสียหลักผู้ขับสามารถควบคุมรถให้กลับมาอยู่ในเส้นทางได้ง่ายขึ้นเท่านั้นเองครับ

ส่งออก 5 ล้านคัน : มิตซูบิชิ ฉลองการส่งออกรถยนต์จากศูนย์การผลิตในประเทศไทย นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ครบ 5 ล้านคัน นับตั้งแต่เริ่มส่งออกครั้งแรกด้วย "แลนเซอร์ แชมป์" ไปแคนาดาเมื่อปี 2531 ก่อนขยายไปตลาดอื่น ๆ ถึงปัจจุบันมี 120 ประเทศ

ซูซูกิ Ertiga Smart Hybrid

เติมความคล่องตัว-Start/Stop เนียนๆ

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive
สินธุ์ชัย ภมรพล

เปิดตัวมาพักใหญ่ตั้งแต่ปี 2561 ผ่านการปรับเปลี่ยนมาหลายครั้ง สำหรับ Suzuki Ertiga ที่เข้ามาเป็นทางเลือกสำหรับคนที่ต้องการรถอเนกประสงค์ในรูปแบบ เอ็มพีวี 7 ที่นั่ง ขนาดเล็ก ราคาย่อมเยา ถึงปัจจุบันมียอดขายสะสม 14,208 คัน

และแม้ว่าปัจจุบัน ซูซูกิ จะมีหัวรบใหม่อย่าง XL7 ที่ได้รับความนิยมไม่น้อย แต่ Ertiga ก็จะยังคงมีบทบาทในตลาดต่อไป โดยล่าสุดมีการปรับเปลี่ยนอีกครั้ง และมีชื่อต่อท้ายเพิ่มเติมคือ **Ertiga Smart Hybrid** เปิดตัวอย่างเป็นทางการในงานมหกรรมยานยนต์เมื่อวันที่ 30 พ.ย. ที่ผ่านมา มี 2 รุ่นย่อยคือ **GL ราคา 783,000 บาท** และ **GX 839,000 บาท**

แม้จะเป็นที่ถกเถียงกันเล็กน้อยว่า เรียกว่าไฮบริด ได้หรือไม่ เพราะรูปแบบการทำงานดูจะแตกต่างจากไฮบริดที่คุ้นเคยกัน แต่เอาเป็นว่าหลังๆ เราก็ได้เห็นรูปแบบของการทำงานร่วมกันของแหล่งให้พลังงานมากกว่า 1 แหล่งขึ้นไปที่หลากหลายขึ้น ทั้งในรถยนต์และรถจักรยานยนต์

ระบบของซูซูกิ เป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง**เครื่องยนต์เบนซิน 1.5 ลิตร** ให้กำลังสูงสุด 105 แรงม้า ที่ 6,000 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 138 นิวตันเมตร ที่ 4,400 รอบ/นาที กับ **Integrated Starter Generator (ISG) Mild Hybrid** โดยมีแบตเตอรี่ Lithium-ion 6Ah 12V เอาไว้เป็นตัวเก็บและจ่ายไฟฟ้า ซึ่งแยกออกจากแบตเตอรี่ 12V ที่ใช้สำหรับการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ภายในรถ ส่งกำลังผ่านเกียร์อัตโนมัติ 4 สปีด ขับเคลื่อนล้อหน้า

หลักการง่ายๆ คือ มอเตอร์ไฟฟ้า ติดตั้งไว้ในไดชาร์จ มันจึงได้มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนโดยตรงแต่อย่างใด แต่จะทำงานหลักๆ คือ

1.ส่งกำลังไปช่วยเครื่องยนต์ในช่วงการออกตัว และ เร่งแซง

2.ช่วยสตาร์ตเครื่องยนต์ใหม่ เมื่อเปิดโหมด start/stop (การสตาร์ตครั้งแรกใช้มอเตอร์สตาร์ต)

จุดเด่นของข้อ 2 ก็คือ เมื่อเบรกจนรถหยุดนิ่งแล้วเครื่องยนต์ดับ และเมื่อเครื่องยนต์สตาร์ตขึ้นใหม่อีกครั้งโดย ISG จะทำให้การสตาร์ตนุ่มนวลไม่กระชากไม่สั่นสะเทือน เหมือนการสตาร์ตด้วยมอเตอร์สตาร์ต เพราะ ISG ส่งกำลังไปช่วยขับเคลื่อนยนต์โดยตรง ซึ่งจากการลองขับก็เป็นไปตามนั้นครับ สตาร์ตได้นุ่มนวลดี

ส่วนข้อ 1 นั่นหมายความว่า การขับเคลื่อนรถนั้นมาจากเครื่องยนต์ 100% ดังนั้น แรงม้า แรงบิดจึงไม่ต่างจากเดิม เพราะวัดจากเครื่องยนต์โดยตรง

แล้ว ISG มีประโยชน์อะไร

คำตอบก็คือ ช่วยผ่อนการทำงานของเครื่องยนต์ ทำให้การออกตัวหรือเร่งแซงดีขึ้น และลดอัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงลงไป

อาจจะดูเหมือนไม่มาก แต่ถ้าใครที่เคยขับ Ertiga รุ่นก่อนหน้านี้ กับ Smart Hybrid จะพบว่ามันให้ความรู้สึกแตกต่างแบบรู้สึกได้ โดยเฉพาะจังหวะการเพิ่มน้ำหนักคันเร่งเพื่อเรียกกำลัง จะพบว่าสามารถใช้คันเร่งได้นุ่มนวลกว่า และการตอบสนองมาเร็วกว่า ลดการขยี้คันเร่งลง ทำให้การขับขี่ดูลื่นไหลและนุ่มนวลขึ้น

ส่วนอารมณ์ในการขับขี่อื่นๆ Ertiga ถือว่าทำได้ดีอยู่แล้ว โดยเฉพาะเรื่องของช่วงล่าง และการควบคุมรถ สำหรับ เอ็มพีวีในตลาดนี้ ถือว่าไม่น้อยหน้าใคร รถนิ่งเกาะถนนได้ดี ไม่ว่าทางตรง หรือเส้นคดโค้งขึ้นเนินเขาในเชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นจุดขายของ Ertiga เพราะขับแล้วไม่เหนื่อย แม้ว่าจะต้องขับกันนานๆ ก็ตาม

ช่วงล่างมีความกระด้างเล็กน้อย แต่ก็ทำให้ได้เรื่องของอารมณ์การขับขี่ การควบคุมรถตามที่กล่าวไป แต่สำหรับผู้โดยสารเองความกระด้าง ก็ไม่ได้ถึงกับให้ยากลำบาก หรือ รำคาญมัน

สำหรับ ISG มีกำลัง 3.08 แรงม้า มีแรงบิดสูงสุด 50 นิวตันเมตร ส่วน แบตเตอรี่ ลิเธียม ไอออน ติดตั้งไว้ใต้เบาะผู้โดยสารด้านหน้า มีน้ำหนักประมาณ 5 กก. ซึ่งไม่มีผลต่อน้ำหนักรวมของรถ หรือ ศูนย์ถ่วงมากนัก อารมณ์การขับขี่ การควบคุมรถ การทรงตัวจึงเหมือนๆ เดิม

แต่เพิ่มเติมขึ้นมาก็อย่างที่บอกนั่นละครับ การทำงานของเครื่องยนต์ลื่นไหลขึ้น กระฉับกระเฉงในจังหวะที่ต้องการอัตราเร่งเพิ่มขึ้น และผู้ขับรู้สึกสบายขึ้นจากการลดการเค้นคันเร่งลง

ISG ลดอัตราสิ้นเปลือง

กรุงเทพธุรกิจ ● สิ่งที่จะได้จาก ISG อีกสิ่งหนึ่งอัตราการสิ้นเปลือง แต่ว่าที่ผมไม่ได้ยกขึ้นมาพูด เพราะยังขับไม่มากนัก รวมถึงเงื่อนไขทางการจราจร แต่ข้อมูลของผู้ผลิตเปรียบเทียบระหว่าง Ertiga กับ Ertiga Smart Hybrid ที่ใช้เครื่องยนต์ตัวเดียวกัน ระบุว่ามันมีอัตราสิ้นเปลืองดีขึ้น โดยการขับขี่ในเมือง จาก 12.7 กม./ลิตร เป็น 15.9 กม./ลิตร การขับขี่นอกเมือง จาก 18.5 กม./ลิตร เป็น 19.2 กม./ลิตร และค่าเฉลี่ยจาก 15.9 กม./ลิตร เป็น 17.9 กม./ลิตร

ส่วนการใช้งานอื่นๆ ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี สำหรับ เอ็มพีวีขนาดเล็ก นั่งได้ 7 คน เบาะนั่งแถวที่ 3 นั่งได้ แม้ไม่ใหญ่ เบาะนั่งแถว 2 มีพื้นที่เหนือศีรษะโปร่งโล่ง พื้นที่วางเท้า พื้นที่ช่วงเข่ากว้างขวาง แต่ตัวเบาะนั่งสั้นไปสักหน่อย ถ้าเพิ่มความยาวรองรับต้นขามากกว่านี้น่าจะนั่งไกลๆ ได้สบายขึ้น มีแอร์สำหรับผู้โดยสารตอนหลังกระจายความเย็นได้ดี

ส่วนเบาะคู่หน้านั่งได้สบาย ตำแหน่งผู้ขับขี่ควบคุมอุปกรณ์ต่างๆ ได้สะดวก ดูข้อมูลการขับขี่ได้ชัดเจน และเลือกประเภทข้อมูลที่ต้องการดูได้ง่ายๆ

จุดเดียวที่อยากได้สำหรับตำแหน่งผู้ขับคือ พวงมาลัยปรับใกล้-ไกล ที่ไม่มี มีแค่ปรับขึ้น-ลง เท่านั้น แต่ก็คล้ายๆ กับรถในตลาดเดียวกัน ส่วนใหญ่ที่ไม่มีเช่นกัน ยกเว้น โตโยต้า เวลอซ

การเก็บเสียงในห้องโดยสาร อยู่ในเกณฑ์ที่ดี ไม่ถึงกับเงียบกริบ แต่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ และหากเปิดเครื่องเสียงขับกล่อม ก็ยิ่งไม่เห็นปัญหาตรงนี้

เป็นรถที่ออกแบบมาให้มีความสะดวกในการใช้งาน เบาะนั่งพับได้ทั้งแถว 2 แถว 3 เพิ่มพื้นที่บรรทุกสัมภาระหรือตอบรับไลฟ์สไตล์ของเจ้าของรถ เช่น ขนอุปกรณ์กีฬา อย่างจักรยาน หรือ อุปกรณ์แคมปิ้งได้สบายๆ

ฝาท้ายบานใหญ่ เปิดกว้าง ช่วยเพิ่มความสะดวกในการขนสัมภาระขึ้นลง

ส่วนออปชั่นที่ให้มา เช่น ถุงลมคู่หน้า เบรก ABS ระบบกระจายแรงเบรก (EBD) ระบบควบคุมเสถียรภาพการทรงตัว (ESP) ระบบช่วยการออกตัวบนทางลาดชัน (HHC) จุดยึดเบาะสำหรับเด็ก ISOFIX และ Top tether กล้องมองภาพพร้อมเซนเซอร์กะระยะขณะถอยหลัง กุญแจ Immobilizer

หน้าจอ Touchscreen ขนาด 10 นิ้ว รองรับ Apple CarPlay และ Android Auto ที่ชาร์จโทรศัพท์แบบไร้สาย Smart Keyless Entry ระบบเปิด-ปิด ไฟหน้า อัตโนมัติ ช่องจ่ายไฟ 12V 2 ตำแหน่ง จุดวางเครื่องดื่ม 8 ตำแหน่ง พร้อมช่องเป่าลมเย็นบริเวณคอนโซลกลางเพื่อรักษาอุณหภูมิเครื่องดื่ม พื้นที่เก็บของอเนกประสงค์บริเวณใต้ห้องเก็บสัมภาระ เป็นต้น